

《中国企业报》集团产业服务平台

平台优势：中央级媒体

主流媒体+新媒体全网发布

《中国企业报》作为中央级媒体，自身已经形成纸媒、网络、微博、微信等全媒体优势，并与新华社、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、新华网、人民网、中青网、中国经济网等上百家主流媒体建立了战略支持关系。可针对园区发展，组织全方位媒体宣传活动，扩大园区社会影响力。



平台优势：论坛与峰会品牌活动

中国企业十大新闻
中国企业发展论坛



平台优势：国家公信力榜单



产业项目信息推荐

为更好服务地方园区的招商引资业务，集团建立企政通APP，积聚战略新型产业项目的项目库。对于合作的地方政府和园区，可根据产业发展方向给园区提供产业项目信息。



细分产业论坛助推地方招商引资

根据地方政府的产业规划，《中国企业报》集团策划细分产业论坛活动，《中国企业报》集团邀请细分产业的产业链上下游企业参会，有针对性的进行产业对接，助推地方政府的招商引资项目落地。



宗旨：为企业和企业家服务

使命：做政府、园区与企业的桥梁与纽带

《中国企业报》于1988年1月正式创刊，由陈云同志题写报头，中国企业联合会、中国企业家协会主管和主办，是中国唯一以企业和企业家作为报道对象的中央级媒体，是国务院国资委系统最重要的宣传媒体和新闻信息平台之一。

2010年底，《中国企业报》企业化改制，2013年底组建成立《中国企业报》集团。改制后的《中国企业报》集团，遵照为企业和企业家服务的宗旨，搭建政府与企业的桥梁和纽带的使命要求，依托企业与企业家的报道资源、国务院国资委的央企资源、中国企业联合会的60万企业会员及每年发布的中国500强资源，定位于为地方政府和产业园区提供招商引资服务。目前，《中国企业报》集团已由单纯的传统媒体转变成了基于中央级媒体基础上的为园区发展和战略性新兴产业成长提供综合服务的产业服务平台，致力于打造一个卓越的全媒体、全价值链、全球化的产业服务平台。

平台优势：智库资源

《中国企业报》经过多年的积累，形成了由多位两院院士领衔，包括知名专家、学者和企业家在内的智库资源，并与国内重点高校、研究机构有着密切的联系，集官产学研多方智慧于一体，可以提供涵盖产业布局、园区规划、企业战略和运营、品牌策划与传播等全方位、多层次、专业化的智库服务。与其他智库不同，中国企业在智库在国家制定相关政策提供信息和建议的同时，突出智库的实践性特色，企业管理者和实践型专家在智库成员中占有更大比重，反映宏观经济和企业呼声的多篇报道和内参得到高层领导和相关部门的重视和关注。

2021年1月，《中国企业报》集团组织发布了“疫情之下中国企业发展环境调研报告”、“2021年中国企业双碳行动报告”、“2021年中国企业产业链（案例）价值报告”等智库报告。

从2018年起，连续组织5届全国两会企业家（场外）建言活动。



平台优势：企业资源



《中国企业报》是国务院国资委重要宣传媒体和新闻信息平台，与全国各地国有企业尤其是中央企业以及中国企联60万各级会员特别是中国500强企业，建立了密切联系与各种合作关系。



平台优势：《中国企业报》全媒体矩阵



平台优势：中国企业直播平台联盟

