

从中央经济工作会议看民营企业的信心与未来

◎ 葛坚

中央经济工作会议历来是研判经济走向的核心风向标。在“十四五”收官与“十五五”谋划交汇之年，此次会议传递的政策信号，对于正处于发展转型关口的广大民营企业而言，意义尤为重大。中央经济工作会议作出的判断，是在清醒审视短期挑战与坚定锚定长期大势之间高度的辩证统一，这正是当前市场最为珍视的确定性所在。



读懂政策背后的“确定性”信号

在外部环境复杂多变、国内经济处于深度转型期的背景下，民营企业当前面临的主要压力，常常不是具体的技术或订单问题，而是对未来发展的预期不够清晰。这种预期的模糊性，往往比市场一时的起伏更影响企业的长期投资决策和战略布局。2025年中央经济工作会议的一大关键作用，就是通过明确而具体的政策安排，来回应这种关切，为民营企业提升发展的可预期性。这种可预期性，构成了市场经济有效运行的重要基础，也是民营企业从应对短期挑战，转向谋划长期发展的关键前提。

这种可预期性的构建，首先建立在对民营经济地位的高度重视之上。会议提出“完善民营经济促进法配套法规政策”，是在新的发展阶段对基本经济制度的再确认、再强化，意味着相关制度性安排即将进入实质推进阶段。更为重要的是，会议部署了诸如“加紧清理拖欠企业账款”等针对性很强的务实措施，直击民营企业经营中的痛点。这些信号表明，营造一个对各种所有制企业一视同仁、公平竞争的法治环境，已成为明确且持续推进的工作方向。

与此同时，会议对中国经济基本面的判断为市场提供了坚实的信心支撑。会议并未回避当前经济运行中“供强需弱”等现实挑战，但同时更系

统、更完整地阐述了中国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变这一根本判断。对我国拥有的超大规模市场、完整产业体系、海量高素质人才等独特优势的分析，正是基于客观事实的战略自信体现。其中，“长期向好的支撑条件和基本趋势没有变”这一权威论断，为企业在纷繁复杂的信息环境中提供了清晰的判断坐标。这种战略自信并非盲目的乐观，而是建立在对发展阶段、发展规律深刻把握基础上的理性认知，有助于民营企业在面对不确定性时，更加从容地规划自身的转型与调整路径。

此外，会议为民营企业的未来发展划出了清晰的重点。会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”放在明年经济工作的重要位置，并通过一系列部署来激发内需潜力，这为民营企业指明了深耕国内市场、开拓增长空间的现实路径。会议同时突出“强化企业创新主体地位”，并布局了京津冀、长三角等科技创新中心建设，这实际上是在鼓励和支持民营企业更主动地投入到关键核心技术攻关之中，在国家创新体系里扮演更重要的角色。这些重点方向，实际上构建了一个“内需为体、创新为用”的完整逻辑链条，为民营企业明确了“在哪里竞争”和“靠什么竞争”这两个核心问题。

把握高质量发展的“双轮驱动”

会议明确的“坚持内需主导”和“坚持创新驱动”两大重点，为民营企业指明了未来发展的主攻方向。这不仅是国家战略，也是企业必须把握的生存发展之道。这两大战略相辅相成，共同构成了新发展阶段的核心动力机制。

将“坚持内需主导，建设强大国内市场”置于明年经济工作重点任务之首，是一个具有深远意义的战略部署，意味着中国经济增长的主要动力正在发生结构性转变，内需“压舱石”作用持续显现。这对民营企业提出了从思维到能力进行系统升级的要求。企业必须更加深入研究国内市场的深刻变化，

资布局提供了明确指引。

与此同时，“坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能”被明确为明年经济工作的重点任务之一。会议不仅强调科技创新的重要性，更作出了前瞻性布局，即将北京、上海国际科技创新中心分别拓展至京津冀、长三角全域，与粤港澳大湾区国际科技创新中心形成三大战略支点。这为科技型民营企业更深度地融入国家级创新生态圈，提供了前所

未有的平台。会议明确“强化企业创新主体地位”，并部署了“人工智能+”行动、培育未来产业等具体任务，明确经济发展的动力将主要依靠科技创新，拥有核心技术和持续创新能力成为未来竞争的关键。会议将“推动科技创新和产业创新深度融合”摆在突出位置，这意味着创新不仅要解决技术问题，更要直接转化为产业竞争力，对民营企业的科技成果转化能力提出了更高要求。

民营企业的时代应答

会议描绘的蓝图最终需要千万经营主体用行动来实现。宏观政策营造“好气候”，企业自身必须长成“好树木”。会议提出的“必须以苦练内功来应对外部挑战”的要求，正是对经营主体最中肯的提醒。这种“苦练内功”不是被动的防守，而是主动的进化和能力的再造。

“苦练内功”首先要坚定地向创新要动力。这不仅仅是增加研发投入，更是要将创新融入企业发展的每个环节。这意味着研发投入是对未来最重要的投资，要主动对接国家科技创新战略布局，在会议部署的“人工智能+”等未来产业领域积极作为；构建能够激励探索、容忍失败、开放合作的创新网络。民营企业既要主动布局新赛道，也要以新技术重塑传统产业。特别是在国家推动的重点产业链向高端化、智能化、绿色化升级的过程中，产业链上下游的民营企业可以在关键环节上形成独特优势，实现价值提升。这正是对会议“深入整治‘内卷式’竞争”要求的切实响应。“内卷式”竞争的本质是创新能力的缺失，只有摆脱路径依赖，开辟价值创造的新维度，才能真正实现高质量发展。

“苦练内功”还需要持续向管理要效益。在要素成本优势减弱的背景下，精益管理、降本增效成为企业生存的基本功。这要求将数字化转型深入生产、供应链、营销、服务等各个环节，用数据驱动决策和优化运营。通过工业互联网平台、产业大脑等新型基础设施，中小企业同样能够享受数字化红利。同时，完善的现代企业治理结构、审慎的财务风险控制和可持续的人才梯队建设，是企业行稳致远的制度保障。会议明确2026年将继续实施“更加积极的财

政政策”和“适度宽松的货币政策”，着力保持社会综合融资成本低位运行，这为民营企业降本增效、稳健经营提供了有利的宏观环境。特别是“适度宽松的货币政策”的提法，意味着流动性环境将保持合理充裕，企业融资难题有望得到进一步缓解。

更重要的是，要深刻理解会议所部署的“纵深推进全国统一大市场建设”的深远意义。会议明确要制定全国统一大市场建设指引，着力破除各种形式的地方保护和市场分割。“内卷式”的低价竞争和地方保护主义，看似维护了局部短期利益，实则损害了整个行业的创新生态和长期竞争力。一个统一、开放、竞争有序的大市场，最终会奖励那些专注品质、持续创新的优秀企业。民营企业应当主动成为这种健康市场生态的共建者，将竞争重心从价格战转向价值创造，在高质量发展的共识下实现产业的整体升级。

中央经济工作会议的部署，标志着中国经济已进入以高质量发展统揽全局的新阶段。这对于民营企业而言，意味着发展逻辑的深刻转变。会议的系列安排，实际上是将时代的“接力棒”更清晰地交到了市场微观主体手中——通过优化环境为其松绑，通过指明方向为其护航。真正的路程，需要企业自己去奔跑。摒弃浮躁，回归本质；专注创新，创造价值；敬畏市场，遵守规则。这既是会议精神的题中之义，也应是民营企业群体面对未来最本分、最扎实的回答。在高质量发展的新征程上，恪守本分、锐意进取的民营企业，注定是不可或缺的生力军。

（作者系全国政协委员，北京吉林企业商会创会会长）



王利博制图