

中国建材集团擘画“十五五”高质量发展新蓝图

8月1日至2日,中国建材集团2025年年中工作会议在杭州召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,认真落实中央企业负责人研讨班会议精神,总结上半年工作,交流经验,分析形势,部署下半年工作任务。中国建材集团党委书记、董事长周育先作了题为《乘势而上 向新而行 加快建设世界一流材料产业投资集团》的讲话,中国建材集团党委副书记、总经理常张利主持会议,并作了题为《狠抓提质增效 加快创新转型 全力以赴打好“十四五”高质量发展收官战》的工作报告。中国建材集团外部董事程念高、曹光祥、夏策明,中国建材集团领导班子成员王于猛、魏如山、刘磊、曲孝利、邓长清出席会议。

周育先:打好改革组合拳,努力开启增长的“第二曲线”

周育先在讲话中强调,上半年面对严峻复杂的外部环境,集团上下主动识变应变、奋力攻坚克难,在服务国家重大战略、建设现代化产业体系中取得了新进展新成效。一是全力提质增效,经营业绩稳中有进、稳中向好,展现出强大韧性。二是求解“加减乘除”,加速形成新质生产力“集群效应”,新动能新优势不断涌现。三是坚持强根铸魂,以政治建设为统领,以巡视整改为契机,持续推进党建工作深化提质,党的领



周育先

导持续巩固、全面加强。

周育先在讲话中深入分析了国际、国内、行业形势,剖析了面临的挑战和机遇,阐述了集团肩负的高质量发展任务与使命。围绕下一步工作,从加快培育壮大新质生产力、加快构筑新型生产关系、强化高质量党建引领三方面提出工作要求。一是把发展新质生产力摆在更加突出的战略位置,围绕科技创新和产业创新深度融合,推动供给与需求、技术与资本、内生式创新与外延式创新融合,努力开启增长的“第二曲线”。二是以“改革增效”推动构建新型生产关系,着力提升公司治理效能、管理运营效能、激励约束效能,打好改革组合拳,增强机制供给,营造有利于加快发展新质生产力的良好环境。三是以“党建提升”持续夯基固本,突出政治引领,强化基层党建,推动人才强企,纵深推进全面从严治党,以高质量党建引领保障高质量发展。

周育先结合当前和下一步重



常张利

点工作,对领导干部提出四点希望。一是统一思想、坚定信心,围绕集团主业谋划战略、围绕经营主线活用战术;二是勇于变革、勇于创新,努力突破发展惯性和管理惯性;三是实干担当、善作善成,靠实绩说话,当好行动派实干家;四是强化协同、发挥合力,内部深化合作交流,外部全力维护行业价值。

常张利:全力以赴做强做优主业,巩固经营业绩回升向好势头

常张利在报告中指出,上半年集团各级企业和全体干部员工扎实推动各项工作取得积极进展,高质量发展不断取得新成效。一是强化提质增效,扎实推进稳增长措施落地,“一利五率”全面优化,板块支撑力持续提升。二是打好经营管理组合拳,深化“三精管理”,盈利能力有效提升,降本增效成效显著。三是

全面推进。

常张利在报告中强调,下半年要重点做好四个方面工作:一是全力以赴推动高质量的稳增长,巩固经营业绩回升向好势头,严守安全发展底线。二是全力以赴做强做优主业,加快推进转型升级,全力建设现代化产业体系。三是全力以赴深化改革创新,以科技创新推动产业创新,全面高质量抓好改革深化提升任务收官。四是始终坚持党的领导,全面加强党的建设,以高质量党建引领保障高质量发展。

在会议总结中,常张利对学习贯彻本次会议精神提出三点要求。一是深入学习领会,全面贯彻落实;二是聚焦重点任务,狠抓工作落地;三是强化党建引领,筑牢发展保障。

本次会议以“决胜‘十四五’、擘画‘十五五’”为主题,聚焦产业方向、资本投资、数字化、科技创新四个专题,举办集团主业高质量发展论坛。集团领导担任论坛主持人,与相关业务板块和企业代表深入研讨交流。



中国建材集团董事长、中国建材股份董事长周育先:

与合作伙伴携手共进,推动中欧经贸合作提质升级

11月13日,中西企业顾问委员会第三次会议在京举行。中共中央政治局委员、国务院副总理张国清与西班牙国王费利佩六世在京共同出席并致辞。本次会议由中西双方共同主办,30余家中方企业和商协会代表等出席,并

围绕“中西企业全球合作、能源转型与先进制造合作”两个主题开展研讨,气氛热烈。中国建材集团董事长、中国建材股份董事长周育先受邀出席会议并发言。

周育先在发言中指出,中国建材集团作为全球领先的非金属

材料制造商和产业投资集团,在西班牙广泛开展新材料供应、科技创新、新能源工程技术服务、商贸等业务。他表示,未来中国建材集团将与西班牙伙伴携手共进,深化科技研发、供应链、高端装备、数字化及绿色化等领域合

作,为打造更有定力和更富活力的中西全面战略伙伴关系、推动中欧经贸合作提质升级贡献更大力量。

中西企业顾问委员会,是2018年11月习近平主席对西班牙进行国事访问期间,由中国商务

部和西班牙工业、贸易与旅游部发起成立的。委员会理事单位由20家中方企业和15家西方企业组成,旨在通过搭建中西企业交流与合作的平台,促进双边经贸关系健康发展、推动经贸领域务实合作、实现互利共赢。

中国建材92项“好材料”亮相好房子科技展

近日,以“科技赋能造好房子产业升级促新发展”为主题的好房子科技展在北京首钢国际会展中心8号馆正式开展。中国建材集团所属21家企业92项“好材料”亮相本次展会。中国建筑材料联合会会长阎晓峰,中国建材集团董事长周育先现场调研参观了集团牵头负责的好房子科技展“好材料”展区。

好房子科技展是住房和城乡建设部科技与产业化发展中心联合央国企、科研院所、优秀民企等20余个共建单位,重点打造的展示、宣传、推广好房子的展会平台,宣传好房子理念、技术、产品、模式



和产业。展览围绕“什么是好房子、怎么建设好房子、科技驱动产业发展”三大维度,打造了样板房、

好标准、好设计、好建造、好材料、好运维、智能建造、大国重器、未来科技、住宅公园10大展区。

中国建材集团牵头负责的“好材料”展区分为“安全、舒适、绿色、智慧”四个板块,展示碳纤维及其复合材料、自愈合防水材料、气凝胶材料、薄型中空玻璃、智能调光玻璃等高品质建材,用绿色健康环保的新材料适配“好房子”。

“安全”板块,集中展示了高延性纤维增强水泥基复合材料、碳纤维网布/单向布、防火防水材料等“用的久、用的牢”的“好材料”。“舒适”板块,集中展示了净醛板材与涂料系统、艺术涂料、51分贝高隔声隔墙系统、气凝胶/真空隔热材料等“净醛无毒、保温隔

声”的“好材料”。“绿色”板块,集中展示了碲化镉发电玻璃及组件、生物基地坪等“好材料”和绿色建材检验认证技术。“智慧”板块,集中展示了智能调光玻璃、模块化快装体系等“好材料”及其智能制造新模式。

本次好房子科技展为期一年,将通过系统化的成果展示,有效促进先进技术与实践经验的推广普及,打通创新链与产业链的关键环节,对凝聚行业共识、匹配市场资源、驱动建筑产业整体协同升级具有至关重要的推动作用。

(本版稿件来源:中国建材集团)