

锚定央企布局新机遇,做好央地合作大文章

以地方招引需求为导向的央企精准对接路径解析

刘海洋

中央企业作为国家战略实施的主力军、科技创新的国家队、产业升级的领头雁,既是推动区域经济高质量发展的关键引擎,也是地方构建现代化产业体系的核心抓手。2025年,江苏某地方政府工作报告已将“精准对接重点央企”列为重点招引举措;近期召开的中央企业负责人会议,进一步明确了“稳经营提质效、优布局调结构、强创新促转化、抓改革增活力”的发展方向,并释放出万亿级有效投资、新兴产业扩容、科技成果转化加速等一系列重磅信号。在此背景下,传统的“广撒网”式招商模式已很难适应新发展需求,地方必须转向依托专业力量、构建“系统链接精准触达”的系统性工程新模式。如何精准对接央企战略布局与核心需求、高效链接触达央企相关负责人、实现央地资源深度融合,已成为各地招商引资与产业升级的“必答题”。



战略研判:精准锚定四大核心机遇

开展央企招引工作,地方首先应锚定央企布局重心,从政策信号中精准识别机遇,重点围绕四大核心方向进行“靶向发力”。

(一)有效投资机遇:融入国家重大项目体系

切入央企“有效投资”链条,深度融入国家项目体系,是地方对接央企的重要突破口。2026年,央企将持续聚焦产业链强基补短、基础设施建设、能源资源保障、前瞻产业布局四大重点领域。地方可围绕交通水利重大工程配套、能源保供基地建设、主导产业补链强链等项目进行对接,借助央企投资势能夯实区域发展根基。具体可从三方面切入:一是供应链配套。精准研判自身产业基础,争取进入央企重大项目的设备、材料或服务供应商名录。二是工程协同。引导本地建筑、工程类企业参与央企主导的基建、新能源等项目分包或联合体建设,共享发展红利。三是资源合作。资源富集地区可主动谋划与央企共建战略资源保供基地或绿色能源基地,推动资源优势转化为发展优势。

(二)产业升级机遇:嵌入新兴产业集群生态

对接央企“布局优化”行动,嵌入新兴产业生态,为地方产业升级提供广阔空间。2026年,央企将深化产业焕新与启航行动,重点发力新能源、新能源汽车、新材料、航空航天、低空经济、量子科技、6G等新兴赛道,并持续推进“AI+”行动与数字化转型。地方应依托自身产业基础,积极承接新兴产业场景落地、推动传统产业技术改造、参与央企战略性重组整合。需重点推进以下工作:一是产业集群共建。围绕1—2个重点新兴产业方向,吸引央企龙头

企业及上下游配套企业落户,形成特色产业集群。二是参与整合重组。系统梳理本地优质企业资源,推动其与央企开展并购重组合作。三是提供专项服务。引导本地数字化服务商为央企“AI+”专项行动提供解决方案,探索开放政务数据接口,降低央企协同成本,提升合作黏性。

(三)创新转化机遇:共建科技成果转化平台

共建“创新融合”平台,抢占科技成果转化先机,是地方培育发展新动能的关键抓手。2026年,央企将持续强化科技创新与产业融合,积极建设中试验证平台并开放应用场景。地方可主动承接科技成果中试及产业化。具体方式包括:一是承建中试基地。主动对接央企原创技术策源地,争取成为关键技术在中试和产业化首选基地,加速科技成果转化。二是组建创新联合体。联合本地高校、科研机构与央企共建区域性研发中心或创新联盟,整合创新资源,协同攻关核心技术。三是开放首台套场景。在城市管理、公共服务、特色产业等领域,为央企6G、量子通信等前沿技术提供首批次应用场景。

(四)改革深化机遇:借鉴现代企业治理经验

借鉴央企“深化改革”经验,优化营商环境,是提升地方发展效能的重要支撑。2026年,央企将进一步完善现代企业制度、深化三项制度改革。地方可从两方面入手。一是管理模式导入。鼓励地方国企与央企建立结对合作机制,学习其先进管理经验,提升地方国企治理水平与经营效能。二是人才生态对接。与央企共建高技能人才培训基地,承接央企“人才特训”资源,实现企业招引、人才培育双提升。

不对称”难题,开展深度谋划与精准画像。应重点做好三方面工作:一是编制专属机遇图谱。借助专业机构产业研究能力,对照央企重点布局领域梳理本地主导产业图谱,形成《地方-央企产业适配性报告》《央企产业承接机遇分析报告》,明确目标央企名单与核心对接方向。二是建立动态情报系统。持续跟踪目标央企战略调整、投资动向、供应链需求变化,实现信息前置掌握,牢牢把握招商主动权。三是精准挖掘需求与包装项目。通过专业渠道获取央企投资计划、成果转化需求、重组整合方向等关键信息,建立“央企需求清单”;结合本地资源禀赋策划一批标志性项目,形成标准化推介材料。

(二)多维对接:搭建高效桥梁,实现靶向突破

中期对接阶段的重点在于搭建高效沟通桥梁,通过渠道拓展与活动攻坚实现高端链接与靶向突破。可采取三项举措:一是举办深层次对接活动。组织小而精、主题鲜明的闭门研讨会、产业对接会,搭建与央企决策层深度对话的平台。二是开展小团组精准拜访。由地方主要领导带队,组织相关企业和职能部门携带具体项目方案,赴央企总部开展点对点洽谈,提升对接效率与成功率。三是借助数字化赋能平台。依托《中国企业报》集团“产业融媒体

招商赋能平台”等工具,整合央企资源库、地方项目库与政策库,运用AI工具实现需求匹配与进度监测,提升对接精准度。

(三)全周期保障:完善服务机制,筑牢落地根基

后期保障阶段的重点是推动精准对接落地见效,通过领导挂帅与全生命周期服务构建闭环机制,推动项目落地见效。一是建立高位推动机制。成立由党政主要负责人牵头的央企招引跨部门服务专班,打破部门壁垒,形成“高位推动、问题解决、长效沟通”工作闭环;明确专人对接协调审批、土地、能耗、融资等关键环节问题,保障项目顺利推进。二是优化考核与政策支持。将“央企招引”纳入地方高质量发展考核体系,对战略性项目实行“双倍计分”;结合央企需求优化本地招商政策体系,完善人才激励、研发补贴等配套政策,在科技成果转化收益分配、中试平台建设补贴、应用场景采购、数据要素市场化、高层次人才激励等方面开展制度创新,形成不可替代的政策优势。三是构建央地协同生态。组织本地企业积极参与“中央企业产业链融通发展共链行动”,引导其融入央企供应链开展配套协作;联合央企共建创新联合体攻关核心技术,推动央企与本地企业、高校、金融机构深度合作,形成协同高效的产业链集群。

核心指引:把握评价导向,创新资源整合

地方在招引央企过程中,还需重点把握两大关键点:一是精准匹配央企评价导向,央企更加注重“国家战略贡献度”,地方在项目策划中需突出产业链安全、民生保障等核心价值;二是破解地方资源约束,若土地、能耗指标不足,可探索“飞地经济”模式或与央企共建虚拟产业园,实现资源

共享。同时推进“场景招商+生态共建”,开放智慧能源、工业互联网等试验场景吸引央企技术验证,与央企总部所在地共建“反向飞地”承接研发成果转化;采用“基金+园区+产业”联动模式,设立专项产业基金,联合央企、金融机构成立产业母基金,撬动社会资本赋能产业发展。

实施路径:构建“三步走”专业化招引体系

招引央企是一项系统工程,需遵循“谋定而后动、精准再出击、服务促生根”的科学路径。从央地合作常规流程看,通常先由央企与地方政府、地方企业就契合的业务方向签署战略合作框架协议,再围绕项目落地、资源整合、产业配套、融资方式、用地税收政策配套等细节展开具体洽谈。地方提供政策、资源、要素市场等支持,央企输出技术、资金、管理经验,双方协同推动

项目落地投产,为地方提供就业岗位、增加税收收入,助力地方经济高质量发展。基于此,地方可借助《中国企业报》集团产业服务力量,构建“前期研判-中期对接-后期保障”全链条招引体系,全面提升对接效率与成功率。

(一)精准研判:建立靶向清单,破解信息壁垒

前期研判阶段的核心在于破解“信息

专业平台:实现招引能力升维

央地融合是推动高质量发展的重要引擎。2026年央企布局调整的窗口期已然开启,招商引资进入“专业制胜”新阶段。地方唯有将自身资源禀赋与国家战略方向深度对齐,借助专业化、平台化力量,才能在激烈的区域竞争中脱颖而出。面对地方精准对接央企的招引需求,地方可充分发挥《中国企业报》集团等机构的链接触达与精准对接优势,构建“精准研

判-高效对接-全周期保障”全链条招引体系:借专业平台之“眼”提升战略研判力,步专业平台之“桥”强化资源触达力,用专业平台之“手”实现需求匹配力。通过精准对接、系统推进,地方必将实现与央企的优势互补、共赢发展,为地方经济高质量发展注入强劲动力,为“十五五”开局筑牢坚实基础。

(作者系《中国企业报》集团副总裁)