

武汉中智旗讯科技有限公司总经理许成龙:

## 技术创新驱动交互系统迈向发展新阶段

■ 林晓峰

在数字经济快速发展的今天,交互式可视化与数字化体验正在成为推动产业转型升级的重要引擎。无论是制造业、电力与新能源,还是智慧城市与高端服务业,越来越多的企业开始意识到,数字化体验不再是单纯的展示手段,而是连接用户、数据与产业的重要桥梁。在这一领域,武汉中智旗讯科技有限公司总经理许成龙正以探索者的姿态书写属于他的数字化转型新篇章。

许成龙的职业起点始于信息技术领域。从软件开发到行业咨

询,他在不同角色中不断积累经验,逐渐形成了跨技术与业务的综合能力。这些经历不仅为他奠定了系统性思维的基础,也使他能够在复杂的行业环境中提出兼具技术深度与产业理解的解决方案。

2014年起,许成龙担任武汉中智旗讯科技有限公司总经理,全面负责公司战略与业务拓展。在他的带领下,公司确立了以“数字化创新+”为核心的发展方向,聚焦交互系统与数字化体验的整体解决方案,服务于电力、新能源以及制造等多个行业。他所倡导的理念是:数字化体验必须超越“表象”,成为企业运营、决策和市场沟

通的内在驱动力。

在他主导的诸多案例中,南瑞集团新能源数字化体验中心尤为引人注目。作为项目总负责人,许成龙全程参与,从方案设计到落地实施,都展现出深厚的专业素养和系统集成能力。最终呈现的数字化体验平台,不仅实现了新能源业务的沉浸式展示,更通过可视化交互帮助客户更高效地理解和运用数据。

这一案例充分体现了许成龙对交互系统的深刻理解:真正的数字化体验并不是锦上添花,而是行业发展的底层支撑。他强调,只有把数字化体验融入企业发展的全

过程,才能让其产业转型中发挥持续作用。从展示与营销到内部管理与协同,他所推动的数字化体验解决方案正在逐步改变传统企业的运作方式。

在企业治理与团队建设方面,许成龙同样展现出系统性的思维与成熟的执行力。他建立了完善的项目全生命周期管理模式,使每一个项目都能在需求调研、设计开发、实施交付和后期优化中高效推进。这种体系化方法,既保证了项目质量,也培养出一支跨领域、多元化的高效团队。

同时,他紧跟“数字中国”建设与产业升级的政策导向,积极推动

交互系统在更广泛的行业落地。从能源到高端制造,从体验空间到智慧场景,他带领团队不断拓展边界,探索数字化体验在不同行业的深度价值。

业内人士表示,当下,数字化转型已成为社会发展的共识,像许成龙这样兼具技术背景与管理智慧的人才,正是行业迫切需要的探索者。他不仅在具体项目中为客户带来实实在在的价值,更通过前瞻的理念和实践,推动着交互系统和数字化体验迈向新的高度。在奔涌的数字化浪潮中,探索与创新是永恒的主题,而他正以坚定的姿态,开拓着属于自己的崭新篇章。

河北金力豪体育科技集团有限公司创始人兼董事长范立红:

## 以装配式智能健身体系为“健康中国”注入新动能

■ 张瑶

在河北邢台,一场由科技驱动的全民健身革命正在蓬勃兴起。河北省劳动模范、全国“群众体育先进个人”范立红,凭借卓越的创新能力与社会责任感,积极推动中国体育产业向智能化、标准化与绿色化迈进。作为河北金力豪体育科技集团有限公司创始人兼董事长,范立红主导研发的“装配式智能健身房”项目,正逐步成为全民健身体系建设的新标杆。

多年来,范立红始终将“让更多人动起来”作为事业初心。她

率先提出并推广“5分钟智能健身圈”理念,让市民在家门口即可享受全天候、智能化的健身服务。她主导起草的《24小时社区智能健身驿站建设与运营管理规范》,填补了国内相关标准的空白,为社区体育设施的规范化建设提供了重要依据。

2023年底,她主导的“装配式全民健身服务站”项目在河北省体育产业创新创业大赛中荣获铜奖。该项目将钢结构装配式建筑与智能监控技术相结合,建设周期短、能耗低、易维护,成功实现了全民健身从“有场地”

到“高质量”的跨越式升级。其创新模式已在多个城市落地,被业内誉为体育产业高质量发展的“邢台样本”。

作为体育产业创新的先行者,范立红深知科技创新是产业发展的关键。她带领团队研发了“智能运动数据统计平台系统”“智慧体育云平台系统”“会员识别系统”“线上马拉松系统”等多项软件著作权成果,并拥有十余项实用新型及发明专利,包括“基于运动监测分析的体育设施器材”“钢结构装配式建筑及其装配方法”“可调式运动康复训练器”

等,形成了完整的智能体育科技生态链。

在近十年的创业历程中,范立红凭借对体育产业的持续贡献屡获殊荣。她不仅是全国“群众体育先进个人”、河北省劳动模范,还担任了河北省体育产业协会副主席等职务。同时,她先后获评“2021年度女企业家协会杰出创新创业女企业家”“2023年度最美爱心企业家”“四新领域最美妇联人”等称号。

面对“健康中国2030”战略目标,范立红带领团队持续深耕“装配式智能健身体系”,致力于在全

国范围内推广并升级该模式。她计划借鉴国际市场经验,进一步拓展智能健身设备出口与标准输出,助力中国体育品牌走向世界,实现从“河北样板”到“全国推广”的跨越。

从体育爱好者到行业领军人物,从企业家到社会公益推动者,范立红以持续的创新精神与实干行动,诠释了新时代中国企业家的责任与担当。她所打造的“装配式智能健身房”模式,不仅推动了体育产业的结构性变革,更为中国式现代化进程注入了活力与健康的新动能。

上海爱数信息技术股份有限公司创始人贺鸿富:

## 自主创新筑牢数字基石,数据智能赋能产业未来

■ 李泽铭

目前,数据已成为推动社会发展的关键生产要素。从产业治理到公共服务,从企业创新到城市运行,数字化正深刻重塑经济结构与运行方式。与此同时,随着云计算、大数据和人工智能技术的快速发展,企业对于数据资产的整合、治理和安全能力提出了更高要求。面对全球数字竞争加剧、人工智能快速演进的时代背景,实现核心技术的自主突破,已成为推动产业升级、保障国家信息化与数字经济自主可控的关键命题。

在这一时代语境下,上海爱数信息技术股份有限公司(以下简称“爱数信息”)创始人贺鸿富凭借在数据基础设施领域长期的研发积累与创新实践,为行业交出了一份有力的答卷。自2006年创立爱数信息以来,他始终坚持自主研发路线,从十余人的创业团队起步,逐步带领企业成长为拥有千余名员工、服务遍及全球60多个国家的科技公司。如今,爱数信息的产品与解决方案已在政府、金融、教育、医疗、能源等多个领域落地应用,赢得2.7万多家客户的信任,为企业数字化转型

提供了稳定可靠、具备高度可复制性的实施路径。

支撑这一持续成长的,是贺鸿富对核心技术长达20余年的钻研与投入。从分布式程序、文件系统到副本数据湖、本体引擎,他带领团队在多个关键环节实现突破,累计获得300余项发明专利,为国产软件的技术进步注入了强劲动力。他始终坚信:“只有掌握核心能力,才能让中国软件在全球市场上拥有真正的话语权。”

在这一理念引领下,爱数信息逐步构建起覆盖数据保护、数据管理、数据智能与决策智能的完整产

品体系。其中,数据保护产品AnyBackup连续九年被IDC(互联网数据中心)评为中国品牌第一;数据管理产品AnyShare则成功进入Gartner内容协作平台魔力象限的挑战者象限,成为国产软件走向国际舞台的代表,也标志着中国企业在全球数据技术上的持续突破。

随着人工智能浪潮的到来,贺鸿富敏锐捕捉到数据与智能深度融合的趋势。早在2019年,他便提出“基于AI洞察力的大数据基础设施”战略,推动企业向智能化方向转型。此后,他与复旦大学、长三角国家技术创新中心、香港科

技大学等机构展开合作,围绕认知智能、大模型幻觉问题等方向进行合作研究,探索AI在数据智能与决策智能中的创新应用。这些前瞻性探索,让爱数信息始终走在行业创新的前沿。

当下,中国正加速推进科技强国建设,推动数字经济高质量发展,贺鸿富的探索与实践,正是这一时代进程的生动缩影。从技术创新到产业赋能,从数据安全到智能化治理,他以持续的自主创新回应国家对关键核心技术的期待,也为中国软件产业在全球竞争中注入了更强的韧性与活力。

唯雅特(北京)科贸有限公司创始人王路晓:

## 以现代设计语言诠释中国传统文化时尚内涵

■ 王良

随着全球化的加速与文化的交融,现代时尚逐渐超越地域的界限,成为一种跨文化的艺术表达。在这一背景下,中国文化的全球性崛起为中国设计师带来了独特机遇。作为唯雅特(北京)科贸有限公司创始人,王路晓早已不仅仅是一位服装设计师,更像是一位文化传道者——他通过一针一线的设计,讲述着属于中国的时尚故事,并将其融入国际化的视野中。

王路晓的设计之路并非单

纯的传统再现,而是将中国传统文化与现代设计相融合的创作过程。他所创立的品牌“唯雅特”,以高端定制为起点,凭借精致的剪裁和选材迅速在国内外市场占有一席之地。然而,王路晓并未止步于模仿或复刻传统,而是将中国传统元素与现代审美巧妙融合,以创新的设计语言重新诠释经典。

在王路晓的“旗袍”设计系列中,不仅延续了旗袍的外形与结构,更注重其背后所蕴含的文化内涵。该系列作品受到国际时尚界的高度评价,他的

名字也因此在全球时尚圈逐渐为人所知。王路晓始终认为,服装不仅是外形的塑造,更是文化的象征、历史的延续,是民族认同感和文化自信心的体现。也正因如此,他的每一件设计,都承载着深刻的情感表达与文化遗产。

除了深耕设计本身,王路晓还广泛开展跨界合作,将自己的设计理念延伸至不同领域,推动中国时尚的国际化进程。凭借在舞美与时尚行业的影响力,王路晓为多个剧院、影视剧组提供服装设计与定制服务,

其中包括爱奇艺网剧《拜托了,8小时》的现代服饰设计,以及玉溪花灯剧院《聂耳》、扬州扬剧研究所《阿莲渡江》等剧目的服装定制服务。这些跨界合作充分展示了他在服装设计领域的广泛影响力。

王路晓在企业运营方面同样展现出卓越的战略眼光。唯雅特(北京)科贸有限公司的创立,不仅为他开辟了更广阔的创作空间,也让他深入参与品牌的管理与发展。通过这一平台,他协助多家企业塑造了独特的品牌形象。例如为奔驰波

士集团、金融街教育集团等量身定制的工服设计,既满足了员工统一着装的功能需要,又提升了企业的品牌美学与文化内涵。王路晓在功能与美学之间实现了巧妙平衡,使服装不仅服务于工作需求,更成为传递品牌形象的重要载体。

王路晓的成功,不仅源于其对服装设计的热情与创新,更建立在对文化价值的深刻理解之上。他的每一件作品都在向世界传递中国文化的独特魅力,也为全球时尚产业注入了新的活力。