

智慧城市与智慧园区管理专家董红妮:

破解能效与管理难题,引领智慧城市与园区数字化转型

▶ 许洋

在全球数字化转型浪潮的推动下,智慧城市与智慧园区管理的需求日益增长。如何提升能源利用效率、优化资源配置并保障设备稳定运行,成为当前亟待解决的关键课题。在此背景下,智慧城市与智慧园区管理专家董红妮凭借其深厚的技术积累与前瞻视野,积极投身于该领域的技术创新,致力于推动智慧城市与智慧园区的智能化转型。

随着绿色低碳发展目标的不断强化,园区能效优化逐渐成为各

方关注焦点。董红妮研发的《G+AIoT赋能的智慧园区能效优化决策支持系统V2.0》融合5G与人工智能物联网技术,覆盖设备接入、能耗监测、故障诊断等关键环节,助力园区实现全过程智能化管理。该系统的核心创新在于借助AI驱动的决策支持机制,实时采集并分析能源数据,对设备运行状态进行预警,并动态调整能源策略以应对不同场景需求。在实际应用中,该系统显著提升了园区的能源利用效率,有效降低了能源消耗与设备停机时间,实现了管理水平和运营效益质的飞跃。甘肃泰鑫

科技发展有限公司作为该系统的首批应用方,已借助该技术实现了园区能效的大幅提升。

在智慧城市领域,董红妮同样取得了重要突破。她主导开发的《数字孪生赋能的智慧城市基础设施全生命周期管理系统V2.0》,运用前沿的数字孪生技术,推动城市基础设施管理向数字化与智能化全面升级。该系统覆盖从设施入库到报废的全生命周期,支持城市管理者实时监测设施状态,并基于数据分析提供科学决策支持。智慧领航数字城市科技(深圳)有限公司在引入该系统后,不仅显著提

升了城市基础设施的管理效率,还积累了高质量的设施数据资产,进一步拓展出与保险机构合作的安全评分服务,开辟了新的业务路径与商业价值。

业内人士表示,董红妮所研发的技术成果,尤其是在智慧园区与智慧城市管理方面的创新,代表了当前数字化转型的前沿方向。她通过人工智能与物联网技术的深度融合,不仅提升了能源管理与设备运行效率,也为城市与园区的可持续发展提供了系统化解决方案。这些系统在优化资源配置、提高能源使用效率、增强运营

韧性等方面展现出显著效果,为未来智能化管理奠定了坚实基础。

展望未来,董红妮坚信,随着智能化和数字化技术的持续演进,智慧园区与智慧城市将迈向更加高效、绿色、可持续的新阶段。她表示,将继续致力于相关技术的研发与创新,通过与更多企业及城市的深度合作,助力其实现数字化转型,共同推动绿色低碳社会的建设。她的目标是为更多园区与城市提供智能化、系统化的管理方案,持续优化能源管理、资源配置与设备运维效率,助力更多区域迈向智能化、可持续的未来。

WAD创始人梁贻攀:

革新豪宅设计语言,重塑未来生活文化

▶ 邹敏

在全球豪宅设计的舞台上,WAD(WAD豪宅研究院)的创立无疑掀起了一场深刻的行业变革。作为WAD的创始人,梁贻攀不仅重塑了豪宅设计的商业格局,更借助WAD这一载体,推动了全球设计师之间的思想碰撞与跨界合作。

早在创业之初,梁贻攀便意识到,设计不应局限于物质层面,更应向精神维度延伸。他所打造的每一座豪宅,都是其生活哲学的具象呈现。无论是空间

布局的精心构思、设计细节的细腻处理,还是科技与艺术的无缝融合,他都致力于为全球业主提供“不仅是一处居所,更是一种理想生活”的真实体验。这种对“生活哲学”的持续探索,也正是WAD创立的核心理念。

除了在理念层面的开拓,梁贻攀也格外关注青年设计师的成长。他发起的“WAD世界青年设计师大会”,正是源于对设计未来的远见与责任感。这一平台不仅为新生代设计师提供了展示才华的舞台,也搭建了他们与全球顶尖设计师交流合作

的桥梁。在他的引领下,越来越多年轻设计师的创意得以被世界看见与认可。

梁贻攀的影响力远不止于设计本身。他通过策展实践,将设计与其他文化领域紧密连接,推动了全球艺术与设计的跨界共振。作为联合国总部成立70周年华人当代艺术创意设计成就展的策展人,他不仅展现了中国设计的创新力量,也让国际观众更加直观地感受到中国设计的魅力。2018年,他再度策划联合国华人艺术设计成就展,以独到的视角融合当代设计与传统

文化,助力华人设计力量在全球舞台上崭露头角。

梁贻攀始终相信,设计不仅关乎空间与形态的创造,更是对文化与生活方式的深度洞察。他通过策展打破地域与文化的边界,让世界看到中国设计所蕴含的独特视角。正是这种持续的跨文化对话,为全球设计界注入了新的活力,也为中国设计的国际化进程奠定了坚实基础。

在设计实践与策展之外,梁贻攀还借助出版传播设计思想。他主编的《100家全球最新品牌酒店》一书,系统梳理了全球酒店

设计的前沿趋势,凝练了顶级品牌酒店的设计理念,为国内设计师提供了宝贵的参考资源。

业内人士评价,梁贻攀的设计哲学,早已超越空间营造的范畴,成为一种关于生活的艺术,一种对人与环境、文化与科技关系的深刻诠释。通过WAD平台,他不仅改变了豪宅设计的语言,更塑造了一种全新的设计文化。

展望未来,他将继续引领设计潮流,以兼具智慧与温度的思考,创造出更多充满人文关怀的生活空间。

天津富申市场管理有限公司总经理翟丽艳:

以运营创新引领“精准文化消费”新阶段

▶ 赵欣怡

在当前文化产业蓬勃发展的浪潮中,文化艺术品市场正经历深刻转型。消费者不再满足于同质化产品,转而追求兼具独特性与情感价值的高品质文化体验。在这一趋势下,文化运营成为连接艺术与公众、传统与当代、内容与市场的关键桥梁。天津富申市场管理有限公司总经理翟丽艳正是这样一位具有前瞻视野、积极推动行业迈向“精准文化消费”的领航者。

作为国内深耕文化艺术品市

场化运营的资深专家,翟丽艳从项目一线稳步成长,积累了覆盖文化艺术品商业化运营、内容创意、项目投资与空间管理的全链条经验。她敏锐洞察到,随着社会审美水平与文化自信的提升,文化消费正从“普适性”向“精准化”跃迁。她认为,“精准文化运营”的精髓,在于深刻理解不同群体的精神内核,提供与其文化认知、审美偏好和消费习惯深度融合的个性化服务。

为实现这一目标,翟丽艳带领团队深入剖析不同区域、年龄及消费圈层的文化行为与心理,

从数据中精准勾勒需求图谱。她强调,运营必须摒弃“一刀切”模式,需依据在地文脉、客群画像与市场动向,量身定制策略。在其推动下,公司构建了系统的文化消费数据分析体系,为项目定位、内容创作与营销推广提供了科学决策支持,驱动文化运营走向精细化与智能化。

在具体业务实践中,翟丽艳着力构建“内容力”与“运营力”的双引擎。在文化艺术品商业化咨询板块,她拒绝简单复制,专注于对地方文脉、非遗资源与当代艺术IP进行深度挖掘与现

代转译,为客户提供兼具文化厚度与市场活力的商业化方案。在内容创意与营销领域,她大力推动跨界融合,将传统元素与数字媒体、沉浸式体验及公共艺术教育有机结合,打造了众多高互动、强传播的原创文化内容。

在更具战略性的文化项目投资与资源整合方面,翟丽艳展现出卓越的洞察力与统筹力。她主导了多个文创园区从规划到落地的全过程,并成功联动政府、企业、艺术机构与金融资本,构建了以文化为内核、多业态协同的产业生态。面对社区文化

空间运营的新浪潮,她提出“艺术日常化”理念,在城市更新中嵌入小微美术馆、社区艺术节等“文化触点”,让高品质文化体验融入公众生活。

展望未来,翟丽艳并未驻足。她表示,将持续加大对文化数据研究、智能科技应用与复合人才培育的投入,深入探索“文化运营+数字智能”“文化空间+社交体验”等前沿方向,致力于构建更智慧、开放、可持续的文化消费新业态,以持续创新迎接“精准文化消费”时代的全面到来。

郑州德建实业有限公司、郑州市杰德大通商贸有限公司总经理朱留杰:

助力蜂蜡产业突破瓶颈,向全球价值链高端跃升

▶ 苏凌飞

随着全球对可持续发展与绿色制造的重视日益加深,蜂蜡及植物蜡原料展现出广阔的市场前景。化妆品、食品、医药及工业制造领域纷纷转向可再生、可降解的原料体系,“天然、可追溯、符合生态标准”的供应链已成为企业竞争的新焦点。然而,中国蜂蜡产业虽具备资源优势,却长期面临技术标准不统一、产品附加值不足以及国际市场准入门槛高等挑战。如何突破传统原料贸易的局限,实现从“原料供应者”到“国

际标准引领者”的转型,成为摆在中国企业面前的重要课题。在这一背景下,郑州德建实业有限公司、郑州市杰德大通商贸有限公司总经理朱留杰凭借前瞻性的国际视野与系统化产业布局,为中国蜂蜡产业迈向高端价值链提供了可复制的示范路径。

朱留杰深耕蜂蜡及衍生品领域近二十年,在推动企业全球化布局与智能化升级方面取得了重要突破。在他的带领下,旗下工业级蜂蜡品牌Sinova已成为全球市场的核心供应商,年销售额超过5000万美元,出口占比逾60%,业

务覆盖北美、西欧等主流市场,约占全球工业蜂蜡市场份额的15%,建立起坚实的国际影响力。与此同时,朱留杰积极推动Cinobee品牌建立ESG可持续发展体系,并获得COSMOS有机认证,确保从产品原料到成品的全流程符合国际有机标准。该品牌还建立了从原料采购到生产销售的可追溯体系,实现供应链全程透明化。目前,Cinobee已在西欧、北美和中东等主要市场持续扩展,年产值达数千万美元,成为天然及有机蜂蜡市场的绿色供应链标杆。

作为中国蜂蜡产业的代表人

物,朱留杰频繁受邀参与包括in-cosmetics global[国际化妆品原料展(全球)]、NYSCC Suppliers' Day(纽约化妆品化学家协会供应商日展会)、Apimondia(国际养蜂者协会联合会)国际蜂业大会在内的全球行业展会,向世界展示中国绿色原料的创新成果,树立“中国制造”的高端形象。他致力于推动行业向环保、可持续和高质量发展转型,倡导建立统一的质量标准与可持续认证体系,并推动企业在供应链透明化、环保管理及创新工艺方面不断提升,为整个行业的升级提供了具备参

考价值的实践路径与发展范式。

从工业级蜂蜡到天然有机蜂蜡,从供应链管理到品牌建设,朱留杰以扎实的实践诠释了中国企业家在全球可持续经济浪潮中的创新精神与责任担当。他所打造的Sinova与Cinobee品牌,不仅彰显了中国蜂蜡产业在工业应用与天然原料领域的综合实力,也通过长期稳定的国际合作网络助推中国企业走向价值链高端。面向未来,朱留杰表示,将继续秉持开放合作、绿色创新的理念,推动我国蜂蜡产业朝着更高质量、更高标准的方向持续迈进。