

长虹AI家电高光亮相广交会：展现中国先进智造时代魅力

龚友国

10月15日,第138届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)如期开幕。本届广交会分三期举行,从10月15日持续至11月4日,共吸引超过3.2万家企业、227家全球合作伙伴参展,逾20万客商齐聚一堂,共襄盛举。

创办于1957年的广交会,已成功举办69届,被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。它不仅为外贸企业提供了开拓市场的关键平台,也向世界敞开一扇开放之窗,彰显中国坚持高水平对外开放的决心,以及为全球经济注入活力的信心,在全球贸易浪潮中持续展现韧性力量。

以“新”提质,助力中国外贸朝着“向新”“向智”“向绿”发展。本届广交会围绕“先进制造”“品质家居”和“美好生活”三大主题展开。作为中国品牌的代表,四川长虹电子控股集团有限公司(以下简称“长虹”)从熊猫主题AI家电的美好生活场景布局,到覆盖全系列的生活家电AI化,精准把握用户对情感科技的迫切需求,进而推动技术落地,展现出中国先进智造的时代魅力。尤其在实现“美好生活”这一核心诉求上,长虹与广交会理念相契,成功“圈粉”全球客商。



长虹夯实全球AI家电领先地位

近年来,长虹以AI化、高端化、全球化发展策略,推动中国家电行业从“产品输出”向“技术引领”与“情感赋能”的全面转型。在强大技术的加持下,长虹AI家电完成了从“能听会说”到“善解人意”再到“情感共鸣”的华丽升级。以电视产品为例,2023年,生成式AI技术爆发,长虹率先在电视产品中接入大模型,推出具备AI壁画、AI对话、口语陪练等功能的大屏终端;2024年,“长虹云帆”更成为四川省首个通过国家网信办备案大模型。

据介绍,长虹不仅推出了全球首款AI TV,更将AI技术延伸至空调、冰箱、洗烘等全系列产品。2025年,长虹升级发布行业

首款治愈系AI TV——追光Q10Air,通过内容推荐、光影调节、语音交互等设计,强调情绪价值与情感陪伴功能。

在AI空调方面,结合“AI云节能”与“AI随声控3.0”技术,最高可实现42%的智能省电效果;AI冰箱则能够根据食材种类、数量及环境温湿度自动调节运行模式,实现“自学习、自成长”的智能保鲜;蓝氧烘护套装则通过AI赋能,将洗烘机价值从“净衣干衣”提升为“深度洁净烘护”。

三年三级跳,长虹在AI家电领域完成了从技术落地到全面领先的跨越,逐步构筑起全面化AI优势。

从9月德国柏林IFA展(柏林国际消费电子展)的全球首秀,到本届广交会再度惊艳全球客商,长虹围绕用户既希望家电好用、好看又能提供情绪价值的需求,

打造了熊猫主题AI家电系列,获得越来越多全球用户的认可。

用户与熊猫主题家电的每一次互动,都是和“熊猫”共处的每一帧画面。既有趣又充满萌意的互动设计,让日常生活不再乏味,这正是科技产品最大的价值和最具灵魂的设计所在。

长虹以情感文化赋能科技产品,让其灵动十足,借助全球共通的“萌”文化,打破用户对传统家电的刻板印象,赋予东方美感与东方智慧。这不仅是产品的出海,更是“科技创新+情感文化”双轮驱动的品牌出海新范式。

携手全球顶级运动,共享美好生活

如果说AI是技术抓手,熊猫是情感点缀,那么让长虹享誉全球的另一重要支撑,则是其与顶

级体育赛事的携手并行。本届广交所倡导的“美好生活”主题,与长虹创新初衷深度共鸣。对长虹而言,家电产品不仅要超越“功能满足”局限,更要实现情绪共享,并与各年龄圈层形成深度互动。

据介绍,自2023年起,长虹持续赞助国际雪联滑雪世界杯等赛事。以“热雪正当虹”为主题,在国内外开展线上线下系列活动,推动海内外冰雪IP联动,与全球用户共享冰雪热力。

此外,长虹全球体育赛事的合作版图不断扩大,涵盖国际雪联滑雪大跳台世界杯、德国保时捷网球大奖赛、德国网球协会轮椅网球公开赛,以及澳大利亚橄榄球悉尼龙队、北墨尔本袋鼠俱乐部等多元项目。

先进制造的终极目标是美好生活,中国智造核心竞争力在于让技术读懂生活、让创新温暖人心。长虹在国内本土化方面的布局同样可圈可点,例如赞助火热的四川“川超”联赛,成为其官方赞助商。在“为热爱助攻”的理念下,长虹科技助威方阵点亮赛场,百吋巨幕AI TV等产品现场抽奖“引爆”观众热情。赛事的热烈氛围与品牌的深度互动,共同构筑了长虹全球化与本土化并进的坚实底气。

山东省惠民县李庄镇：绳网特色集群织就乡村振兴“共富网”

在推进区域经济高质量发展的浪潮中,乡村产业振兴是重要抓手。山东省惠民县李庄镇立足本地实际,以绳网产业为核心,通过科技赋能、集群发展、转型融合,走出了一条特色产业引领乡村富民的高质量发展之路,将“大街小巷绳车响,家家户户开工厂”的生动图景,绘就成区域经济转型升级的鲜活样板。

张倩

科技赋能,铸就绳网产业“高品质”内核

走进惠民县丹林体育用品有限公司,总经理李兆武手中的场地围网格外引人注目。“这些围网出口东南亚,材质用的是5000S聚乙烯,6毫米的高分子聚乙烯网边绳,能承受3200公斤的撞击力。”凭借过硬品质,该企业的绳网产品已远销德国、日本等发达国家。而在山东金冠网具有限公司,其与高校联合研发的深海养殖智能网箱更是科技感十足——绳网内嵌5G信号传输导线,具备智能感知能力,订单已排至两个月后。

科技是产业升级的核心驱动力。近年来,该镇持续加大与高等院校、科研院所的深度合作,成功引进23名体育绳网领域专家组建专业智库,为产业发展注入“智慧动能”。2019年,山东省绳网标

准化技术委员会在李庄落地,主导制定并发布足球网、场地围网等关键团体标准,为产业发展划定“质量红线”。同时,该镇积极嫁接塑料行业前沿技术,推动绳网产业从传统领域向深海养殖、航空航天等高端领域延伸,助力产业向“高、精、尖”转型,朝着绿色可持续发展方向稳步迈进,企业创新能力持续提升。

集群发展,激活绳网产业“强活力”引擎

回溯1998年,李庄镇盛旺庄村仅有张文学等几户用手摇绳车加工绳网的个体户;如今,在带头人的引领下,该村已实现从手工编织到机械化生产、从单一品类到多元发展的蜕变,拥有30余家体育绳网企业。从“摇起绳车”到“拿起鼠标”,从个人作坊到产业园区,李庄镇绳网产业的跃迁,正是集群化发展的生动缩影。

为夯实产业根基,李庄镇成

功招引总投资50亿元的大通·惠民绳网国际智慧物流产业园、总投资12.5亿元的富海新材料科技有限公司绿色循环经济产业园等重大项目,为产业发展积蓄强劲动能。目前,全镇规上绳网工业企业达56家,形成产业链上下游协同联动的集群化发展格局。

在此基础上,李庄镇进一步推进17.3平方公里中国绳网产业新城规划建设,深挖绳网产业文化内涵,将产业发展与旅游体验相融合,建成中国绳网文化体验中心,全方位展示绳网产业的发展历程、传统制作工艺与优质产品,让产业更具文化底蕴。同时,该镇深化政策赋能,出台支持新型绳网产业发展的系列政策措施,构建“全生命周期+全产业链条”综合服务体系,为绳网产业集群发展保驾护航。截至目前,全镇已培育体育绳网生产企业100余家,特色产业村10余个,产品远销10余个国家和地区;2021年,李庄镇成功创建国家级体育

产业基地,实现从传统加工向现代产业集群的华丽跨越。

转型融合,拓宽绳网产业“共富裕”路径

“00后”张书愿是李庄镇的“网三代”,2023年,他凭借新颖的直播内容和精准的运营策略开启绳网产品直播带货,其中遮阳网累计销售25万单,收获大量粉丝。在李庄镇,像张书愿这样的年轻创业者不在少数。数据显示,该镇目前拥有3600多家电商企业,线上交易额突破25亿元,初步实现从“街巷织机响”到“云端卖全球”的转型,为绳网产业开辟了广阔的线上市场。

产业发展的最终目标是惠及百姓。李庄镇以绳网产业链为纽带,将富民增收文章做深做细。一方面,通过建设标准化产业园区吸引龙头企业落户,布局“红网工坊”方便村民就近就业,重点培育盛旺庄、潘家村等10余个绳网产业特色村,累计创造1万个就

业岗位,从原料采购、绳线加工到织网成型、包装运输,村民全方位参与产业各环节;另一方面,创新“送订单上门”模式,由企业派专人送原料、教技术,村民在家即可完成简单的编织、组装工序,成品回收后当场结算工钱,这一“居家就业”模式成功解决1100余名群众就业难题,让百姓在家门口实现致富增收。

此外,李庄镇还成立绳网产业融服务中心,创建“金融管家”服务团队,推出“绳网贷”产品,惠及2200余家绳网企业及加工用户,为产业发展解决资金难题,进一步巩固富民成果。

从一家一户的小作坊,到千亿级的特色产业集群;从传统的手工编织,到科技赋能的高端制造;从线下的沿街叫卖,到线上的全球热销,惠民县李庄镇以绳网产业为笔,在乡村振兴的画卷上写下了高质量发展的精彩篇章,为区域经济转型升级、实现共同富裕提供了可复制、可推广的“李庄经验”。