

# 免费入驻，高效对接 《中国企业报》陕西有限公司搭建中拉跨境“信息桥梁”

王昕航 姚海博

作为古丝绸之路起点和“一带一路”建设的重要节点城市，陕西省西安市正日益成为中国与拉美和加勒比地区经贸合作的关键纽带。9月3日，在中国科学技术部、广东省科学技术厅、东莞市人民政府指导下，由中国—拉美和加勒比国家技术转移中心牵头建设的中国—拉美和加勒比国家交易平台(<https://www.clactp.com>)在广东省东莞市正式上线。该平台近日与深耕产业领域的《中国企业报》陕西有限公司(以下简称“中企陕西”)达成合作，将依托其独特的产业媒体定位与全国布局优势，以“一带一路”倡议为指引，为中拉企业搭建高效跨境合作桥梁，助力中国产能出海与拉美资源深耕。



## 零成本入驻+清晰流程，降低中拉合作门槛

中国—拉美和加勒比国家交易平台(以下简称“中拉交易平台”)最受企业关注的亮点之一，是入驻企业无需缴纳任何费用，仅需签订授权书即可开通全链路服务，大幅降低了企业参与中拉合作的成本门槛。

平台操作流程围绕中拉企业双向需求设计，简洁清晰且全程数字化，完美契合“一带一路”跨境贸易对高效、便捷服务的要求。

在注册发布需求方面，企业免费注册后，可在平台发布拉美产业投资意向，明确意向地区(如巴西、墨西哥)、行业(如智能制造、清洁能源、农业科技等“一带一路”重点合作领域)及投资类型等核心信息；

在精准匹配资源方面，通过平台浏览拉美工厂的赋能需求，包括巴西圣保罗打火机厂设备升级、巴西电动车企业扩产融资、巴西瓷砖厂扩产需求等，直接与需求方对接；

在全链路落地支持方面，借助平台技术交易中心实现“技术+设备+资本”协同出海，综合服务中心则提供公司注册、税务合规、物流追踪等配套服务(平台已与合聚新物流、极兔速递等合作，打通跨境物流通道)。产品交易中心可完成B2B跨境贸易撮合，从询盘到履约全程线上化，结合PingPong资金监管、法大大电子合同智审，保障交易安全。

一是免费实名注册：完成平台实名制认证，保障信息安全，符合“一带一路”合作中的诚信原则；

二是发布需求详情：填写工厂效能提升或融资需求表，说明产能量级、期望合作模式(如设备引进、技术合作、产能共建等)；

三是主动匹配资源：浏览中方企业

的资金、技术、设备出海意向，如中国企业在巴西液晶屏行业、车规级芯片领域的投资计划；

四是高效推进落地：平台提供定制化方案设计与资源匹配服务，据统计可平均缩短2100余小时项目周期，助力拉美企业快速对接中国优势产能，共享“一带一路”发展红利。

## 精准赋能：三大展馆构筑高效对接平台

值得关注的是，平台精心打造国家馆、品牌馆、工业品馆三大细分交易展馆，形成差异化、精准化的贸易对接场景。

国家馆聚焦拉美各国及中国特色产业，不仅系统展示区域优势商品与资源禀赋，还详细梳理当地贸易政策、关税优惠及市场准入指南。例如，巴西馆明确标注热带农产品出口流程，墨西哥馆提供制造业投资税收减免政策解读，帮助企业在“一带一路”合规框架下快速切入目标市场。

品牌馆为中国知名企业提供定制化页面，支持企业展示品牌故事与形象，结合线上专题推广、线下展会联动等方式，助力中国品牌借助“一带一路”东风打开拉美市场知名度。目前已有京东京造等品牌入驻，通过专属展馆传递产品品质与品牌理念。

工业品馆聚焦制造业中游需求，涵盖工业原材料、配件、模组等工业中间件，支持供应链协同管理。企业可实时查询库存、优化交付周期，还能获取技术对接与工艺支持。例如，拉美汽车配件厂可通过该馆快速采购中国车规级芯片模组，并享受配套技术指导，推动中拉产业链深度融合。

同时，平台还通过与京东京造、京东自营、买化塑等平台型供应商达成API(应用程序编程接口)对接，集成百

万级SKU(最小存货单位)商品供给，实现从日常消费品到工业设备全覆盖；还与美客多等拉美本土主流渠道商深度合作，打通线上流量与线下销售网络，让中国商品能精准触达拉美消费者与企业客户，为“一带一路”跨境贸易提供丰富选择与高效通路。

## 陕西力量：以产业传媒优势驱动“一带一路”合作新动能

中企陕西以产业服务为核心定位。作为总部设在北京的《中国企业报》旗下机构，它依托“一带一路”节点城市优势扎根西北，构建起覆盖全国、联动国际的产业资源网络。中企陕西不仅能提供宣传推广服务，更能在“一带一路”框架下成为中拉企业资源对接的“超级纽带”。

在此次合作中，中企陕西将从三方面赋能：

一是发挥专业产业智库作用，解读平台服务、“一带一路”政策及中拉合作案例，精准触达制造业、跨境贸易等领域企业，提升平台在产业端的影响力；

二是激活全国企业资源库，定向推荐适配拉美市场的中国企业，同时依托西安分公司联动西北产业集群，推动陕西及周边企业拓展拉美市场，填补区域跨境合作资源对接空白；

三是提供中拉企业双向宣传服务，助力中国品牌出海拉美，同时帮助拉美优质资源进入中国市场。

正如中拉技术转移中心执行主任陈伟满所言，“技术赋能贸易，贸易带动发展。”双方合作既以“零成本入驻”降低企业参与门槛，又依靠产业媒体资源整合能力加速中拉商机流转，为跨境合作企业搭建起务实高效的新通道。

## 中拉交易平台介绍

在“一带一路”倡议与“中拉命运共同体”理念的战略引领下，中拉科技、经济、文化合作日益深化。为加快拓展“南南合作”新维度，打造合作新模式，在科技部、广东省科学技术厅、东莞市人民政府共同指导下，中国—拉美和加勒比国家技术转移中心牵头建设“中国—拉美和加勒比国家交易平台”(<https://www.clactp.com>)。

Under the strategic guidance of the Belt and Road Initiative and the vision of building a China-Latin America Community with a Shared Future, science and technology, economic, and cultural cooperation between China and Latin America has deepened significantly.

To accelerate the expansion of new dimensions in South-South cooperation and create new models of collaboration, the China-LAC Technology Transfer Center, under the joint guidance of the Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China, the Department of Science and Technology of Guangdong Province, and the The People's Government of Dongguan Municipality, spearheads the development of the China-Latin America and the Caribbean Trading Platform.



作为中国—拉美和加勒比国家技术转移中心的一项重要建设任务，“中国—拉美和加勒比国家交易平台”肩负打通中拉技术、产业与商品“信息动脉”，推动双方科技与经济合作向更高水平发展的重要使命，为国内企业布局拉美、拉美企业深耕中国，提供全链路、一站式综合服务。

As a key initiative of the China-LAC Technology Transfer Center, the China-Latin America and the Caribbean Trading Platform undertakes the critical mission of facilitating the flow of information on technology, industry, and commodities between China and Latin America. It propels scientific, technological, and economic collaboration to new heights, providing end-to-end, one-stop integrated services for Chinese enterprises expanding into Latin America and Latin American enterprises deepening their presence in China.



平台设有技术交易中心、综合服务中心以及产品交易中心，分别满足中拉双边企业出海产业投资、跨国科技经贸合作以及国际商品贸易等不同业务需求，致力于成为中国—拉美领先的国际综合服务平台。

The platform comprises a Technology Trading Center, a Comprehensive Service Center, and a Product Trading Center, each designed to meet different business needs such as outbound industrial investment, cross-border scientific and economic cooperation, and international commodity trade between China and Latin America. It aims to become China's leading international comprehensive service platform for Latin America.

