

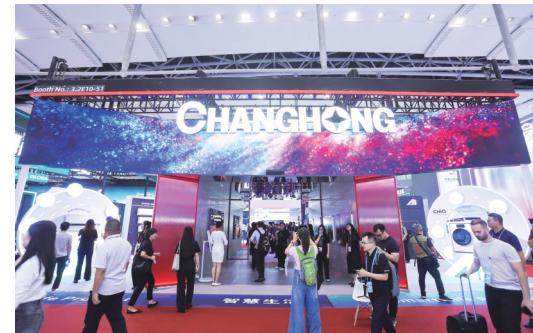
# 长虹AI家电高光亮相广交会：展现中国先进智造时代魅力

◎ 龚友国

10月15日，第138届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)如期开幕。本届广交会分三期举行，从10月15日持续至11月4日，共吸引超过3.2万家企业、227家全球合作伙伴参展，逾20万客商齐聚一堂，共襄盛举。

创办于1957年的广交会，已成功举办69届，被誉为“中国外贸的晴雨表”和“风向标”。它不仅为外贸企业提供了开拓市场的关键平台，也向世界敞开一扇开放之窗，彰显中国坚持高水平对外开放的决心，以及为全球经济注入活力的信心，在全球贸易浪潮中持续展现韧性与力量。

以“新”提质，助力中国外贸朝着“向新”“向智”“向绿”发展。本届广交会围绕“先进制造”“品质家居”和“美好生活”三大主题展开。作为中国品牌的代表，四川长虹电子控股集团有限公司(以下简称“长虹”)从熊猫主题AI家电的美好生活场景布局，到覆盖全系列的生活家电AI化，精准把握用户对情感科技的迫切需求，进而推动技术落地，展现出中国先进智造的时代魅力。尤其在实现“美好生活”这一核心诉求上，长虹与广交会理念相契，成功“圈粉”全球客商。



## 长虹夯实全球AI家电领先地位

近年来，长虹以AI化、高端化、全球化为发展策略，推动中国家电行业从“产品输出”向“技术引领”与“情感赋能”的全面转型。在强大技术的加持下，长虹AI家电完成了从“能听会说”到“善解人意”再到“情感共鸣”的华丽升级。以电视产品为例，2023年，生成式AI技术爆发，长虹率先在电视产品中接入大模型，推出具备AI壁画、AI对话、口语陪练等功能的大屏终端；2024年，“长虹云帆”更成为四川省首个通过国家网信办备案大模型。

据介绍，长虹不仅推出了全球首款AI TV，更将AI技术延伸至空调、冰箱、洗烘等全系列产品。2025年，长虹升级发布行业

首款治愈系AI TV——追光Q10Air，通过内容推荐、光影调节、语音交互等设计，强调情绪价值与情感陪伴功能。

在AI空调方面，结合“AI云节能”与“AI随声控3.0”技术，最高可实现42%的智能省电效果；AI冰箱则能够根据食材种类、数量及环境温湿度自动调节运行模式，实现“自学习、自成长”的智能保鲜；蓝氧烘护套装则通过AI赋能，将洗烘机价值从“净衣干衣”提升为“深度洁净烘护”。

三年三级跳，长虹在AI家电领域完成了从技术落地到全面领先的跨越，逐步构筑起全面化AI优势。

从9月德国柏林IFA展(柏林国际消费电子展)的全球首秀，到本届广交会再度惊艳全球客商，长虹围绕用户既希望家电好用、好看又能提供情绪价值的需求，

打造了熊猫主题AI家电系列，获得越来越多全球用户的认可。

用户与熊猫主题家电的每一次互动，都是和“熊猫”共处的每一帧画面。既有趣又充满萌意的互动设计，让日常生活不再乏味，这正是科技产品最大的价值和最具灵魂的设计所在。

长虹以情感文化赋能科技产品，让其灵动十足，借助全球共通的“萌”文化，打破用户对传统家电的刻板印象，赋予东方美感与东方智慧。这不仅是产品的出海，更是“科技创新+情感文化”双轮驱动的品牌出海新范式。

## 携手全球顶级运动，共享美好生活

如果说AI是技术抓手，熊猫是情感点缀，那么让长虹享誉全球的另一重要支撑，则是其与顶

级体育赛事的携手并行。本届广交会所倡导的“美好生活”主题，与长虹创新初衷深度共鸣。对长虹而言，家电产品不仅要超越“功能满足”局限，更要实现情绪共享，并与各年龄圈层形成深度互动。

据介绍，自2023年起，长虹持续赞助国际雪联滑雪世界杯等赛事。以“热雪正当虹”为主题，在国内外开展线上线下系列活动，推动海内外冰雪IP联动，与全球用户共享冰雪热力。

此外，长虹全球体育赛事的合作版图不断扩大，涵盖国际雪联滑雪大跳台世界杯、德国保时捷网球大奖赛、德国网球协会轮椅网球公开赛，以及澳大利亚橄榄球悉尼龙队、北墨尔本袋鼠俱乐部等多元项目。

先进制造的终极目标是美好生活，中国智造核心竞争力在于让技术读懂生活、让创新温暖人心。长虹在国内本土化方面的布局同样可圈可点，例如赞助火热的四川“川超”联赛，成为其官方赞助商。在“为热爱助攻”的理念下，长虹科技助威方阵点亮赛场，百吋巨幕AI TV等产品现场抽奖“引爆”观众热情。赛事的热烈氛围与品牌的深度互动，共同构筑了长虹全球化与本土化并进的坚实底气。

# 山东省惠民县李庄镇：绳网特色集群织就乡村振兴“共富网”

在推进区域经济高质量发展的浪潮中，乡村产业振兴是重要抓手。山东省惠民县李庄镇立足本地实际，以绳网产业为核心，通过科技赋能、集群发展、转型融合，走出了一条特色产业引领乡村富民的高质量发展之路，将“大街小巷绳车响，家家户户开工厂”的生动图景，绘就成区域经济转型升级的鲜活样板。

◎ 张倩

## 科技赋能，铸就绳网产业“高品质”内核

走进惠民县丹林体育用品有限公司，总经理李兆武手中的场地图格外引人注目。“这些围网格外引人注目。这些围网出口东南亚，材质用的是5000S聚乙烯，6毫米的高分子聚乙烯网边绳，能承受3200公斤的撞击力。”凭借过硬品质，该企业的绳网产品已远销德国、日本等发达国家。而在山东金冠网具有限公司，其与高校联合研发的深海养殖智能网箱更是科技感十足——绳网内嵌5G信号传输导线，具备智能感知能力，订单已排至两个月后。

科技是产业升级的核心驱动力。近年来，该镇持续加大与高等院校、科研院所的深度合作，成功引进23名体育绳网领域专家组建专业智库，为产业发展注入“智慧动能”。2019年，山东省绳网标

准化技术委员会在李庄落地，主导制定并发布足球网、场地围网等关键团体标准，为产业发展划定“质量红线”。同时，该镇积极嫁接塑料行业前沿技术，推动绳网产业从传统领域向深海养殖、航空航天等高端领域延伸，助力产业向“高、精、尖”转型，朝着绿色发展方向稳步迈进，企业创新能力持续提升。

## 集群发展，激活绳网产业“强活力”引擎

回溯1998年，李庄镇盛旺庄村仅有张文学等几户用手摇绳车加工绳网的个体户；如今，在带头人的引领下，该村已实现从手工编织到机械化生产、从单一品类到多元发展的蜕变，拥有30余家体育绳网企业。从“摇起绳车”到“拿起鼠标”，从个人作坊到产业园区，李庄镇绳网产业的跃迁，正是集群化发展的生动缩影。

为夯实产业根基，李庄镇成

功招引总投资50亿元的大通·惠民绳网国际智慧物流产业园、总投资12.5亿元的富海新材料科技有限公司绿色循环经济产业园等重大项目，为产业发展积蓄强劲动能。目前，全镇规上绳网工业企业达56家，形成产业链上下游协同联动的集群化发展格局。

在此基础上，李庄镇进一步推进17.3平方公里中国绳网产业新城规划建设，深挖绳网产业文化内涵，将产业发展与旅游体验相融合，建成中国绳网文化体验中心，全方位展示绳网产业的发展历程、传统制作工艺与优质产品，让产业更具文化底蕴。同时，该镇深化政策赋能，出台支持新型绳网产业发展的系列政策措施，构建“全生命周期+全产业链条”综合服务体系，为绳网产业集群发展保驾护航。截至目前，全镇已培育体育绳网生产企业100余家、特色产业村10余个，产品远销10余个国家和地区；2021年，李庄镇成功创建国家级体育

产业基地，实现从传统加工向现代产业集群的华丽跨越。

## 转型融合，拓宽绳网产业“共富裕”路径

“00后”张书愿是李庄镇的“网三代”，2023年，他凭借新颖的直播内容和精准的运营策略开启绳网产品直播带货，其中遮阳网累计销售25万单，收获大量粉丝。在李庄镇，像张书愿这样的年轻创业者不在少数。数据显示，该镇目前拥有3600多家电商企业，线上交易额突破25亿元，初步实现从“街巷织机响”到“云端卖全球”的转型，为绳网产业开辟了广阔的线上市场。

产业发展的最终目标是惠及百姓。李庄镇以绳网产业链为纽带，将富民增收文章做深做细。一方面，通过建设标准化产业园吸引龙头企业落户，布局“红网工坊”方便村民就近就业，重点培育盛旺庄、潘家村等10余个绳网产业特色村，累计创造1万个就

业岗位，从原料采购、绳线加工到织网成型、包装运输，村民全方位参与产业各环节；另一方面，创新“送订单上门”模式，由企业派专人送原料、教技术，村民在家即可完成简单的编织、组装工序，成品回收后当场结算工钱，这一“居家就业”模式成功解决1100余名群众就业难题，让百姓在家门口实现致富增收。

此外，李庄镇还成立绳网产融服务中心，创建“金融管家”服务团队，推出“绳网贷”产品，惠及2200余家绳网企业及加工企业，为产业发展解决资金难题，进一步巩固富民成果。

从一家一户的小作坊，到千亿级的特色产业集群；从传统的手工编织，到科技赋能的高端制造；从线下的沿街叫卖，到线上的全球热销，惠民县李庄镇以绳网产业为笔，在乡村振兴的画卷上写下了高质量发展的精彩篇章，为区域经济转型升级、实现共同富裕提供了可复制、可推广的“李庄经验”。