

蓝海资本创始合伙人兼首席执行官杨锋：

深化北欧市场布局，引领生物医药跨境合作新浪潮

周琳昕

10月13日，蓝海资本创始合伙人兼首席执行官杨锋受邀出席在瑞典哥德堡举办的“北欧生命科学日”活动，参与专题讨论以及多场一对一会议，深入接触潜在投资项目。作为欧洲较具影响力的生命科技盛会，该活动由瑞典生物技术行业组织主办，汇聚全球顶尖医药企业、科研机构、投资人与创业者，聚焦细胞与基因治疗、数字医疗、AI驱动药物发现等前沿领域，共探科研突破与产业合作的新路径。

在专题讨论环节，杨锋分享了蓝海资本在链接中国与全球生物医药创新生态方面的实践与洞察。他特别提到，蓝海资本在瑞典已经投资了多个由卡罗琳斯卡

医学院教职员工创办的生命科学创新企业。其中，瑞博生物已成长为国内领先的小核酸医药企业，即将登陆香港资本市场，并在哥德堡设立了子公司和国际研发中心，有力推动了全球核酸药物产业的发展进程。

蓝海资本作为一家植根中国、布局全球的医疗健康领域专业投资机构，秉持“全球化视野和赋能式投资”理念，致力于成为中国动力与全球顶尖生物医药创新的关键纽带。目前，蓝海资本累计管理规模数亿美元等值的人民币及美元双币基金，投资版图覆盖从早期研发到成长期商业化等关键阶段。基于这一战略，蓝海资本已成功发掘并投资了洲瓴医疗、希格生科、科凯医疗、博安生物、瑞博生物、君圣泰生物等一批

具备全球创新能力的行业领军企业。这一系列精准的投资布局也为蓝海资本赢得了权威机构的认可，荣获“中国最佳私募股权投资新锐投资家TOP10”“中国最佳私募股权投资案例TOP10”和“最佳并购融资奖”等荣誉。

蓝海资本卓越的投资能力源于其创始人杨锋的前瞻布局与战略远见。他不仅拥有超过25年横跨中国内地、香港及美国市场的跨境投资经验，更深耕企业从初创到上市的全周期成长逻辑，尤其擅长在企业发展初期提供关键的“第一张支票”。自2015年成立以来，蓝海资本就将投资重心聚焦于创新型生物医药领域，尤其青睐技术壁垒高、具备全球创新和突破潜力的项目。

为强化投资的专业性与产业

联动能力，杨锋组建了一支涵盖研发、临床、商业化的“复合型”团队，成员包括来自赛诺菲、飞利浦、阿斯利康等跨国药企的产业专家以及中外顶尖学院的科学家。团队凭借丰富的产业经验与医药投资履历，确保蓝海资本在项目甄别、风险管控和投后赋能等方面的专业深度，不仅为企业提供资金支持，也为被投企业提供从研发、临床策略到国际化发展的全链条支持。

在杨锋的带领下，团队主导了多个具有行业影响力的标志性交易。其中，最具代表性的案例当属完成美国上市企业——中国脐带血库企业集团(CO集团)的私有化交易。在这一复杂的跨境资本运作案例中，杨锋主导设计了横跨美股、港股及A股市场的

交易架构，在不到两年时间内高效完成并购退出，不仅为投资者创造数亿美元回报，更以其“快、准、稳”的执行效率在业内树立了标杆，也为蓝海资本后续在欧洲、北美等全球市场开展系统性布局奠定坚实基础。

蓝海资本在北欧市场的深入布局，是其国际投资策略的进一步发展实践，目前多个项目已进入执行后期阶段。在持续投资的同时，蓝海资本还将积极协助和推动所投资企业在中国建立合资公司，推动产品进入中国市场。展望未来，杨锋表示，将继续带领蓝海资本依托其跨境资源整合能力和深度产业赋能体系，在全球生物医药创新图谱中扮演重要角色，成为链接东西方创新的桥梁和推动者。

北京漫享文化科技有限公司总经理闫卫东：

技术驱动漫画出海，构建文化破圈新格局

姜隼

在信息爆炸、高度互联的今天，数字阅读以其便捷、高效与丰富的特点，以前所未有的态势席卷全球，深刻重塑着人们的阅读习惯与信息获取方式。而漫画作为年轻一代文化艺传播的重要载体，凭借数字阅读赋予的强大动能，不断跨越国界，在全球文化交流中发挥着愈发不可替代的作用。

当海外热门漫画以地道中文走进国内读者视野，当中国原创作品通过数字平台成功登陆日韩市场——闫卫东与其所打造

的“漫享”生态，正是连接这一切的关键桥梁。2017年，闫卫东在北京创立北京漫享文化科技有限公司（以下简称“漫享文化”）并担任总经理，精准锚定漫画本地化赛道，开启他在漫画产业的深耕之路。

通过引进国外优秀漫画作品与提供优质的本地化翻译服务，漫享文化在国内市场逐渐站稳脚跟。随后，闫卫东将视野拓展至更广阔的国际舞台。他牵头组建日本本地化团队，推动漫享文化成为全球头部漫画平台的核心合作伙伴，并陆续与其他知名平台达成独家合作。2019年

至2023年，他先后在中国香港、成都以及日本东京设立分公司，形成“三地联动”的产业布局，成为连接中日韩漫画产业的重要纽带。

在闫卫东的推动下，漫享文化逐步构建起以“原创漫画创作、版权代理、本地化翻译承接”为核心的三大业务闭环，已发展成为国内领先的漫画创作及本地化企业，并与腾讯动漫、哔哩哔哩漫画等主流平台建立了深度合作关系。不仅如此，漫享文化还成功将数十部国产优秀漫画作品推广至日本、北美等海外市场，让世界通过国内优秀漫画

家的笔触与叙事，感受到当代中国文化的活力与风采。这一系列成就的背后，既源于闫卫东对市场趋势的敏锐嗅觉，也离不开他对服务品质始终如一的高标准追求。

技术创新是闫卫东的另一张“王牌”。凭借清华大学计算机专业的背景，他主导研发了二十余项技术成果，涵盖图像差异分析系统、多语种漫画翻译制作软件、特效字体设计以及数字漫画自动审核平台，这些技术贯穿漫画创作、制作、审核、分发全流程，显著提升了行业工作效率，为漫画产业的数字化转型提供

了可借鉴的范例。

业内人士评价，八年深耕，闫卫东的脚步从北京的办公室延伸至亚洲漫画产业的核心舞台。他以本地化服务为起点，以技术创新筑牢根基，凭借全产业链布局不断拓宽事业疆域，成功实现了从企业家到产业领航者的跨越，为中国漫画产业探索出一条“技术赋能+文化出海”的可行路径。在文化自信愈发昂扬的今天，闫卫东与“漫享”生态的实践证明，中国文娱产业既能扎根本土汲取养分，更能以专业与创新为帆，在全球市场的浪潮中书写属于自己的精彩篇章。

娇韵诗化妆品(上海)有限公司市场副总裁吴雨競：

数字化营销破局，重塑高端美妆“品效合一”新路径

张宇辰

近年来，在竞争激烈的高端美妆市场涌现出一批兼具战略视野与实战能力的行业领军者，娇韵诗化妆品(上海)有限公司市场副总裁吴雨競便是其中的代表人物之一。他长期深耕高端美妆品牌的市场开拓，持续推动娇韵诗在中国市场实现创新突破，为行业发展贡献了诸多可复用、可借鉴的实践经验，是业内公认的复合型人才。

近年来，吴雨競以“抗老、美白、奢护”为核心战略支柱，系统统筹产品与渠道布局，为娇韵诗量身定制增长路径。在爆品打造上，他聚焦核心单品重塑与新品孵化，通

过清晰定位、主题化传播、多场景曝光与沉浸式体验相结合，成功将多款明星单品打造成高端细分品类头部产品，助力娇韵诗高端护肤市占率和行业排名大幅提升。此外，他主导升级的Double Serum（双萃精华眼霜）系列，已在高端抗老精华赛道中名列前茅；而2022年推出的Precious（至臻凝时）奢护系列，在上市首年即取得销售业绩领先，迅速成为品牌的全新增长支柱。这些成绩不仅印证了吴雨競打造爆款的能力，更体现其营销体系对可持续商业增长的强大驱动力，实现了品牌建设与市场占有的高效协同。

在数字化运营方面，吴雨競构建了以“精准投放+私域运营”

为核心的数字化体系，推动品牌从广泛覆盖转向高效触达，在降低触达成本的同时，显著提升了天猫全渠道转化率。在私域建设方面，他成功构建双漏斗运营模型，累计客户数据库打破历史最高纪录。这一系列举措助力娇韵诗连续三年蝉联高奢护肤品牌社交声量前列，并斩获2024年度小红书年度营销奖及多项大中华区艾菲奖私域类金奖。

吴雨競的专业影响力也延伸至行业公共领域。在担任亚太区2025年度代理商大奖评委期间，吴雨競凭借深厚的品牌实战经验，全程把控评审质量与公平性。作为亚太区领先营销传播领域的权威评审，吴雨競严格遵循

评审流程，为筛选符合高端美妆行业趋势、兼具创新性与商业价值的营销案例提供了专业标尺，他作为核心评委深入研讨入围作品，针对大中华区代理商与营销方合作、AI广告活动、人才发展等多个类别，结合自身品牌运营经验提出关键决策建议，最终形成专业的评审结果，为该大赛的公正奠定核心基础。

在受邀担任“美妆效果营销解决方案”评审专家过程中，吴雨競围绕方案人群分层精准性、流量转化效率、ROI优化闭环三大核心维度，提出高净值客群LTV模型、设计“直播跳转+企业微信沉淀”私域双漏斗、建立美妆专属KPI体系，将实战经验转化为可复用的行

业标准，让方案兼具战略高度与落地可行性。不仅如此，在参与“新款调理乳营销方案”评审时，他进一步提出医学背书强化、达人矩阵优化、科学内容体系搭建等建议，助力该本土敏感肌护肤品牌销售额提升25%，推动该品牌实现技术与市场的双向突破。

在吴雨競的营销哲学中，品牌建设不仅是市场声量的积累，更是系统化、数据化、可持续的商业能力。面对高端美妆行业数字化与精细化竞争的新阶段，吴雨競所具备的前瞻性战略眼光、数据驱动的精准决策能力与引爆市场的实战技巧，不仅持续推动娇韵诗在中国的发展，也为整个行业树立了“品效合一”的新营销范式。

新登利集团与顺义赵全营镇洽谈2.0厂区落户事宜

11月17日，新登利集团总经理叶孝喆率核心团队前往北京顺义区赵全营镇进行合作洽谈，与赵全营镇党委副书记刘建新以及顺义区投资促进中心等相关负责人举行深入会谈，共同商讨集团年产12万吨级2.0厂区落户该地的可行性方案。洽谈期间，双方

围绕企业状况、政策诉求、营商环境等话题做了充分细致地调研与沟通。赵全营镇方面对叶孝喆一行的到访及投资计划表现出高度兴趣与重视，为项目后续推进与顺利“落户”奠定了基础。

（高菱汐）

为中小企业“智改数转”献计献策

近日，“中小数转试点交流研讨暨人才培养会（第二期）”在上海浦东国际人才港举行，企业管理信息化领域领军专家李婉玉受邀担任评审专家，为中小企业“智改数转”把脉定向。本次活动以“智造升级引擎——中小企业‘智改数转’实战”为主题，吸引百余家企业及科研机构代表参与。作为

评审环节核心专家，李婉玉结合自身200余家企业服务经验，围绕“数据价值转化”与“技术落地可行性”两大维度，对企业转型案例进行专业点评。她强调，中小企业转型需规避“重技术轻应用”误区，应依托工业知识图谱与轻量化工具，实现数据资源向生产效能的转化。（丁晟洋）