

岳阳市君山区： 以生态“高颜值”撬动文旅“高价值”

洞庭之滨、长江之畔，湖南省岳阳市君山区以其独特的生态禀赋和深厚的文化底蕴，正逐渐成为长江经济带上一颗璀璨的文旅明珠。近年来，君山区坚持“生态优先、绿色发展”理念，以“守护好一江碧水”为己任，探索出一条“生态+文旅”融合发展的新路径。从5A级景区君山岛到全国首个“江豚IP”互动项目，从四季皆景的生态线路到全国唯一的“江湖马拉松赛道”，君山区正以开放的姿态迎接八方来客。

苏明

生态资源禀赋独特， 三大IP彰显特色

立足“江豚、麋鹿、候鸟”三张国家级生态名片，君山区打造了一批具有全国影响力的文旅项目。江豚湾景区作为全国首个以江豚为主题的湿地科普互动体验基地，年均接待游客超过30万人次；麋鹿苑融合保护、科研、观光功能于一体，每年吸引超过10万亲子家庭和科研爱好者前来探访；鸟语林生态旅游度假区则成为人与自然和谐共生的治愈空间。

在生态资源基础上，君山区形成了完整的景区矩阵。5A级景区君山岛与千古名楼岳阳楼隔湖相望，人文古迹丰富；君山野生荷花世界作为亚洲最大的野生荷花聚生地，四季皆景；天井山森林公园云雾缭绕，负氧离子含量高，被

誉为“天然氧吧”。多类型景区联动，共同夯实了君山区文旅产业发展的基础。

政策体系完善有力， 业态融合创新发展

为推动文旅融合走深走实，君山区紧扣“生态优先、文旅融合”定位，出台了一系列政策措施，为企业发展提供有力支持。

在项目布局方面，优先支持生态类项目落地，并在土地供应、审批流程等方面予以倾斜，推动濠河垂钓中心、采桑湖观鸟小镇等项目顺利实施。同时，鼓励企业围绕“江豚、麋鹿、候鸟”三大生态IP开发文创产品，支持“生态观光+研学体验”等融合业态发展。

在业态创新方面，君山区重点培育“文旅+研学”“文旅+体育”“文旅+商业”等融合形态。家宁城市广场作为文旅商业融合标杆项目，总投资3.5亿元，带动千余

个就业岗位。此外，通过建立“引进来+走出去”机制，组织企业参展推广、对接客源，并对引入省外游客的企业给予奖励，有效促进了文旅产业的多元化发展。

在配套设施方面，君山区不断完善基础设施，推进智慧文旅系统建设，金融机构提供创业贷款支持，与高校合作培养专业人才，全方位为企业发展保驾护航。

发展优势显著提升， 合作前景广阔可期

君山区文旅产业发展具备三大显著优势：一是资源优势突出，作为全国少数同时拥有“长江、洞庭”双水系的区域，君山区承载着国家战略使命，三大生态IP具有全国唯一性，叠加丰富的湘妃文化、湿地文化等人文底蕴，形成“自然+人文”的双重吸引力。

二是区位优势明显。君山区地处长株潭与武汉双核都市



圈交汇处，2小时车程覆盖人口超过3000万。随着高速路网、长江水道、机场航线的持续完善，君山区可高效承接全国客源，为文旅项目提供充足的客流保障。

三是品牌影响力持续提升。君山区先后获评“中国最佳休闲度假旅游目的地”“中国体育旅游精品目的地”等称号，景区频繁亮相主流媒体，品牌赛事年均曝光

量超1亿次，为合作企业注入了强大的市场动能。

从“守护一江碧水”到“打造文旅标杆”，君山区正以扎实的基础、优厚的政策和广阔的市场前景，诚挚邀请全国文旅企业共赴“江湖之约”。在这里，每一片湿地都蕴藏着商机，每一处景点都承载着合作可能。江湖不远，君山正美；未来已来，诚待君来。

科博会上的长虹“两面”：

熊猫AI暖百姓生活，硬核智造强国家“筋骨”

龚友国

9月26日，第十三届中国（绵阳）科技城国际科技博览会（以下简称“科博会”）开幕，作为四川省绵阳市本土龙头企业，长虹控股集团（以下简称“长虹”）以“熊猫AI智能家电”与“硬核科技成果”的反差组合惊艳全场——既展现了科技赋能日常的温情，又彰显了服务国家战略的硬核实力，这种“科技创造美好生活，智造服务国家需求”的双重实践，使长虹成为本届科博会最受瞩目的科技多面手，吸引了众多观众及媒体大V团驻足参观，成为展馆中一道靓丽的风景线。

“熊猫AI”科技暖意扑面而来

在长虹展厅，“熊猫欢乐派对”互动区人气爆棚——“熊猫请你喝咖啡”，工作人员从-86℃超低温深冷冰箱取出冰杯冲泡咖啡，冷热交融在舌尖碰撞出层次丰富的奇妙体验，引发现场观众阵阵惊叹。

顺着欢快的熊猫元素往里走，长虹“熊猫AI快乐生活”展区的科技暖意扑面而来。备受关注的AI冰箱——美菱M鲜生502冰箱，凭借AI恒温鲜冻技术成为“保鲜王者”：顶部背光源搭配水分子激活技术，可实现食材33天长效保鲜；熟食保鲜仓通过密封阻氧设计与蓝氧杀菌灯设计，让熟食保鲜期延长至7天；-3.5℃微冻模式下，肉



类可实现“一刀切无血水”，营养留存率大大提升。“它还拥有超大空间，在家里过年时存放年货，羊腿都可以放进去。”工作人员指着冰箱内部结构介绍，语气里满是自信。

紧邻冰箱的AI蓝氧洗烘套装，正用AI技术重新定义家庭洗护体验。这套上下分层设计的设备，上层为烘护机、下层为洗衣机，分工明确又节省空间。“烘护机采用40℃低温柔烘技术，既能避免高温损伤衣物纤维，又能把衣服烘得彻底干爽。”工作人员边演示边解说：“它还能模拟阳光晾晒效果，实现‘烘出阳光味’，家里有老人孩子，AI一键操作很省心，烘完的衣服软乎乎的，跟晒过太阳一样。”

“山水间”AI空调挂机和“熊猫懒”AI空调柜机堪称“家用空气管家”，其核心亮点在于AI环境自适应系统——高精度传感器实时采集室内外数据，结合负氧离子技术，一键切换模式，将5A级景区空

气搬进家中，每小时产生62立方米的新风。

更值得一提的是，AI语音节能功能让其能效比达5.6，较三级空调一年可省256度电，现场模拟的“天幕风”“地毯风”送风模式，彻底解决了空调直吹身体不适的痛点。

AI电视100U7H mini则打破了传统电视的观看边界。基于大模型的长虹云帆平台支持八大搜索功能——观众只需语音输入“我要看80年代《射雕英雄传》”“找一部火车上喝牛奶的电影”等模糊指令，系统就能跨机顶盒、腾讯、爱奇艺等多平台精准匹配内容；6公分超薄机身实现了“无缝贴墙”，待机时还能变身“熊猫主题壁画”，为家居增添一抹趣味；内置的“虹魔方”熊猫专属应用——长虹-央视OTT熊猫频道，是长虹携手央视旗下互联网内容平台未来电视，共同开设的TV端唯一大熊猫主题内容频道，通过短

视频、精品纪录片全方位展示大熊猫趣味日常、科普宣教等内容，还收录了央视熊猫纪录片与四川野生生物红外影像，成为亲子互动的“自然课堂”。

“国家需要长虹智造”彰显硬核实力

若说熊猫家电是“科技暖光”，那么“国家需要长虹智造”展区的成果便是“强国筋骨”。虹雁可信数据空间作为国家首批“数据要素X”典型案例，构建起“数据空间管理中心+可信连接器”的软硬一体解决方案。

“以前企业数据流通像‘暗箱操作’，确权难、追溯难；现在通过这个系统，数据确权、计量、计费全流程透明可追溯。”现场技术人员介绍，该方案包含一体机（服务器）与边缘一体机（网关），能支撑企业或组织建立可信数据空间技术底座，真正让数据“流得动、用得好、管得住”。

Flash放疗系统则用科技力量诠释着“科技护佑生命”的担当。展区内，全球首创的X-Flash放疗设备引来不少好奇的观众，目前正在进行产品型式检验，计划2027年底注册上市。

新能源领域，长虹实力令人瞩目。据了解，近期最激动人心的消息当属CR450高铁配套电源——这款全球速度领先的动车组，搭载的正是长虹自主研发的锂电池系统。9月30日沪渝蓉沿江高铁武

宜段通车后，武汉到宜昌只要1小时，湖北到川渝的通行时间将大幅压缩，其背后就是长虹电源技术在提供技术支撑。

长虹爱联科技的AI推理模组家族同步展现“微观算力”的硬核实力，广泛应用于机器人、无人机等场景；WiFi+北斗专用模组，支持WiFi双频+BT+多卫星定位，具智能导航等功能，适配应急救援、物流配送等领域；毫米波雷达模组，基于60GHz技术实现手势识别等功能，可用于智能家居、智能汽车。

除上述重点展示的成果外，长虹展位还藏着不少“硬核彩蛋”：螺钉紧固机器人，凭借AI视觉定位技术实现0.01mm级紧固精度，可适配3C电子、汽车制造等多领域流水线作业；为C919大型客机研发的主/APU蓄电池组，能在-40℃超低温环境下稳定启动，瞬时放电电流超800A，为国产大飞机飞行安全提供可靠电力保障。

随着CR450高铁通车倒计时日渐临近，X-Flash放疗系统的研发也在向临床应用加速迈进，长虹以“AI+”为经纬，把科技的“冷参数”转化为民生的“暖体验”，将技术的“硬实力”锻造成产业的“强支撑”。9月26日至30日，科博会B馆长虹展位，等你来沉浸式感受这场“憨态熊猫”与“国之重器”同框、“智慧日常”与“硬核科技”碰撞的AI+探展之旅。