

价值共创理念推进企业可持续发展

蒋巍 陈卓

在全球气候治理加速推进、中国“双碳”目标深度落地的战略背景下，企业发展范式正经历历史性变革。从联合国《2030年可持续发展议程》到中国《“十四五”循环经济发展规划》，政策层面持续释放经济效益与社会责任协同发展的强烈信号，传统“零和博弈”的商业逻辑已难以适应全球价值链重构需求。价值共创理念以开放协同为核心，通过整合利益相关者的共同需求，推动企业从“单一利益主体”向“价值共生体系”转型，这既是对全球绿色转型趋势的主动响应，也是中国企业在新发展格局中重塑核心竞争力必然选择的必然选择。

价值共创理念与可持续发展间的内在联系

企业的可持续发展是指企业在追求经济效益的同时，兼顾社会和环境责任，以实现长期、稳定且对社会和环境有益的发展模式。它强调企业不能仅以短期利润最大化为目标，而应在经济、社会和环境三个维度上实现平衡与协调，从而确保企业在未来较长时期内能够持续存在并发展壮大。在可持续发展战略要求企业实现多维平衡的背景下，价值共创理念的出现为

这一目标提供了全新思路。价值共创理念是一种更具开放性、合作性的价值创造理念，这一理念的出现将打破企业与利益相关方之间传统的零和博弈关系，强调以需求为导向，通过资源整合和深度互动，实现多元主体的价值共生共荣。这一理念与可持续发展理论不谋而合，同样着眼于长远发展，致力于推动经济、社会与环境的协同共进。

价值共创理念如何助力企业可持续发展

“双碳”战略的实施，进一步要求企业践行可持续发展路径，促使企业目标从传统的以股东利益为核心，向经济、环境、社会多元责任协同发展转变。这种转变要求企业将可持续发展理念融入战略核心，重新塑造竞争优势。

价值共创理念为企业绿色转型开辟了全新路径，通过多方协同将环保投入转化为经济与环境的双重效益。传统观念中，企业环保投入被视为单纯的成本负担，而价值共创理念打破这一认知，倡导企业与利益相关者建立战略伙伴关系。例如，通过与消费者开展环保互动，将绿色消费需求转化为产品创新动力。这种协同模式不仅显著降低了单位产出的环境影响，更通过循环经济模式构建，将废弃物转化为新的生产要素，形成资源利用的闭环生态。同时，企业依托价值共创过程中积累的绿色

实践成果，有助于塑造差异化品牌形象，将环保承诺转化为消费者信任，最终在市场竞争中形成独特的绿色竞争力，实现经济价值与环境价值的共生共荣。

在社会责任方面，价值共创理念帮助企业从孤立的主体转变为融入社会的共同体，将社会责任深度融入企业成长道路之中。在供应链端，企业与核心供应商携手开展技术改造，为中小企业提供资金与技术支持，助力其实现绿色认证，不仅能保障原材料供应的稳定性，更是通过推动全链条的标准化建设，提升整个产业链的产品品质和竞争力。这种“发展成果共享”的模式，能让企业与供应商形成紧密的利益共同体，创造更多社会价值的同时，也为企业自身的长远发展奠定坚实的社会基础和产业根基。

基于价值共创理念的企业可持续发展路径

在价值共创理念驱动下，企业实现可持续发展需层层递进：从理念革新

到技术赋能，再到生态引领，每一步都需扎实落地、深度拓展。

战略思维革新：构建利益相关者协同价值链

企业可持续发展的转型，首要在于思维与目标的革新。从计划经济时期追求生产规模，到市场经济下聚焦经济效益，中国企业发展目标始终与时代需求同频共振。当下，全球可持续发展浪潮叠加中国“双碳”战略，唯有将经济增长、社会责任与环境保护纳入统一战略框架，并构建利益相关者协同价值链，方能在新发展格局中构筑核心竞争力。

具体而言，企业需精准锚定各主体需求。在消费市场，主动挖掘消费者对绿色产品、社会责任的深层诉求，通过搭建用户共创平台，将消费者建议融入产品研发，将环保理念转化为差异化卖点；在资本市场，企业需以透明的环境、社会及质量信息披露展现可持续发展潜力，吸引认同长期价值的投资者，建立稳定的资本合作关系；在供应链端，企业可牵头组建绿色产业联盟，与供应商共享低碳技术、环保标准，协同开展工艺升级，推动上下游企业共同建立循环经济体系。通过与利益相关者目标对齐、资源共享，企业得以打破传统价值创造的边界，形成经济价值与社会价值相互赋能的可持续发展闭环。

数字技术赋能：打破协同壁垒，实现价值共生

数字化浪潮为价值共创理念下的可持续发展实践注入了强大的技术动力。人工智能、大数据等先进数字化技术，通过优化信息的收集、分析、传递和利用，极大地提升了决策效率，打破了传统协同过程中存在的信息壁垒、沟通障碍和时空限制，使多元主体之间能够实现实时、精准的互动与协作。

数字技术在不同领域将发挥不同作用。在消费端，企业不仅可以通过对社交媒体、电商平台等渠道产生的海量评论数据进行深入分析，还可邀请消费者直接参与产品设计，通过人工智能对消费者提出的创意进行筛选、优化和整合，将用户的智慧和需求直接转化为产品创新的源泉，这样不

仅能够精准识别消费者对产品环保属性、功能创新、个性化体验等方面的潜在需求，甚至能够对市场趋势进行科学预测。在供应端，企业通过搭建智能协同平台，能够实时采集供应商的生产数据、环境数据以及社会责任数据等多维度信息，形成全面、动态的供应商评估体系。

通过“数字驱动”的供应链管理机制，企业从过去被动响应市场变化转向主动预测与应对，有力促进了供应链整体效率的提升和环境效益的改善，实现了经济效益与环境效益的双赢。

产业链协同升级：打造绿色低碳产业生态闭环

产业链的绿色升级是企业践行可持续发展的关键一环，不仅关乎企业自身的长期竞争力，更是推动整个产业生态向绿色低碳转型的核心驱动力。企业应以链主姿态，将价值共创理念深度融入产业链各环节，实现全链条的绿色协同发展。

在原料生产端，企业需与上游供应商建立深度合作机制，通过输出低碳技术、提供资金支持，帮助其完成绿色生产改造，推动供应商获得权威绿色认证。企业可将上游绿色转型成果作为品牌差异化宣传点，向消费者传递原料端的环保承诺，增强产品市场竞争力。在生产制造环节，企业需与中游制造商共同制定严格的绿色生产标准，引入清洁能源，构建资源循环利用体系，降低生产过程中的能耗与污染物排放。在流通环节，企业应联合物流企业推广新能源运输工具，优化配送路径，减少运输环节的碳排放。在消费后环节，企业需携手下游经销商搭建逆向物流体系，运用数字化溯源技术实现产品回收、拆解与再制造的闭环管理。

通过对产业链上下游的全方位绿色升级，企业不仅能增强产业链整体韧性，还能凭借规模效应降低绿色转型成本，实现经济效益与生态效益的协同增长，打造可持续发展的产业生态新格局。

站在“十五五”规划的历史节点，价值共创理念已升华为国家治理现代化的微观基石。以多方协调、共生共赢的核心理念，推动企业将环保投入转化为绿色竞争力，将社会责任融入产业协同，实现经济与社会价值的双向赋能。在“双碳”目标

(蒋巍:杭州电子科技大学财务管理副教授;陈卓:信息工程学院)

驱动下，企业需以价值共创为内核，构建利益相关者协同价值链，在产业链绿色升级中形成可持续发展闭环。这不仅是应对时代挑战的必然选择，更是企业实现基业长青、推动商业文明向可持续方向演进的关键路径。

谱写实体经济做强做优的新篇章

(上接第七版)

着力维护产业链供应链安全稳定，夯实实体经济“生存根基”。要实施产业基础再造工程，提升核心基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础和基础软件等工业“五基”能力。建立健全产业链供应链风险监测、预警和应对机制。推动产业链供应链多元化布局，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。国家已在长三角、珠三角等重点区域布局建设了20多个先进制造业集群。

促进数字技术与实体经济深度融合，点燃实体经济“新引擎”。要深入实施智能制造工程，建设智能工厂和数字化车间。大力发展工业互联网，构建基于平台的制造业生态。我国工业互联网产业规模已突破1.2万亿元，覆盖45个国民经济大类。推动人工智能技术在研发设计、生产制造、经营管理等环节的深度应用。加快数据中心、算力中心等新型基础设施建设，为数字化转型提供支撑。国家“东数西算”工程已全面启动，预计每年将带动投资超过4000亿元。

全面深化改革开放，优化实体经济“发展生态”。要持续深化要素市场化配置改革，促进土地、劳动力、资本、技术、数据等要素自主有序流动、高效公平配置。建设更高水平开放型经济新体制，进一步缩减外资准入负面清单，落实好外资企业国民待遇。积极参与全球经贸规则制定，推动共建“一带一路”高质量发展。截至2023年底，我国已与150个国家、32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件。

大力弘扬企业家精神和工匠精神，培育实体经济“中坚力量”。要营造鼓励创新、宽容失败的社会氛围，依法保护企业家合法权益。建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，健全技能人才培养、使用、评价、激励制度。我国技能人才总量已超过2亿人，其中高技能人才超过6000万人。

在全社会倡导精益求精、追求卓越的风尚，让实体经济领域成为优秀人才向往和集聚的高地。

(作者单位:中国移动通信联合会)