

以家族之名,续写法式生活艺术

珑骧之家上海启幕

王启雯

10月28日,Longchamp 珑骧之家(La Maison de Famille Longchamp)于上海底蕴深厚的衡复历史风貌区正式揭幕。这座近200平方米的独栋洋房,不仅是品牌打造的首个独立体验空间,更是一座承载家族精神的居所、一处融汇文化积淀与生活美学的交汇点。它承载着珑骧源自巴黎的品牌基因与开放包容的态度,将经典法式生活艺术与中国都市的多元活力巧妙融合,展开一场跨越空间与文化的优雅对话。

自1948年创立以来,珑骧始终延续着家族的血脉与精神。如今,品牌由第三代与第四代家族成员共同执掌:创始人孙辈、首席执行官 Jean Cassegrain 秉承家族开拓精神;其妹妹 Sophie Delafontaine 担任设计总监,主导品牌创意方向;弟弟 Olivier Miller Cassegrain 则负责北美市场运营。在第四代成员中, Jean 的儿子 Adrien Cassegrain 引领可持续发展战略,另一位儿子 Hector Cassegrain 出任法国市场总经理; Sophie 的女儿 Juliette Poupard 以活动总监身份,借助丰富多元的体验为品牌注入鲜活能量。每一位成员各司其职,共同守护“传承、温情与分享”的品牌核心价值。

历史建筑,联结双城

珑骧之家坐落于上海武康路12号,是一栋被列为保护建筑的现代主义风格洋房。梧桐掩映,街巷静谧,这里成为连接巴黎与上海的文化桥梁。建筑外观以红色扁平瓦片打造的四坡屋顶和铁艺钢窗为特色,环抱

幽静花园,尽显现代主义建筑的典雅气质。

宅门处以枝叶雕刻精巧交织成“鸟巢”造型,象征温暖与归属,成为迎宾的首个诗意符号。受此意象启发,珑骧家族将鸟巢视为这座宅邸的徽章,寓意对工艺与品质的恒久追求——正如鸟儿筑巢,珑骧家族亦以匠心织就创意传承。

在优雅的白色外墙之内,珑骧之家散发着温暖亲切的气息。环绕的花园中,铁艺家具、盛放的绣球花、修剪整齐的黄杨灌木以及广受欢迎的法式“青蛙游戏”,共同营造出浓郁的巴黎浪漫氛围。宅邸内每一处空间皆诉说着不同故事,映照出家族成员的个性及传承精神。

Jean Cassegrain 的客厅以温馨雅致的陈设,化身为一处承载品牌故事的“珍奇收藏馆”。Olivier Cassegrain 打造的楼梯间与游戏室,以家族肖像与历史照片串联成时光长廊,让传承的轨迹触手可及。 Sophie Delafontaine 设计的厨房与餐厅,尽显创意与欢聚的真谛,是围坐在丰盛餐桌旁共享美食的场所。花园体现了 Adrien Cassegrain 对可持续性环境的承诺,而图书馆则捕捉了 Hector Cassegrain 的好奇心与对探索的热忱。 Juliette Poupard 构思的衣帽间,展现了珑骧女性的巴黎优雅与时尚态度。珑骧之家不仅是一座住宅,更是一个充满创造力与温度的生活空间,让宾客亲身感受“家族式的艺术与分享精神”。

法式艺境,生活之美

空间内部处处彰显法式生活艺术。鱼骨拼木地板与装饰线条复刻了巴黎奥斯曼

风格的优雅气韵。一层的客厅以艺术与交流为主题,陈列着珍贵的珑骧历史藏品——赛道模型、烟灰缸、香烟分配器与烟草罐。法国现代设计大师 Pierre Paulin 的蓝色沙发成为视觉焦点,上方悬挂几何抽象先锋 Geneviève Claisse 的蓝色画作《H Luz》(1970),展现纯粹形态与色彩的和谐之美。

餐厅中央摆放着一张长餐桌与传统餐柜。来自法国卢瓦尔河谷、拥有200年历史并被授予“活文化遗产企业”称号的 Gien 陶瓷餐具,搭配 Café Longchamp 的法式甜咸点心,如法式三明治、玛德琳蛋糕与可露丽,为空间注入纯正法式风情。墙上装饰着 David Nash 的纸质艺术作品,厨房的鸟巢主题壁纸则向品牌标志致敬。

沐浴在阳光中的冬日花园,延展出一片静谧意境。两张由 Pierre Guariche 于1953年设计的扶手椅,以及 Oscar Malessène 的丙烯画作,带领客人在步入花园前于此小憩沉思,品味片刻宁静。

楼上,游戏室中央的实木台球桌唤起与家人共度午后的欢乐时光;墙上装饰着色彩鲜明的 Sonia Delaunay 平版海报,为空间注入活力与艺术气息。书房的书架陈列法国文学与儿童漫画,如《阿斯泰里克斯》和《蓝精灵》,以及套圈、孔明棋和小马棋等法式传统游戏,延续跨世代的趣味互动。这里还展出法国艺术家 Fabienne Verdier 的版画——她曾在中国研习书法,以及深受珑骧支持的年轻艺术家 Valentin Guillon 的作品。

衣帽间展示鞋履、成衣与配饰,诠释珑骧女性的优雅与自信。空间内 Etel Adnan 的醒目版画增添浓郁艺术氛围,一对1958



年由 Pierre Paulin 设计的蘑菇椅与 René-Jean Caillette 20世纪50年代的圆桌,融合复古与现代优雅。橱窗中摆放珑骧的珍藏物件——如马镫形时钟与办公配件,象征着品牌持久的工艺精神与时尚传承。

La Maison de Famille 珑骧之家不仅是一处品牌空间,更是一个充满生命力与生活气息的体验之家,每一处空间不仅承载着品牌的设计语言,亦与创始家族成员产生深切共鸣。在这里,珑骧之家会成为连接巴黎与上海的温情纽带,感受到跨越地理的温暖联结,持续传递法式生活艺术的永恒魅力,续写珑骧的率真与活力。

双轮驱动,智领未来:中寰集团擘画高质量发展新蓝图

黄帅楠

在国家持续推进“双碳”目标和“数字中国”建设的时代背景下,江西中寰投资集团有限公司(以下简称“中寰集团”)以其系统性的创新实践,探索出一条企业实现绿色转型与数字化发展相结合的现实路径。通过建筑节能、绿色能源和数据资产化三大领域的协同推进,中寰集团不仅提升了自身发展质量,更为行业转型提供了可资借鉴的实践经验。

中寰集团的发展之路始于对绿色建筑

的深入探索。位于江西九江德安县的办公大楼——中寰大厦,近日荣获九江市首批“二星级绿色建筑标识”认证,实现了德安县在绿色建筑领域“零的突破”。该项目创新采用高效地源热泵技术,使建筑39.17%的空调冷热量来自可再生地源热能;同时配套建设光伏发电系统,实现0.784%的可再生能源电力贡献率。通过优化设计、选用环保建材等举措,中寰大厦在节地、节水、节材等方面成效显著,全面贯彻全生命周期绿色建筑理念,为区域绿色办公树立了实践标杆。

在绿色能源领域,中寰集团旗下江西浔

日新能源有限公司成功获得国家能源局核发的首批绿色电力证书,这是企业在绿色能源生产与认证方面取得的重要突破。绿色电力证书作为可再生能源电量的重要凭证,在企业应对碳关税、参与碳交易、编制ESG报告等方面发挥着关键作用。目前,该公司已在全国建成110座光伏电站,总装机容量超过185兆瓦,为绿色电力认证和交易奠定了坚实基础。未来,企业计划通过参与绿证交易市场,推行“绿证+电力”捆绑销售等市场化策略,持续提升绿色电力的经济价值,形成绿色发展良性循环。

在数字化浪潮中,中寰集团同样走在前列。集团近期成功获得由国内领先数据交易机构颁发的数据资产登记证书,标志着其数据资源正式完成从资源到资产的转变。这一成果为企业数据资产在要素市场中的流通交易提供了制度保障,也体现了中寰集团在数字化转型方面的前瞻布局。在数字经济时代,数据作为新型生产要素,其资产化进程不仅为企业开拓新的价值增长空间,也为数字经济高质量发展注入新的活力。

中寰集团的实践表明,现代企业的转型升级需要系统化推进,要将绿色化与数字化有机结合,形成相互促进的发展格局。通过将国家宏观战略转化为企业具体行动,中寰集团在建筑节能、绿色电力认证、数据资产登记等环节均取得了实质性进展,形成了“顶天立地”的发展格局,确保了企业发展始终与时代要求同频共振。

作为国有企业,中寰集团的探索不仅为自身开辟了新的发展空间,也通过先行



先试为同行企业积累了宝贵经验,彰显了国有企业在产业转型升级中的示范引领作用。这一系列创新实践,不仅有助于企业构建面向未来的核心竞争力,更为推动经济高质量发展提供了生动范例,展现出中国企业在新时代发展理念指引下的积极探索与实践智慧。