

中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任：

## 加强平台建设 引导行业合规健康创新发展



二十年春华秋实，二十载砥砺前行。回首中国广告主协会自成立以来走过的历程，我们看到的是一部与中国经济腾飞同频共振、与中国品牌成长相伴相随的奋斗史与贡献史。

二十年来，中国广告主行业从规模到质量，从学习跟跑到创新引领，不断取得新成就。广告

主作为市场广告活动的核心主体、品牌建设的内生力量，其理念的进步、实践的深入、责任的增强，直接推动了中国市场营销传播生态的现代化进程，为繁荣市场、引导消费、塑造品牌、传播文化、促进创新做出了积极贡献。

在此过程中，中国广告主协会始终扮演着奋力前行的重要角色。协会秉持服务宗旨，积极发挥桥梁纽带作用，在引领行业自律、维护企业合法权益、推广先进营销理念、促进国内外交流合作、参与相关政策和标准制定等方面，耕耘不辍，成效明显。协会努力推动中国广告主群体从单纯的广告投放者，向品牌资产战略管理者、负责任营销传播实践者转变；搭建交流合作平台，促进成员间、行业间、产业链

上下游的交流互鉴与协同发展；代表中国广告主积极发声，提升了中国品牌在国内外舞台上的影响力与话语权，彰显了中国企业品牌竞争力的提升。

中国企业联合会作为中国企业和企业家的代表组织，始终关注中国品牌建设和营销传播事业的健康发展，多年来，一直积极支持中国广告主协会的工作。展望“十五五”，我们愿继续支持广告主协会在更广领域、更高水平取得新发展。期待广告主协会：

一是把握政策指引，加强站位定向。认真贯彻落实国家重大战略部署，围绕品牌强国、数字经济发展、扩大内需、绿色发展等主题，组织产学研用多方力量，开展深入调研，积极建言献策，为营造更加规范、透明、优良

的政策与发展环境贡献力量。

二是把握资源汇集，加强平台建设。推动会员体系间的互动与合作，共享专家资源、数据资源与国际网络资源。着力打造高层次、实效性的品牌建设、营销创新、企业管理等领域的交流活动与研究项目平台。

三是把握交流互鉴，加强实践推广。挖掘和总结中国广告主企业在品牌建设、营销传播、可持续发展、社会责任等方面的成功案例与先进经验，通过多种形式进行推广，助力协会广大会员企业，尤其是中小企业提升以广告为媒介的品牌建设与营销传播能力。

四是把握机遇挑战，加强苦练内功。面对快速变化的市场环境、技术革命和全球格局，广告主协会应与会员企业携手奋

进，加强沟通，共同研究新趋势、新挑战，引导行业合规、健康、创新发展，增强抗风险能力和国际竞争力。

立足新起点，迈向新征程。我们对中国广告主协会的未来充满信心，对中国品牌建设和营销传播行业的未来满怀期许。我们期待，在“十五五”新时代号角下，中国广告主协会能继续勇立潮头，按照党中央的指引团结带领广大会员企业，把握数字化、智能化、绿色化浪潮，坚持守正创新，追求卓越品质，践行社会责任，讲好中国品牌故事，为满足人民美好生活需要、构建新发展格局、推动经济高质量发展贡献更大力量。

（本文根据朱宏任在第二十届中国广告主协会年会上的致辞整理，有删节。）

福州左海集团所属福州工业园区开发集团有限公司党委副书记、福州空港综保区开发有限公司董事长韩亮：

## 顶天立地筑根基 乘势出海拓新程



我们以“顶天、立地、出海”为引领，依托“工业上楼”的创新实践与营商环境的标杆成果，携福建省首个空港型综合保税区和现代化都市产业载体——湖塘科创园，向世界展现福州产业发展的实力与雄心。

“顶天”者，以战略高度谋篇布局，抢占行业发展制高点。

当前，福建正深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和中央经济工作会议精神，全面贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神。

近年来，我们深入实施新时代“堡垒工程”，完善近邻党建工作机制。以“红链共园”产业链党建为引领，创新打造“左海云党建”平台，整合200余家链上企业资源，以信息链为牵引，推动创新链、产业链、资金链、人才链“五链”深度融合，为产业发展注入红色动力。

在城市土地资源趋紧、产业升级迫切的背景下，我们紧扣“工业上楼”发展趋势，以标准化建设为牵引，联合编制发布福州市首个《工业上楼设计指引》，并系统形成“4+5+10”模式。同时，牵头修订《福州市园区标准化建设执行手册》，创新融入5大评价维度，推动管理体系从“3+8”向“3+8+5”闭环升级，为全市工业载体建设提供可复制样板。

今年以来，福州工业园区开发集团有限公司再度获评“2025年度产业园区运营商39强”，“工业上楼”实践先后入选国务院国资委《奋楫笃行——地方国有企

业改革深化提升行动案例集》，以及省委深改办深化拓展“三争”行动典型选树专刊。作为全省工业园区标准化建设的先行者，我们以前瞻布局回应时代要求，让每一寸土地焕发创新活力，这正是我们“顶天”之志的生动写照。

“立地”者，以坚实根基深耕本土，彰显地域特色与服务温度。

我们深知，产业发展的根基在土地、活力在环境、优势在区位。福州长乐国际机场综保区作为福建省首个空港综保区，凭借“大陆距台湾最近”的独特地理条件，正将区位优势切实转化为发展动能。在营商环境建设上，我们打破“拿地后服务”的传统模式，将服务链条延伸至“拿地前”，通过“串联+并联”集成审批，让项目落地效率倍增；与驻区海关协同创新，实现国际班列多式联运运输时间压缩20%、成本下降30%的突破。从政策咨询到流程代办，从物流配套到资源对接，我们用“保姆式”服务筑牢

企业发展沃土，让“立地”之基坚如磐石。

“出海”者，以开放姿态链接全球，拓展合作共赢新空间。

当前，品牌出海已成为高质量发展的必由之路，而福州长乐国际机场综保区——作为福建省首个空港型综合保税区、大陆距我国台湾最近的空港综保区，正致力于成为企业走向世界的关键伙伴。

依托福州长乐国际机场的枢纽功能，我们充分发挥海陆空多式联运优势，叠加国家级新区、海丝核心区等多重政策红利，突出“保税+”与“临空+”特色，聚焦保税物流、新型贸易、临空制造等核心业态，加速构建高端制造、跨境电商、物流分拨产业集群，持续推动区域产业升级与开放能级提升。

目前，区内已建成2.4万平方米载体并实现全部去化，在全国同年封关综保区中率先步入常态化运营阶段；另有超4万平方米载体正同步建设中，预计2026年

下半年建成投用，届时将为入驻企业提供更为充足的载体资源。我们不仅是空间提供者，更是产业生态的构建者与全球资源的链接者。从电子信息、生物医药到智能制造、新材料，众多企业已通过这一平台实现“立足福州、辐射全国、联结全球”的跨越。

在此，我们向全球企业与投资者发出诚挚邀请：无论您是谋求全球化业务布局，还是拟赴有福之州、有福之城进行项目投资，福州工业园区与机场综保区都将是您值得信赖的合作伙伴。依托“顶天、立地、出海”的战略布局，我们以标准化建设成果、“工业上楼”创新模式、近台区位优势与优质营商环境为基础，愿与各界携手，共谱产业高质量发展的新篇章。

风劲帆满，行稳致远。让我们以创新为翼、合作为力，在这片机遇蓬勃的热土上，共筑产业高地，共赢全球未来。

（本文根据韩亮在第二十届中国广告主协会年会上的致辞整理，有删节。）

## 赋能产业融合新生态 中国广告主协会产业发展专委会成立

12月20日，在第二十届中国广告主协会年会现场，由《中国企业报》集团牵头成立的中国广告主协会产业发展专业委员会（以下简称“专委会”）正式揭牌，中国广告主协会会长杨汉平为其颁发专委会铜牌。专委会的成立标志着《中国企业报》集团的产业服务迈入专业化、体系化新阶段。

依托《中国企业报》集团资源积淀与“内容生产、智库研发、论坛会展、产业服务”四位一体经营策略，由专委会汇聚的制造、科技、金融、文旅等领域的代表性企业成为创始会员，初步构建多元化产业融合生态圈。近期，专委会将重点推

进三项工作：一是以“论坛会展”为抓手，举办行业圆桌论坛，汇聚政企学界智慧共话趋势；二是以“内容生产”为核心，上线官方新媒体平台，发布行业资讯与政策解读，发挥全媒体支撑优势；三是以“产业服务”为导向，联动集团全渠道资源，搭建高效沟通对接窗口。

在2026—2028年三年发展蓝图中，专委会将聚焦产业发展新生态的合作创新。2026年筑基启航，搭建政企、科研、金融等多方核心合作网络，启动重点产业领域深度服务试点，夯实产业服务基础；2027年深化拓展，联合《中国企业报》集团发布产业竞争力

指数报告，打造“产业赋能中国行”活动品牌，推动团体标准立项，进一步扩大会员规模与行业影响力；2028年融合提升，全面构建“广告主（企业）—产业—资本—政策”生态服务体系，推出定制化赋能计划，形成可复制、可推广的产业服务模式，力争成为国内极具影响力的“广告主（企业）+产业”融合发展平台。

《中国企业报》集团相关负责人表示，专委会成立是集团深耕产业服务的关键落子，未来将持续发挥资源整合与全链条服务优势，与专委会协同赋能广告主企业，打造产业服务新生态。（于龙梅）



中国广告主协会产业发展专委会授牌仪式