

【为爱常备 救在身边】

津药达仁堂“三大行动”全力激活公益急救力量

宋君丽

在刚刚落幕的“2025 西普金奖颁奖盛典”上,津药达仁堂集团旗下经典产品速效救心丸荣膺“2025 健康中国品牌榜”并斩获“西普金奖”。盛典现场,天津医药集团总裁、津药达仁堂集团党委书记、董事长王磊正式宣布启动速效救心公益行动,通过“三大行动”聚焦心血管疾病防治救护,呼吁全社会协同共建急救网络,彰显了津药达仁堂作为现代中药引领者在新时代的责任与担当。

津药达仁堂集团底蕴深厚,旗下达仁堂、乐仁堂、京万红承袭

500 余年“乐家老铺”裔脉,其核心产品速效救心丸上市 40 余年来,累计销售已突破 1200 亿粒,成为家庭及医疗机构常备的急救中成药,其应用也已从急救用药向日常防治拓展。

当前,心血管疾病已成为影响国民健康的重要问题,院前急救环节的薄弱性凸显了构建全民急救体系的迫切需求。为此,津药达仁堂集团推出速效救心公益行动,旨在将“老字号”的专业优势转化为守护人民生命健康的切实力量,打造“敢救、会救、能救”的基层队伍与社会氛围。

在此次公益行动中,津药达

仁堂集团联合中国健康促进基金会、100 家权威医院及 200 名心血管专家,共同编撰并发布《2025 国人心血管健康白皮书》,计划向公众免费赠送 10 万册,系统性地普及心血管健康知识,提高全民科学认知水平。同时,津药达仁堂还携手京东集团,为 15 万名骑手随配送箱配备速效救心丸,借助骑手高流动性、广覆盖的优势,将其打造为城市“流动救助站”,突破传统急救场景限制,将急救资源延伸至街头巷尾。

此外,全网启动的“寻找好心人”活动,联动抖音和小红书平台的 2000 名健康领域网红达人开展

健康科普,并设立 100 万元公益奖金池,鼓励公众在医生指导下,根据自身需求随身携带速效救心丸,并学习急救技能,在关键时刻能够救人救己。这一系列举措不仅推动了急救知识的普及,也营造了“人人学急救、急救为人”的良好社会氛围。

守护生命,需要每一双手的力量。津药达仁堂集团的公益倡议得到了业内及社会各界的积极响应。近期,山东省“县域医疗服务次中心急诊急救能力提升培训班”、天津市“急救技能公益培训走进交警大队”系列活动,以及广东省“延长生命之窗‘救’在身边”

公益项目等相继启动,津药达仁堂集团均深度参与其中,通过支持基层医师培训、捐赠爱心物资、推广急救知识等多种形式,持续助力基层医疗服务能力提升与公众应急救护体系建设。

“达仁堂愿与各界携手,用心守护每一次心跳。”王磊表示,津药达仁堂将继续秉承“敬佑生命传递爱”的初心使命,以老字号的守正与创新,持续联动社会各界力量,致力于让急救知识普及更广、救心网络覆盖更密,期待有更多的“好心人”加入,共同成为国民“心”健康的守护者,筑牢生命安全的坚实屏障。

中国邮政储蓄银行 U益创

科技金融服务

与您一起,用科技点亮未来



“U益创”以全面丰富的产品服务矩阵,聚焦满足科技客群在资金融通、资本运作、支付结算、财富管理、智库咨询等方面的服务需求。



A股股票代码: 601658
H股股票代码: 1658
客户服务热线: 95580
网址: www.psbc.com

| 扫一扫更多惊喜 |

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

广告