

【理论探讨】

思想政治工作是国有企业的传家宝与生命线。面对职工思想多元化、诉求多样化的形势，皖北煤电集团借鉴新时代“枫桥经验”，创新实施思想政治工作网格化管理，构建起五级包保体系、三项核心行动与四项工作机制，有效提升了思政工作质效，为国有企业高质量发展夯实了思想根基。

皖北煤电思政工作网格化管理实践探析

张开涛

一、实施背景

思想政治工作是党的优良传统和突出政治优势。习近平总书记在2016年全国国有企业党的建设工作会议上强调，要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，既讲道理，又办实事，多做得人心、暖人心、稳人心的工作。皖北煤电集团作为大型能源国企，面临着职工思想观念传统、创新活力不足，青年职工价值取向多元化、思想顾虑多点频发的现实挑战。

如何让思政工作紧贴企业改革发展中心、聚焦职工急难愁盼问题，成为亟待破解的课题。为此，集团党委以习近平总书记关于思想政治工作的重要论述为指引，树立“人心是最大的政治”理念，推动思政工作“五进”落地见效，探索实施“思想政治工作网格化包保”模式，构建上下贯通、全员在网、全时在线的工作体系，通过走访谈

心、帮扶救助等举措解决职工困难，为企业深化改革、提升核心竞争力筑牢思想根基。

二、主要做法

(一)构建五级网格包保体系

集团按照“横向到底、纵向到底、全员覆盖、责任到人”原则，搭建“集团党委—二级党组织—基层党支部—党员—职工”的五级网格包保模式，形成“体、面、线、块、点”立体网格架构。

集团党委统筹全局，包保29个二级党组织；二级党组织班子成员分工结对包保基层党支部，定期走访调研，实现矛盾“发现在早、处置在小”；各党支部按班队或业务划分“块”状网格，党支部书记负总责，支部班子成员跟踪重点人、重点事，及时反馈敏感信息；基层网格延伸至班组车间，由班队党员包保每名职工，打通服务职工“最后一公里”，达成“小事不出班组、大事不出矿、问题不上交”的目标。

(二)开展三项精准行动

1.任务认领行动：将党员干部划分为A、B、C、D、E五个档次，明确差异化职责。A档每年

深入包保单位调研不少于2次，解决1—2个实际问题；B、C档掌握支部工作与职工队伍情况，做到问题“早介入、早处置、早化解”；D、E档落实“四必知”，精准掌握职工家庭、工作、思想等全方位情况。

2.摸排走访行动：开展“大走访、小走访”活动。A档每年确定1个调研课题并形成报告；B、C档定期走访慰问与动态接访相结合；D、E档严格执行“五必访”，职工遇困难、生病住院、缺勤旷工、家庭矛盾、重大变故时必访，传递组织的温暖。

3.谈心谈话行动：建立分层分类谈话机制。A档与普通职工座谈交流，掌握思想动态；B、C档与支部管理人员谈话，把握思政工作整体态势；D、E档落实“六必谈”，职工思想波动、岗位变动等关键节点及时谈话疏导，化解负面情绪。

(三)健全四项闭环机制

1.信息管理机制：建立“一人一档”“一事一档”制度，基层党支部为职工建立动态信息档案，对敏感信息和突发事件处理情况详细记录，通过信息汇总分析实现精准处置。

2.信息反馈机制：按照“快速、精细、精准”要求，畅通诉求反映渠道，职工可逐级反馈问题，突发情况可跨级同步上报，确保信息传递高效无阻。

3.接诉即办机制：明确各层级办理时限，D、E档1个工作日内登记核实职工的诉求，无法办理的2个工作日内上报；B、C档协调责任单位7个工作日内闭环办结；重大突发事件第一时间上报A档，做到“事事有着落、件件有回音”。

4.问责考核机制：明确“四问责”情形，对包保不到位、瞒报漏报信息等行为严肃追责；推行“一奖两考”机制，将网格化管理纳入基层班子、星级党支部和党员积分考核，实现四级联考、奖优罚劣。

三、主要成效

(一)思政工作质效显著提升

网格化管理实现了思政工作精准化覆盖，2024年集团信访件较2023年减少近60%，无严重治安刑事案件、违纪违规现象和越级上访事件，上级交办信访件数逐年下降，连续三年获评安徽省信访工作优秀单位。

(二)职工综合素养全面提高
通过矛盾化解与困难帮扶，企业凝聚力显著增强，职工精神面貌焕然一新，先后涌现出“全国五一劳动奖章”获得者、“安徽好人”“全国煤炭工业劳动模范”等一批先进典型，形成了崇尚先进、争当先进的良好氛围。

(三)企业发展活力持续激发
集团每年投入1亿多元为职工办“十件实事”，职工荣誉感、幸福感、归属感显著提升，劳动热情与创造潜力充分释放。和谐稳定的劳动关系为企业高质量发展提供了坚实保障，进一步推动思政工作与生产经营深度融合，为企业深化改革注入强劲动力。

皖北煤电集团思想政治工作网格化管理的实践，是国有企业创新思政工作方式的成功探索。该模式破解了传统思政工作“大水漫灌”的难题，实现了“精准滴灌”的转型。未来，集团将持续优化网格设置，强化科技赋能，推动思政工作与企业数字化转型、高质量发展深度融合，为国有企业做强做优做大提供坚强思想保证。

(作者单位：安徽省皖北煤电集团党委宣传部)

激活新引擎，肥东新能源汽车产业产值剑指131亿元

彭学英 吴明 张骅

作为安徽省合肥市新能源汽车产业版图的重要组成部分，肥东县聚焦产业链配套深耕细作，通过集群化发展与政策精准赋能，推动产业规模持续扩容。2024年该县新能源汽车产业规上工业企业产值达118亿元，同比增长14%；2025年1—10月完成产值98.5亿元，同比增长11.4%，预计全年将突破131亿元，成为县域经济高质量发展的核心增长极。

全链协同筑矩阵，多元布局强根基

依托合肥市整车制造核心优势，肥东县以产业链配套为导向，构建起覆盖零部件生产、动力电池材料、汽车内饰、电子元器件及后市场服务的全链条产业矩阵。在零部件生产领域，马合钢铁、海源机械等企业专注车身、底盘等核心构件制造，凭借精密加工技术成为本地整车厂核心供应商，为新能源汽车筑牢“骨骼”支撑；动力电池及材料产业形成闭环体系，国轩新能源基地深耕高安全性电池核心材料研发，巡鹰新材料在电池回收领域打造技术标杆，推动产业绿色低碳转型。



继峰座椅(合肥)有限公司生产现场 彭学英/摄

汽车内饰与电子元器件领域亮点频现，格拉默、继峰座椅以智能化、轻量化设计提供高端座舱解决方案，主线科技、恒新基、吉顺新能源深耕车载电子研发，助力新能源汽车智能化升级。截至目前，该县新能源汽车产业拥有规上工业企业21家，占全县规上工业企业总产值比重达12.4%。汽车后市场同样表现亮眼，2025年1—10月实现汽车销售额110.6亿元，同比增长40.6%，其中新能源汽车销售额84.6亿元，同比激增73.1%，县域汽车销售总量位居全省第一，“生产+服务”协同发展格局成型。此外，通过发放3200万元消费券及85万元置换补贴，直接带动新能源汽车销售额18亿元，有效激活终端消费潜力。

政策“组合拳”发力，三维赋能产业升级

为推动产业集群高质量发展，肥东县围绕企业培育、链条完善、要素保障打出政策“组合拳”，为产业发展保驾护航。在企业培育方面，建立产业链运行监测机制，实时跟踪重点企业生产、订单及指标波动情况，将优质企业纳入培育库，通过“一企一策”提供专项扶持，培育行业骨干企业。

产业布局上，结合区域资源禀赋实施差异化发展，肥东经济开发区聚焦智能座舱、汽车电子等新能源汽车领域，合肥循环经济示范园构建动力电池材料制造

与回收集群，撮镇镇主攻车身底盘构件配套，东部新城预留整车产业园空间，形成“一区一特色、多区协同进”的集群生态。要素保障方面，落实链长调度与县领导包保机制，实现“拿地即开工”的项目推进效率；深化“放管服”改革，提供“一站式”政务服务；叠加国家、省、市政策与县域“亩均效益”激励政策，引导资源向优质企业倾斜。

乘势而上拓新局，聚力打造产业高地

当前新能源汽车产业进入高速发展期，肥东县正持续强化与合肥市整车制造产业的协同联动，聚焦动力电池、智能零部件等核心领域，加大招商引资与技术创新力度。该县相关负责人表示，下一步将继续补短板、强弱项、锻长板，力争将新能源汽车产业打造成为县域经济发展的重要增长极，为合肥建设“新能源汽车之都”贡献肥东力量。

从零部件配套到全产业链协同，从政策扶持到生态构建，肥东县新能源汽车产业正以稳健步伐迈向高质量发展新阶段，一幅产业兴、经济活的发展画卷正在江淮大地上徐徐展开。

合肥经开区完成零工市场初审工作

12月28日，为全面落实实施稳就业提质扩量、服务“家门口”就业三年行动部署，推动建设好区域性、行业性零工市场，根据《安徽省公益性零工市场规范化建设运行指引》，合肥经济技术开发区（以下简称“合肥经开区”）会同区建设、财政等部门组成联合考核组从硬件设施、功能分区、管理队伍、服务机制、信息网络建设等方面对该区社会化人力资源机构运营建造的零工市场进行了材料初审和现场考察。经考核组现场评审后，一致认为合肥经开区零工市场符合建设运营要求。目前，该区已将认定材料报送至合肥市人力资源和社会保障局进行下一步复核。据了解，该零工市场从“马路边蹲活”到“市场内选岗”的运营模式多次受到省市各级媒体报道；安徽省人社厅主要负责同志在实地调研后，也对该模式给予了肯定。

（朱磊 彭学英）