

蒂王牛茶业： 以匠心守“岩韵”，铸就岩茶新典范

张妍

“荼者，南方之嘉木也。”唐代陆羽在《茶经》中的记述，穿越千

文化为魂：从“蒂王牛”之名，看企业发展根基

“蒂王牛”三字蕴含着深厚的文化隐喻：“蒂”象征生命缔造，恰如武夷岩茶从一颗茶籽到一叶佳茗的蜕变；“王”意指“草木之帝王”，呼应武夷岩茶在中国名茶中的尊崇地位——自宋代成为贡茶起，它便以独特的“岩韵”征服无数茶客；“牛”则一语双关，既指向武夷山核心产区“牛栏坑”（岩茶中“牛肉”的诞生地，品质堪称岩茶之巅），又暗合创始人属牛的坚韧品性，更承载《礼记·月令》中“天子牛”重视农耕的文化内核。

武夷岩茶的珍贵，在于它是自然与人文的共生之作。武夷山

年，依然回荡在武夷山的碧水丹山之间。如今，一家名为“蒂王牛”的茶企，正以创新之志续燃传承之火，在这片集“世界文化与自

然双重遗产”于一身的灵秀之域，将武夷岩茶的非遗技艺与现代品牌战略深入融合，书写着新时代茶企的发展篇章。

的烂石砾壤、冬暖夏凉的气候，孕育了茶叶独特的内质；而近二十道复杂工序——从激发香味的“倒青”，到决定品质的“做青”“炒青”，再到提升韵味与色泽的“烘焙”，均遵循“文火慢炖”原则，使武夷岩茶形成特有的品质风味。2006年，武夷岩茶（大红袍）制作技艺被列入首批国家级非物质文化遗产名录；2020年入选《中欧地理标志协定》首批保护清单；2022年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。以文化为魂，正是蒂王牛深耕行业的根基。

蒂王牛品牌创始人林惠根对此有着深刻的体悟：“喝茶是一场无声的盛宴，是生产者、冲泡者、品饮者三方共同构建的关系。打造蒂王牛，就是想把武夷岩茶的‘岩韵’与农耕文明的记忆，分享给每一位爱茶人。”这份初心，也化作企业的使命——“一片树叶，一生事业”。蒂王牛从拥有400多年历史的正岩核心基地出发，整合3000多亩茶叶生产基地、6500多平方米精加工茶厂与科研基地，努力传承非遗技艺，让每一片茶叶都带着武夷山的“山场气息”。

战略为脉：“品质+品牌”双轮驱动，领跑岩茶赛道

面对茶产业“有品类、无品牌”的痛点，蒂王牛的突围之道，藏在“以品质为基础，以品牌为发展”的企业战略里。

据了解，当前市场上不少岩茶品牌缺乏核心产区资源，只能依赖外购原料，品质难以保持稳定。蒂王牛选择以全产业链控制夯实品质壁垒，从种植、采制到生产，实现了“从茶园到茶杯”的全链条把控，为其可持续发展奠定了坚实基础。走进蒂王牛的制茶车间，90后制茶团队正一丝不苟、精益求精地把控每一道工序。他们既有技艺传承人的经验加持，又懂现代化设备的熟练运用，让非遗技艺在年轻一代手中焕发新生。

这份对品质的执着追求，也让蒂王牛茶业在各类比赛中屡获佳绩：2022年，产品“肉桂”荣获第三屆天心茶学状元杯茶王赛银奖，“一等奖大红袍”荣获武夷山市第十八届春茶评比大红袍一等奖；2023年，在第三屆“海峡杯”武夷岩

茶茶王争霸赛上斩获“大红袍”金奖，荣获24季两岸秋季茶王擂台赛“肉桂茶王”和“大红袍金奖”，成为“一带一路”十周年国礼品牌；2024年，通过质量管理体系和食品安全管理体系双认证；2025年，成为海峡两岸茶业交流协会全国品鉴中心，成为海峡两岸茶业交流协会副会长单位。

“这些奖项不是终点，而是对‘品质为先’价值观的印证。”海峡两岸茶业交流协会相关负责人表示，“蒂王牛的优势在于，它既扎根正岩核心产区，掌握了优质原料的话语权，又能通过创新满足不同消费群体的需求，比如为企业定制高端礼品茶，让岩茶从‘口粮茶’走向‘文化礼’。”

如果说品质是蒂王牛的“内功”，那么品牌便是它的“外功”。从2015年实现“种植-生产-销售”一体化筑牢产业根基，到2020年布局辽宁营销中心迈出全国拓展第一步；从2022年漳州营销中心

成立深耕本土市场，到2023年厦门全国招商中心启幕拓宽合作渠道；从2024年成都营销中心落地辐射西南区域，到2025年北京、福州营销中心相继成立，同步完成武夷山总部大厦交付，蒂王牛始终以“植根武夷，立足福建，面向全国”的稳健步伐，在全国各地逐步构建起成熟的运营矩阵。

相关行业分析人士指出，茶企竞争已从单一产品竞争转向供应链效率与品牌溢价的双重比拼。蒂王牛精准把握市场机遇，通过构建加盟体系实现品牌招商，推出了全方位、多元化的加盟服务。如各省前100家门店免3万元加盟费，提供从店铺选址、装修设计到人员培训的“八项免费支持”，同时配备专业运营团队全程助力等。通过轻资产合作吸引中小投资者，加速市场渗透。这种“低门槛+全陪跑”的模式，既降低了创业者的风险，又为规模化复制提供了更多的可能性。

创新为翼：打造“茶文旅+茶空间”，让中国茶走向世界

“传统茶产业需要打破‘老气’标签。”蒂王牛茶业总经理林彬介绍道：“我们是一个年轻有活力的团队，一方面，将现代管理理念融入生产环节，让传统技艺与现代管理深度契合；另一方面，通过打造茶空间、开发茶文旅研学项目、借助新媒体平台传播茶文化，推动岩茶‘破圈’，让中国茶更贴近当代消费者，也走向世界。”

在蒂王牛的研学基地，常有茶客与学生前来体验制茶工艺——从采摘鲜叶到亲手揉捻，再到品鉴不同山场的岩茶风味，这里成了传播武夷茶文化的“活课堂”。来自全国各地的茶爱好者不仅能学习采茶、制茶技艺，还

能通过史料展陈，了解“神农尝百草”“状元大红袍”的茶史典故。“我们希望让每一位接触蒂王牛的人，都能感受到武夷岩茶背后的历史厚度。”林惠根表示。蒂王牛还通过参展上海茶博会、杭州茶博会，参与菲律宾中华禅意文化节、5.21国际饮茶日、各类品鉴会等活动，让武夷岩茶的香气飘向国际。

2025年，蒂王牛茶业成为海峡两岸茶业交流协会全国品鉴中心，成为海峡两岸茶业交流协会副会长单位，在两岸茶文化交流中将扮演更重要的角色。“武夷岩茶是中华民族的文化财富，蒂王牛的实践，为两岸茶产业合作提

供了新思路。”海峡两岸茶业交流协会相关负责人表示，“未来，希望能看到更多像蒂王牛这样的企业，带着中国茶的文化自信，走向更广阔的国际市场。”

“一片树叶，一生事业”——这不仅是蒂王牛企业使命的凝炼，更折射出中国茶产业在新时代的探索与坚守。从武夷山的坑涧间走来，蒂王牛以“蒂”为始，承生命之脉；以“王”为魂，传草木之尊；以“牛”为行，守勤劳之实。正如林惠根所说：“茶是有生命的，从产地到茶汤，每一刻都在变化。我们要做的，就是守护好这份变化，让一盏岩香，成为连接过去与未来的传承。”



蒂王牛茶业武夷山总部大厦



蒂王牛茶业位于武夷山正岩核心基地的茶园



90后制茶团队正以传统技艺制作武夷岩茶



蒂王牛茶业成为海峡两岸茶业交流协会全国品鉴中心



蒂王牛组织加盟商参与研学培训



蒂王牛打造传播武夷茶文化的茶文旅项目