

推动资源整合与生态共建 三大创新平台正式启动

第七届“书香圳好”深圳行业领袖科技创新生态大会举行

11月26日,第七届“书香圳好”深圳行业领袖科技创新生态大会在深圳“前海5号楼”举行。200多位知名企业家齐聚一堂,畅谈读书、高质量发展以及科技创新生态,分享开辟新领域、新赛道的实践经验,诠释新质生产力的深刻内涵。同时,活动为2025深圳行业领袖企业100强获奖企业及获奖者颁奖。

该活动由深圳市行业领袖企业发展促进会、深圳商报/读创客户端主办,交通银行深圳分行、香港汇智人力资源有限公司协办,并得到了前海管理局、深圳读书月组委会办公室、南山区委宣传部、南山区南山街道办事处大力支持。

锻造新优势,引领产业科技未来风向

当天的活动以三位名家的签名赠书活动开场,他们是深圳市委原常委、宣传部原部长,深圳文化创意与设计联合会会长、深圳读书月组委会总顾问李小甘;《香港商报》社长、《香港经济导报》社长、国务院特殊津贴获得者丁时照;深圳吉阳智能科技有限公司董事长、国务院特殊津贴获得者阳如坤。

深圳市工商联副主席,深圳市行业领袖企业发展促进会会长,深装集团党委书记、董事长吴富贵表示,作为促进会,始终以国家战略为风向标,聚焦细分领域的“领头雁”,通过筛选标杆、打造生态,助力深圳抢占产业科技创新制高点;同时,促进会始终以

“构建互益平台、深化行业合作”为使命,聚焦“人才链、创新链、产业链、金融链”四大维度,为企业提供全生命周期服务。

深圳市前海深港现代服务业合作区管理局一级专员杨向欢表示,今年是前海建立15周年,前海发展日新月异,一年一个样。2024年,前海合作区实际使用外资金额、固定资产投资额分别是成立之初的117倍和93倍,是我国新时代发展最快、质量最高、效益最好的区域之一。前海将进一步加快重大文化项目建设,丰富高品质文化供给,扩大文化领域对外开放,营造更好的文化氛围,同时以真情实意、真金白银、真抓实干,为广大企业发展提供更好服务。

培育新生态,三大服务平台迸发活力

活动现场还发布了“三大服务平台”:行业领袖深港服务平台、未来行业领袖培育平台、机器人与人工智能创新平台。这三大平台致力于推动资源整合与生态共建,为企业解决“卡脖子”技术攻关、科技成果转化、高端人才引进、全球市场拓展等痛点难题。

深圳市行业领袖企业发展促进会常务会长、青委会会长胡鹏辉,香港汇智总经理陈志毓,深圳市行业领袖企业发展促进会常务副会长、机器时代董事长杨威,智平方机器人创始人郭彦东,英诺天使基金合伙人刘溪,帕西尼感



知科技联合创始人张恒第,枢途科技创始人卓羽等现场共同启动“三大服务平台”。

陈志毓表示,香港汇智将打造引才通道、育才平台和融才生态,提供市场化、全链条、综合性专业服务,联合香港高等院校合作共建科技创新平台,搭建“人才+产业+基金”的科创项目培育平台,做好人才和企业的后勤队、引导员以及陪伴者,促成人才+企业“引进、落地、安居、融入”的良性循环。

杨威表示,未来行业领袖培育平台计划培养一群具备全球视野、创新精神与社会责任感的未来行业领袖企业,推动原始创新与关键核心技术突破,促进科技创新与产业创新深度融合,构建“教育—科技—人才”一体化发展生态,三年内培养100家覆盖人工智能及科技创新领域的未来行业

领袖企业,中长期形成一批具有国际竞争力的创新型企业集群。

共话新机遇,加快构建科技创新生态

现场,智平方机器人创始人郭彦东,乐其创新SmallRig创始人周阳,鳍源科技创始人张翀,帕西尼感知科技联合创始人张恒第四位年轻行业领袖企业代表以接力分享的形式,亲述破局之路,传递创新之火。

智平方机器人依托深厚技术壁垒与高效迭代体系,打造了全球首个全域全身大模型GOVLA,其致力于让通用智能机器人像智能汽车与智能手机一样,成为人人可用的普及化智能终端;乐其创新SmallRig是全球影像场景创新产品制造商,其以优质的产品支持了全球160多个国家和地区

的影像创作活动,希望携手更多行业伙伴,突破影像边界,让创作更自由;鳍源科技作为全球领先的水下人工智能解决方案提供商,致力于用人工智能重新定义水下的生产及生活方式;帕西尼感知科技则聚焦多维触觉感知与具身智能,打造以触觉感知为核心的全栈型科技企业,并着力破解具身智能行业数据缺失瓶颈,构建了亿级规模全模态具身智能数据集,积极推动AI物理交互低成本规模化落地。

中金公司香港联席负责人、董事总经理陈永仁,深圳天使母基金管理公司原董事长姚小雄,英诺天使基金合伙人刘溪,新智资本董事长乔诺,交通银行深圳分行科技金融部总经理刘晋杰以“金融赋能:构筑领袖企业创新生态”为主题展开圆桌对话。

(钟企文)

CPB 立春联赛开幕 竞赛水准、衍生活动双线吸睛

11月26日,全新亮相的CPB(Chinese Professional Baseball)中国棒球城市联赛在深圳召开新闻发布会,启动联赛首项赛事——2026赛季立春联赛(以下简称“CPB2026立春联赛”)。五家崭新的棒球俱乐部集体亮相,联赛赛程、周边活动等信息同时发布。

CPB中国棒球城市联赛以中国棒球协会和亚洲棒球联合会为指导单位,由完投体育(北京)有限公司主办,上海酷棒体育商务有限公司承办。CPB2026立春联赛将于2026年1月1日挥棒开打,至2026年2月8日决出总冠军队伍。联赛主竞赛场设在深圳市中山公园棒球场,副球场为中山市国际棒垒球中心。

五城市五百余人海选为中国棒球储备实力

CPB2026立春联赛设立公开选秀机制,通过“公开测试会—官方测试会—选秀大会”三级进阶,广招全国英才,发掘未来之星。公开测试会阶段从10月开始,分别在深圳、上海、北京、

成都、厦门五座城市进行,吸引了500多名选手报名参加。

据CPB联赛运营方上海酷棒体育介绍,测试会参赛选手年龄结构合理,18—22岁的新生代球员和23—28岁的运动黄金期球员分别占比41%和36%,具有职业或准职业水平的高水平竞技球员占比将近总人数的一半。

球员水平方面,基于选手的比赛经历和技术背景划分,具有职业或准职业水平球员占比18%,包括中国台北的U18世界杯冠军成员林敬富、曾签约波士顿红袜的前MLB DC球员强巴仁增等众多名将;高水平竞技球员占比35%,大多数拥有省队经历或曾经获得全国性奖项,出现了如顾东、李劲羽等多位兼具教练员和运动员双重身份的“双栖”选手;经验丰富的业余球员占比36%,他们具有系统的训练背景,长期活跃于各级业余联赛或大学生比赛;热爱棒球运动、渴望迈入专业层级的棒球爱好者也贡献了11%的占比,他们所展现出来的技战术水平侧面反映了中国棒球的普及度正在迅速提高。

五球队近一个半月超长赛期精彩不断

全新亮相的CPB联赛计划前期以三年发展规划稳健推进。2026赛季进行赛会制的立春联赛和夏至联赛;2027年保留立春联赛,将夏至联赛升级为俱乐部巡回主场制;2028年联赛走向全面主客场制的联赛体系,保留立春联赛作为常规赛季的季前热身赛。发布会上,深受球迷关注的2026赛季立春联赛五家棒球俱乐部,带着鲜明的城市特色集体亮相——它们分别是由旺旺食品集团出资成立的长沙旺旺黑皮棒球俱乐部,由深圳蓝袜文旅出资成立的深圳蓝袜棒球俱乐部,由厦门体育产业集团出资成立的厦门海豚棒球俱乐部,由瀚元(福州)投资有限公司出资成立的福州海侠棒球俱乐部,由正大集团出资成立的上海正大龙棒球俱乐部。

长沙旺旺黑皮队总经理钟任翔表示,用体育回馈社会是他们一直以来的愿望,他呼吁广大棒球球迷们进场为球队加油。钟任翔代表俱乐部郑重承诺,在每一场

比赛中,球队都将全力以赴。

CPB2026赛季立春联赛将于2026年1月1日在深圳中山公园棒球场挥棒开打,至2026年2月8日决出总冠军。包括热身赛在内,赛期总长43天,共将进行5场热身赛、40场常规赛和含冠军外卡赛在内的4场冠军赛。其中,部分场次的比赛将在副赛场——十五运会棒球比赛场地中山国际棒垒球中心进行。从元旦到春节前,近一个半月的超长赛期、高密度的精彩对决,为中国棒球迷呈现连番精彩赛事。

中国棒球协会副主席谢斌表示:“中国棒球城市联赛生逢其时,借助政策利好和全运会的东风,以及棒球界同仁的共同心愿,乘势而上,分阶段推动联赛的社会化,中远期向职业化、产业化方向发展,缩小与国际高水平联赛的差距,探索出一条适合中国棒球可持续发展的道路,助力体育强国建设。”

新颖衍生活动打造棒球独有的“场外魅力”

值得期待的不仅仅是竞赛

本身,CPB联赛还以赛事连接城市活力,加强文化交流,策划了一系列活动。基于“这就是热爱”的联赛口号,CPB2026立春联赛的赛场体验将贯穿于赛事前中后,通过助威团啦啦队现场演出、展现城市文化特色的展演、赛后球迷互动活动 etc 设计新颖的互动体验,营造独特的棒球文化氛围。

值得关注的是,主办方近期将启动CPB Girls的选拔。经过第一阶段的线上招募征选,约20位热爱运动、积极阳光的啦啦队员将进入第二阶段的线下评选,并最终决出8位棒球美少女组成CPB Girls,她们将是联赛的专属助威团,在观众席带领全场为球队加油助威,部分赛事期间她们还将与来自中国台湾地区的知名啦啦队共同献上开场舞表演,并参与到场间的球迷互动环节。

此外,“球迷视角直播间”“球迷版赛后发布会”等从球迷体验角度出发的多元设计令CPB的衍生活动和赛场竞技一样充满新意。

(钟企文)