

旅游与综合交通管理专家莫宝善:

以系统协同与流程化交付筑牢文旅行行业安全根基

程羽然

在后疫情时代的文旅复苏曲线上,行业正面临需求扩张与治理升级的双重考验:高峰期客流快速聚集,极端天气叠加各类不确定性,跨主体协同与安全合规已成为企业稳步增长的关键变量。旅游与综合交通管理专家莫宝善的实践路径并非局限于单点式“技术崇拜”,而是将经营管理、交通组织与应急协同深度嵌入可复制的制度与流程体系,让“安全”成为稳定供给与品牌确定性的核心基础设施。

莫宝善自2000年开始深耕旅行社板块,并于2012年创立旅游

汽车公司,将产品运营与车队运力纳入同一指挥链。这一结构优势显著:线路策划、票务结算、车辆调度、导游与地接接驳形成完整闭环,面对节假日与团队高峰,无需临时协调,依托标准化SOP、应急预案和全流程留痕机制实现“流程化交付”,响应效率与稳定性大幅提升。

2025年,围绕“山岳观光—文化演艺—宗教文化—研学实践”四类核心场景,莫宝善带领公司与华山索道、白鹿原影视城度假区、法门寺、西安千古情等头部文旅项目达成年度深度合作。此次合作不止于价格协商与配额分配,更聚焦团队预约、

验证口径、换乘点位、异常处置等细颗粒度协同优化。华山线路实现门票索道时段化预约与接驳车调度数据打通,峰值期通过分时段入园等方式提升组织效率;西安本地项目联动为亲子研学客群提供稳定服务;法门寺线路则通过规范预约与讲解提升体验一致性。

在车队运营方面,莫宝善坚持“规则先行、数据支撑”,以排班计划、里程统计、油耗管控、故障工单为核心指标,异常处置遵循“预警—处置—复盘”三段式流程:预警转化为责任清单,处置与调度系统联动,复盘形成标准台账与培训提要。针对山区、高海

拔线路,冬季低温、长下坡等特殊场景被拆解为专项检查项,维保与巡检按风险分级细化,实现车辆“健康度”与线路“风险度”联动管理。

通过上述机制,莫宝善有效治理了行业普遍存在的“协同成本”难题。过去信息孤岛突出,预警、处置、复盘分散脱节。他以“最小必要”为原则推进系统对接,将导游签到、团队清单、车辆位置等关键信息收敛到统一链路,既不加重一线负担,又确保关键节点留痕。

“安全即品质,协同即生产力”,在莫宝善的推动下,这一理念已形成清晰落地路径:以景区

深度合作为上游稳定器,以标准化车队为中游执行器,以制度数据体系为下游复盘器,三者联动迭代。

业内人士表示,当前,文旅消费正向品质化、分众化转型,企业竞争的本质是治理能力的竞争。莫宝善的实践为行业带来了重要启示:在复杂供给链条上,唯有将“看不见的管理”转化为“看得见的流程”,“单点工具”升级为“系统协同”,“经验动作”固化为“可追溯的证据链”,增长才能更稳健和持久。对西安而言,这种以机制为底座的文旅治理模式,也正成为城市目的地名片中一道鲜明的注脚。

内蒙古新创环境科技有限公司董事长罗春广:

三十载技术攻坚,助力区域生态治理升级

纪晓斌

随着“双碳”目标的深入推进和生态文明建设的加速落地,环境保护行业迎来了前所未有的发展机遇,同时也对从业者提出了更高的专业要求。在这场绿色转型浪潮中,环境治理与生态修复领域的技术突破和产业化实践成为关键驱动力,而深耕该领域三十多年的内蒙古新创环境科技有限公司(以下简称“新创环境科技”)董事长罗春广,正是其中的重要推动者。

在环保行业的变革进程中,

新创环境科技凭借专业的技术服务与突出的行业贡献,逐渐占据举足轻重的地位。这一切,离不开其创始人罗春广的引领。从普通技术员成长为生态环境工程领域的正高级工程师,罗春广在环境治理、废物循环以及绿色低碳等多个细分领域,积累了一套系统化的技术方法与丰富的实践经验。他不仅树立了坚实的专业口碑,还多次以行业专家身份参与重大环保项目,为区域绿色产业的规范化建设提供专业指导。

2007年,罗春广创立新创环境科技,开启了科研成果产业化

的探索之旅。他凭借丰富、扎实的现场经验以及对行业痛点的精准洞察,率领团队在固体废物、污水处理等领域持续攻坚。在他的积极推动下,公司先后通过多项体系认证,荣获“专精特新”企业、内蒙古自治区科技服务示范机构、内蒙古环境骨干企业等诸多荣誉。如今,新创环境科技已发展成为一家涵盖多家全资、控股及参股企业的集团,成为推动内蒙古自治区绿色发展的核心专业力量。

罗春广的三十余年从业生涯,始终扎根在实践一线。他曾

在科研所从事环境保护应用技术研究长达13年,从样品检测到数据分析,每一个数据都为后续治理方案提供了精准依据;在此基础上,他牵头或参与完成了十余项污水处理技术改造工程,直接解决了多个重点项目的水质治理难题。此外,他还主持编写行业技术规程、出版专业著作,积极推动环保知识体系标准化建设。据统计,截至目前,罗春广及其团队已累计处理一般固废超数百万吨、危险废物十余万吨、各类污水约十余万吨,在实践中形成了一套兼顾工程可行性、环保标准

与区域生态价值的成熟治理路径。凭借在实践领域的卓越贡献,罗春广先后获评“三亚市高层次人才”“绿色生态产业促进会先进工作者”等荣誉,并受邀担任多个行业协会副会长,持续为行业政策研究与技术规范建设提供一线实践经验。

面对环保行业的持续发展,罗春广满怀信心。他表示,下一步将继续引领团队拓展固废治理、绿色低碳等应用场景,为区域可持续发展提供具有前瞻性的解决方案,为行业未来发展注入全新的绿色动能。

南通合心文化传媒有限公司总经理兼广告创意总监张瑶:

焕新视觉传播,构建数字化内容生产新模式

吴梓宁

在文化产业数字化转型的浪潮中,创意与技术的融合已成为行业共识。南通合心文化传媒有限公司(以下简称“合心文化”)总经理兼广告创意总监张瑶以创新的视觉传播体系与项目管理模式,在国内文化传媒领域崭露头角。自2018年起,她带领公司从传统视频制作型团队转型为“系统化数字内容机构”,提出的“脚本标准模板+成片风格体系+内容资产交易”模式,赋能创意生产具备可复制性与规模化运营能力。

根据合心文化内部数据,该

体系上线后,项目平均交付周期缩短约40%,客户满意度较2019年提升32%。更重要的是,这种标准化流程使得合心文化在2024年完成了28个内容版权化转化项目,涵盖广告、文旅与品牌等多个方向。

张瑶表示:“我们的目标不是做一家视频制作公司,而是让内容成为可以沉淀和流通的数字资产。”她主导搭建的原创系统涵盖项目管理、客户积分管理与素材版权存证工具,为公司构建了数据化运营的基础设施。“创意需要自由,但管理要科学。”张瑶说。

这一理念在具体案例中得到

有力印证。例如,她主导的PARB品牌商业视频系列项目,于2024年上线后,短短三周内在小红书平台累计曝光超过260万次,互动量达5.3万次,带动品牌主打产品“果酸身体油喷雾”的电商销量环比增长32%。

另一成功案例是她为麦记品牌打造的“城市人文影像计划”。张瑶带领团队为福建福州、安徽合肥、湖北武汉等多门店制作宣传片,构建统一的品牌视觉体系。2025年,麦记在美国加州Rowland Heights(罗兰岗)首店开业前,合心文化团队制作的短片在TikTok和Instagram上累计播

放量突破110万次,美国地区品牌关注度提升约45%,门店开业前咨询量增长近20%。这一数据不仅验证了张瑶创意体系在国际市场上的传播效能,也体现出该方法论具备跨文化的表达能力。

张瑶认为:“创意行业过去依赖天才个人,现在更需要系统的思维。”在她的团队中,超过三分之一的成员来自后期技术、数据分析与运营岗位,这种跨界团队结构在传统广告公司中并不多见。合心文化通过对项目数据的积累,建立起视频内容效果评估模型,覆盖“曝光—互动—转化”三项关键指标,推动决策从经验

判断转向科学分析。

在她的带领下,合心文化已与精华制药集团南通有限公司、唯泰精品购物村(苏州)有限公司、比芭(浙江)护理用品有限公司等多家知名企业建立长期合作,项目续约率保持在70%以上。合心文化凭借系统化管理与高质量交付,赢得了客户的持续信任与行业的广泛认可。

如今,张瑶仍然坚持亲自审核核心项目脚本,参与创意讨论。她强调:“我们正处在一个内容生产方式被重塑的时代,创意不只是灵感瞬间,而是可以持续生长的生产力。”

城阳城遗址博物馆馆藏精品文物赴京参展

近日,河南省信阳市平桥区城阳城遗址博物馆的四套珍贵文物——战国铜圆盒、陶鞋、彩绘带盖陶壶与彩绘陶豆,赴京参展清华大学艺术博物馆“中国之中——中原古代文明精粹”特展。城阳城遗址是我国保存完整、价值突出的楚王城遗址之一,参展文物见证了楚文化与中原文明的

交融。此次赴京展出,既肯定了城阳城楚文化价值,也搭建了豫京文化交流桥梁。特展将于12月30日开展,持续至2026年3月中旬,汇集河南多地文博精品,集中展现中原古代文明,让观众感受其历史积淀与艺术成就,理解中华文明多元一体、源远流长的格局。(何泽垚 吉宁)

以农民工职业技能培训筑牢施工安全防线

为切实提升农民工职业技能水平,筑牢项目施工安全防线,近日,中铁四局一公司海口区域经理部紧扣施工生产实际需求,组织开展农民工职业技能专题培训,来自各施工班组的50余名农民工参培。此次培训坚持“按需施教、学以致用”原则,聚焦钢筋绑扎、模板支护、焊接作业

等核心施工工序,采取“理论讲解+实操演示+现场答疑”的模式展开。培训讲师由项目技术骨干与安全负责人担任,他们结合项目施工案例,用通俗易懂的语言讲解了各类工序的操作规范、质量标准及安全注意事项,重点强调了高空作业防护、用电安全等关键要点。(杨文涛)

