

助力世界一流企业建设 中国企联发布第二批行业评价指标

日前,在第八届中国企业论坛“以评促建 加快建设更多世界一流企业”平行论坛上,国务院国有资产监督管理委员会党委委员、副主任李镇出席并致辞,中国企业联合会、中国企业家协会发布了第二批5个行业世界一流企业评价指标,同时公布了16个行业中央企业建设世界一流进展成效跟踪评估结果。来自石油炼化、医药、建材、物流等领域的龙头企业及行业协会代表,围绕指标体系解读与企业建设实践展开深入分享,为我国世界一流企业建设路径明晰方向。

李镇表示,党的二十届四中全会是在进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期召开的一次重要会议,全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》明确提出“加快建设更多世界一流企业”。近年来,国务院国资委把建设世界一流企业作为国资央企改革发展的重中之重,创新树立“五个价值”导向,扎实推进高质量发展,建设世界一流企业的“雁阵梯队”基本形成,部分企业综合实力达到全球行业领先水平。下一步,要在以评促建中找准方位、在以评促建中锻造长板、在以评促建中补短强弱、在以评促建中深化改革、在以评促建中强化保障,加快建设更多世界一流企业,为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

新增5个行业指标 央企“雁阵”亮相

论坛上,中国企业联合会、中



李镇

国企业家协会党委委员、驻会副会长李冰在以“强化指标体系运用推动世界一流企业建设走深走实”为题的主旨演讲中,详细介绍了第二批世界一流企业评价指标体系的核心内容。此次发布的内容,涵盖石油炼化、医药、建材、物流、检验检测等5个行业,沿用“5-20-50”指标框架体系,以国有经济“五力”即竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力为核心导向,结合各行业特性设置差异化二级、三级指标,实现评价标准的精准适配。

同时,覆盖16个行业的中央企业建设世界一流进展成效跟踪评估结果揭晓。在45家参评中央企业中,中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司、国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国长江三峡集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、中国移动通信集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、中国建筑集团有限



朱宏任

公司、中国中车集团有限公司、中国交通建设集团有限公司等13家中央企业跻身世界一流建设第一梯队,第二梯队、第三梯队各有13家中央企业,6家中央企业位列第四梯队。

“近年来,中国企业特别是国有企业整体表现向好,高质量发展迈出实质性步伐,部分产业领域的龙头企业已经达到或接近世界一流企业的水平。”中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任表示,在“十五五”时期,国有企业肩负着更重要的使命,必须坚定不移地推动高质量发展,更好地履行服务国家战略导向的功能使命,加快建设更多世界一流企业,为开创中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新局面作出更大的贡献。

行业标杆领航 共探企业实践路径

在主题交流环节,中国石油化工集团有限公司董事、党组副



李冰

书记钟韧介绍了石油炼化行业世界一流企业评价指标体系并表示,中国石化把对标工作作为加快建设世界一流企业的重要手段和有效措施,系统谋划部署加快建设世界一流企业三步走战略路径:第一步是到2028年,以世界一流企业建设取得重大进展为标志,全面迈上高质量发展新阶段;第二步是到2035年,基本建成世界一流企业;第三步是到2050年,建成世界领先洁净能源化工公司。

中国建材集团有限公司党委常委、副总经理曲孝利介绍了建材行业世界一流企业评价指标体系,并分享了中国建材集团有限公司以世界一流企业建设引领高质量发展的实践路径。曲孝利表示,作为首批转正的国有资本投资公司,中国建材集团有限公司探索形成以资本为纽带、以公司治理体系为支撑、以投资闭环管理体系为工具的投资公司特色发展模式。在产业结构调整方面,一是战新产业加大布局,抢占“新赛道”;二是基础建

材强基转型,构筑“新优势”;三是两个市场协同深耕,拓展“新空间”。

对标世界一流 巩固产业竞争优势

中国化学制药工业协会资深会长潘广成在解读医药行业世界一流企业评价指标体系时表示,巩固我国化学原料药的竞争优势的着力点包括:调整原料药产业结构,加快绿色创新和应用,推动建设集中生产基地,优化医药产业链供应链,加强国际交流合作,打造一批世界一流化学原料药企业。

中国物流与采购联合会副会长胡大剑表示,“从对标世界一流情况分析,我国物流企业行业竞争力稳步提升,部分领域已具有比肩世界一流企业的实力,但仍存在国际物流保障能力短板突出、全程物流服务控制力不足、企业盈利能力有待提升、创新发展驱动力不强等问题,综合竞争力仍需提升。”胡大剑建议,支持物流央企做强做优做大,支持物流资源全球化布局,支持央企物流数据开放互联,支持央企降低全社会物流成本。

与会人士表示,此次平行论坛的举办,不仅完善了世界一流企业评价体系的行业覆盖,更通过政企研多方对话凝聚了建设共识。随着评价指标的落地实施与企业实践的深入推进,我国世界一流企业建设将进入精准施策、全面提速的新阶段。

(来源:中国企业联合会网站、《经济参考报》)

锚定高质量发展:CSHI指数解码上市公司健康密码

11月21日,2025企业高质量发展大会暨上市公司可持续发展健康指数(CSHI)评价报告发布会在北京举行。会议由中国科技产业化促进会主办,汇聚了政府部门、企业界、学术界200余位代表。会上发布了首份覆盖A股上市公司的健康“体检报告”,还推出助力企业健康管理的智能工具,为破解上市公司“中年危机”、推动企业高质量发展提供了科学指引与实践方案。

数据透视:4275家上市公司健康画像呈现三大特征

此次发布的《上市公司可持续发展健康指数CSHI评价报告》,以数据支撑勾勒出中国上市公司的健康图景。报告依托《企业可持续发展健康指数评价体系》团体标准,覆盖2010—2022年全部A股上市公司及退市企业共22755个样本作为训练集,以2023年4275家A股上市公司为评价集,采用机器学

习算法XGBoost建模,结合SHAP值分析指标贡献度,确保结论的科学性与客观性。

从整体水平看,2023年A股上市公司CSHI均值为62.64,中位数64.14,呈左偏分布。“这一数据特征表明,我国上市公司群体正处于从‘基础稳健’向‘高质量提升’的过渡阶段。”在企业生命周期维度,报告显示:上市公司健康水平与生命周期并非简单线性关系,而是呈现“先升后降、稳中有转”的非对称特征。企业成立初期(5—10年)面临生存压力大、资本积累有限、管理体系不完善等问题,但随着上市时间推移,尤其是上市15—20年后,若缺乏持续创新投入与战略更新,“资本红利”效应逐渐减弱,企业健康指数会出现回落,陷入“上市倦怠期”——这一现象被定义为“企业中年危机”,成为高龄上市公司发展的重要警示信号。

此外,报告还呈现了鲜明的行业与地区差异。制造业、软件和信息技术、科学研究、服务业四大行业可持续发展能力领先,其中大健康产业CSHI均值达63.27,

高于全样本均值;绿色产业虽均值为62.95,但标准差达5.41,行业内两极分化现象明显。地区层面,北京(63.99)、上海(63.45)、浙江(63.37)、山东(63.26)、天津(63.04)、江苏(62.91)等7个省市指数超过全样本均值,呈现“东部领先、中部稳定、西部追赶”的格局,区域发展差距正逐步收敛。

专家聚力:三大核心方向破解企业发展难题

针对报告揭示的上市公司发展特征与“中年危机”现象,与会专家围绕企业高质量发展路径展开深入探讨,形成多项共识。

以治理现代化筑牢发展根基。中国上市公司协会会长宋志平以美的集团为例,强调职业经理人制度等现代企业制度的重要性,同时,宋志平警示企业切勿偏离主业,避免因盲目多元化导致精力分散、资源浪费,最终拖累核心业务。

中国企业改革与发展研究会会长彭华岗指出,企业需从三方面发力:一是以智能化、绿色化、融合

化推动产业转型升级;二是加大研发投入,构建协同创新网络,突破核心技术瓶颈;三是摆脱路径依赖,根据市场变化及时调整战略,从“量本利”发展模式转向“价本利”,通过差异化、高端化、品牌化创造更高价值。

科技赋能:《企福AI》打造企业健康管理“智能管家”

除了理论指引与数据支撑,会上发布的《企福AI》智能平台,为企业健康管理提供了可落地的工具。这款由天玑智数(北京)科技有限公司自主开发的平台,以CSHI评价体系为核心,整合大语言模型技术,具备“健康咨询、健康诊疗、健康播台、健康规划、健康监测、健康预警、健康定制、健康报告”等十大功能,被专家誉为“企业健康发展的线上诊所”。

据平台研发负责人介绍,《企福AI》的核心优势在于“精准诊断”与“动态管理”。企业用户只需导

入相关数据,平台就能基于创新、专业、绿色、信用、合规、品牌、责任、治理八大“企业健康基因”,自动生成可视化诊疗报告,精准定位健康短板并提出针对性改进建议。同时,平台还能实时监测企业供应链风险、社会舆情、政商关系、市场监管等敏感信息,及时发出预警;支持企业与同行业对标企业进行“健康擂台”比拼,明确自身定位;还可作为私域化管理工具,为企业内部KPI考核提供量化依据,甚至能出具权威的《CSHI评价报告》,助力企业提升信用水平。

此次大会的举行,不仅为中国上市公司绘制了清晰的健康画像,更指明了破局“中年危机”、实现高质量发展的路径。正如全国工商联原副主席李路在总结时所说:“高质量发展不是一句口号,需要数据的支撑、理论的指引、工具的助力。CSHI指数与《企福AI》平台的结合,为企业行稳致远提供了‘导航仪’与‘护身符’,相信随着这些成果的推广应用,中国企业将在高质量发展道路上走得更稳、更远。”(钟企文)