

李彦宏：内化 AI 能力让智能不再是成本而是生产力

百度发布多项 AI 重磅成果

“当 AI 能力被内化,成为一种原生的能力,智能就不再是成本,而是生产力。”在 11 月 13 日举办的 2025 百度世界大会上,百度创始人李彦宏表示,企业和个人更应关心如何让 AI 与每一项任务有机结合,“让 AI 成为企业发展和个人成长的原生推动力。”

作为最早进军 AI 赛道的科技公司,百度正运用 AI 全面重构业务。当前,百度搜索已成为全球 AI 化改造最激进的搜索引擎,用 AI 重构搜索结果页,成功转型为以富媒体为主的 AI 应用。

大会上,李彦宏再次强调 AI 应用创新的价值。他表示,AI 产业结构正从不健康的“正金字塔”转变为“倒金字塔”。在“倒金字塔”中,模型产生的价值相比芯片提升 10 倍,AI 应用能创造 100 倍于芯片的价值,从而形成健康的 AI 产业结构。

“过去一年,我们看到模型能力逐步走出聊天机器人的范畴,数字人技术、代码智能体技术,以及通用场景的自主演化、寻找全局最优解的技术,都有了长足发展。”李彦宏表示。在本届大会上,百度发布下一代“实时互动型数字人”,宣布秒哒升级至 2.0,同时还带来自我演化的智能体“伐谋”。

“我们正跨越一个全新临界点,从‘智能涌现’走向‘效果涌现’。”李彦宏说。当天,百度诸多 AI 成果集中亮相:发布文心大模型 5.0,在全模态理解、创意写作、智能体规划、指令遵循等方面处于全球领先水平;萝卜快跑全球出行服务次数超 1700 万次,已达全球第一;发布新一代昆仑芯和超节点产品天池,计划未来五年每年推出新产品;GenFlow 升级至 3.0,成为全球最大通用智能体。

另据透露,萝卜快跑、慧播星数字人、秒哒、GenFlow 等一系列



产品,正全面加速“出海”。

三大成果亮相:

发布文心 5.0 及新一代昆仑芯,萝卜快跑出行订单量超 1700 万次

文心大模型、昆仑芯、萝卜快跑,被外界视为百度长期投入 AI 的三大成果。在本届大会上,这三大成果迎来突破升级。

最新发布的人文心大模型 5.0,是统一的原生全模态模型,尤其在全模态理解、创意写作、智能体规划、指令遵循等方面表现出色,处于全球领先水平。

李彦宏认为,大模型技术在快速迭代,其智能水平不断突破极限、模型思考时间变长、原生多模态统一,将实现自我学习和迭代,具备创新能力。“智能本身是最大的应用,而技术迭代速度是唯一护城河。百度会持续投入、研发更前沿的模型,推高智能天花板。”

在算力层面,全新一代昆仑芯包括两款产品。此外,同步发布的天池 256 超节点与天池 512 超节点将于明年正式上市,单个

天池 512 超节点就能完成万亿参数模型训练。

百度另一 AI 应用成果——萝卜快跑则交出亮眼成绩单。

最新数据显示,萝卜快跑每周全无人订单数已超 25 万,全球出行服务次数已超 1700 万,成为全球第一。其服务覆盖全球 22 座城市,全无人驾驶里程突破 1.4 亿公里,自动驾驶总里程超 2.4 亿公里。

在李彦宏看来,无人驾驶正给城市生活带来颠覆性改变。它不仅改变出行方式,甚至会改变整个社会生态。

他引述投资机构 ARK 的研究表示,到 2030 年,美国 Robotaxi 成本预计降至每英里 0.25 美元,此时打车需求则放大 5—7 倍。“当打车足够便宜足够方便时,需求就被激发出来了。无人车会成为人们一个全新的、移动的生活空间,带来非常多的新可能。”

用 AI 重构业务:

百度搜索全面 AI 化, GenFlow 升级至 3.0

“百度是全球所有搜索引擎

中 AI 化改造最激进的。”李彦宏在大会上表示,“我们用 AI 重构搜索结果页,不是简单在搜索结果中插入 AI 摘要,而是把搜索从一个以文字内容和链接为主的互联网应用,转化为一个以图片、视频等富媒体内容为主的 AI 应用。”

百度搜索正持续加速 AI 化。最新数据显示,百度搜索首条结果的富媒体覆盖率已达 70%。“你现在搜索 10 个问题,7 个答案都是富媒体的,不是一条条的文字链接,而是一个图片、一个视频、一个直播,甚至是一个数字人。”李彦宏说。百度还通过 AI API 开放其 AI 搜索能力,其 AI API 正成为行业技术底座,已有 625 家厂商通过百度智能云接入了其搜索 API。

文库和网盘也是百度“用 AI 重构业务”的代表性产品。在本届大会上,GenFlow 升级至 3.0 版本,用户数超 2000 万,已成为全球最大通用智能体。

与此同时,百度在海外推出一站式 AI 学习办公平台 Oreate,在短时间内就收获了超 120 万用户。

挺进 AI 前沿腹地:

开放慧播星数字人,发布自我演化智能体“伐谋”

用 AI 重构业务的同时,百度在 AI 前沿持续探索,数字人、秒哒便是代表性产物。

在李彦宏看来,AI 数字人本质上是一种基础性技术,甚至是 AI 时代的一种全新通用交互界面。今年“双 11”,83% 的开播主播使用过慧播星数字人,开播直播间数同比增长 119%,商品交易总额(GMV)同比提升 91%,充分证明了数字人技术的可靠性与商业价值。

在本届大会上,百度宣布面

向全球开放慧播星数字人技术。同时新发布的“实时互动型数字人”,不仅能深度理解真实世界、做出即时反馈,更能在互动中流露自然情绪,实现全模态精准匹配,将数字人互动性提升至新高度。

慧播星数字人也在加速“出海”。目前其已率先落地巴西市场,后续还将发力东南亚、美国等重点国家和地区市场,积极拓展 Shopee、Lazada 等平台。

大会上,百度正式发布自我演化的智能体“伐谋”,它被视作百度 AI 技术的最新前沿成果,最主要应用场景是找“全局最优解”。

李彦宏介绍,百度“伐谋”的理念借鉴自进化算法,相当于模拟生物界几亿年的进化过程并压缩至几天甚至几小时,从而发现“过去人类从未发现过的全局最优解”。他表示,百度“伐谋”能模拟、甚至超越顶尖的算法专家,拆解抽象复杂问题、构建优化模型,更能根据条件变化自动迭代,给出最优的动态方案。

在 AI Coding 赛道,无代码开发工具秒哒升级至 2.0 版本。截至目前,秒哒累计生成 40 多万个应用,本届大会官网亦由秒哒生成。当日,百度还发布了秒哒的海外版本 MeDo。

“我们看到越来越多的创业者能够在各种场景发现 AI 的新能力、新效果,希望更多的人能够加入这个发现之旅。”李彦宏说。基于此,百度连续三年举办“文心杯”创业大赛,累计为优胜团队提供数亿元资金支持,“只有当 AI 被内化为一种原生的能力,才能真正在各行各业实现效果涌现,进而引爆一场全面的生产力革命,推动经济增长,让‘智能红利’转化成为‘社会红利’。”

(钟企文)

京鲁青年企业家对接交流会在京举行

11 月 15 日,由山东省委在京机构人员工委、山东省人民政府驻北京办事处主办,山东省北京大学校友会国发院分会、京鲁青年企业家联谊会协办的“新机遇新担当 新质效”京鲁青年企业家对接交流会在北京国家发展研究院举行。山东省委常委、统战部部长邓云锋出席并致辞。山东省人民政府驻北京办事处党委书记、主任兼省委在京机构人员工委副书记苑衍刚,北京大学国家发展研究院副院长、BiMBA 商学院院长、南开大学数字金融研究中心常务副主任黄卓,中国青年企业家协会十三届轮值会长、绿旗科技集团董事长吴立群分别致辞。

邓云锋指出,山东与北京地缘相近、人缘相亲,两地合作领域不断拓展、成果丰硕。当前,山东正深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,锚定“走在前、挑大

梁”,奋力谱写中国式现代化山东篇章。展望未来,山东发展潜力无限。希望京鲁两地青年企业家把握机遇、携手打拼,在落实国家重大战略、构建现代化产业体系、发挥企业科技创新主体作用、培育发展新质生产力、扩大高水平对外开放等方面深入交流、务实合作,共同谱写京鲁合作共赢的新篇章。苑衍刚分析了当前企业发展面临的环境态势,就深化京鲁青年企业家务实合作提出具体建议,对京鲁青年企业家联谊会的建设发展提出明确要求。黄卓介绍了北京大学国家发展研究院的发展历程,以及教学、科研等核心工作情况,并就下一步深化同与会各方的多领域交流合作表达了殷切期待。吴立群分享了中国青年企业家协会以“协同、服务、创新”核心理念引领广大青年企业家成长发展的生动实践,并对山东营商环境给予高度评价。

山东省北京大学校友会国发院分会会长、山东普瑞普勒能源科技有限公司董事长张冰,北京市青年企业家协会副会长、道口投集团董事长杨周,山东省青年企业家协会副会长、山东恒信集团总经理司传煜,京鲁青年企业家联谊会副会长、东华软件股份公司高级副总裁、东华云计算有限公司董事长郭浩哲等青年企业家依次作交流发言,围绕活动主题分享实践探索与深度思考,传递出京鲁青年企业家扎根两地深耕发展、携手共创美好未来的坚定信心。

北京大学博雅特聘教授、国家发展研究院教授、市场与网络经济研究中心主任张维迎,以“企业家精神”为题作主旨演讲,深刻阐释企业家精神的时代内涵与责任担当,明确企业家是经济增长的源泉与核心力量,强调企业家精神的核心是人类的创造力,寄语广大青年企业家传承弘扬企业

家精神,深学细悟、躬身实践,为推进中国式现代化贡献积极力量。

圆桌访谈环节以“新质生产力与新生代企业家”为主题,由北大国发院传播中心主任王贤青主持,与如是金融研究院院长、如是资本创始人、经济学家管清友,荣联科技集团股份有限公司总裁兼 CEO 张旭光,全国工商联青年企业家委员会副秘书长、山东省青年企业家联合会副会长兼常务秘书长、山东黄帝内经健康管理集团董事长邵化颖,值得买科技联合创始人、副总经理刘峰,霞光智库创始人何维等 5 位嘉宾展开深入对话,共同探讨新质生产力背景下青年企业家的创新力量与发展路径。

活动现场,京鲁融通中心、山东省工信厅、山东省发展投资控股集团有关同志围绕“智汇京鲁平台”、山东省机器人产业链、“京

鲁智工场”进行集中推介,发布推介山东优势产业链图谱、技术需求及北京高校院所科技成果。京鲁青年企业家联谊会分别与山东省北京大学校友会国发院分会、北京市青年企业家协会、山东省青年企业家协会、山东省青年企业家联合会签署战略合作协议。10 个京鲁青年企业家重点合作项目同步签约,涵盖高端制造、新材料、数字经济、产学研协同等领域,合作金额超过 5.7 亿元。

下一步,山东省委在京机构人员工委、山东省政府驻京办将以此次交流活动为契机,不断完善京鲁青年企业家联谊会联系联络工作机制,建强人才矩阵、搭建服务平台、深化协同联动,更好助力青年企业家成长,更好服务京鲁两地经济高质量发展。

北京、山东有关部门、行业协会、企业、高校院所、新闻媒体等共 290 余人参加。(钟企文)