

第三届全国技能大赛将于郑州举办 “劳动关系协调师”竞赛项目首次亮相

2025年9月19日至23日，第三届全国技能大赛将在河南省郑州市举办。这项被誉为“中国技能界奥林匹克”的盛会，始终汇聚着全国顶尖技能人才，展示着中国工匠的精湛技艺与时代风采。本届大赛首次设立“劳动关系协调师”竞赛项目，这一项目的全新亮相，不仅标志着该职业地位的显著提升，更体现出社会对劳动关系治理现代化和专业人才培育的高度重视。



大赛亮点抢先看，“劳动关系协调师”首次亮相

“劳动关系协调师”作为本届大赛的一大亮点，首次被纳入全国最高规格的技能竞赛。该职业专注于劳动关系领域发挥协调、沟通与保障，既是劳动法律法规的传播者与落实者，也是企业与职工之间的沟通桥梁和情感纽带，更是构建和谐劳动关系、维护社会稳定的关键力量。

服务企业，守护合规与发展。在现代企业治理中，用工管理环节潜藏诸多法律与运营风险。劳动关系协调师扮演着“用工健康管理师”的角色，通过劳

动合同核查、制度规范建设、人力资源管理风险评估和诊断，帮助企业实现合规运营。例如，指导企业依法订立劳动合同、规范社会保险缴纳、推动民主管理制度落实。这些专业工作，为企业稳健发展构筑起牢固的法治屏障。

服务劳动者，维护权益与尊严。在面对工资拖欠、加班费争议、解除劳动合同不规范等问题时，劳动者常因法律知识不足而处于弱势。劳动关系协调师可为其提供法律政策解读、信息咨询和纠纷调解等专业支持，有效维护劳动者合法权益。这不仅关乎个体权益的实现，更体现了对劳动者尊严的维护，有助于增强其归属感与工作积极性。

服务社会，促进和谐与稳

定。劳动关系协调师的工作虽着眼于企业与职工之间的微观协商，却直接影响社会和谐稳定。若个体间的劳动关系紧张情况未能及时化解，可能会扩大为更广泛的社会冲突。劳动关系协调师的提前介入与专业支持，能提前预知风险并将其化解于萌芽状态，成为社会和谐不可或缺的“稳定器”。

育才筑基添活力，见证技能新风采

劳动关系协调师首次亮相全国技能大赛，不仅是职业技能的展示，更是人才建设的新起点。

以赛促建，彰显职业风采。借助全国技能大赛这一高规格平台，劳动关系协调师的职业

形象与社会认知度将获得极大提升。选手们将在模拟真实场景中，展现沟通协调、用工风险诊断、劳动纠纷调解等综合能力，使公众直观感受这一职业的专业价值与实践魅力。这不仅有助于提升社会认可，更将吸引更多青年人才投身劳动关系领域。

以赛促学，强化人才培养。劳动关系协调工作兼具法律、人力资源、心理学等多学科知识，要求具备优秀的沟通与协商能力。大赛的引领效应，将推动高校、职业院校和培训机构优化课程体系、加强师资建设、深化产教融合，加速专业化、职业化人才培养进程。未来，会有更多劳动关系协调师活跃于企业人力资源部门、工

会组织、劳动争议调解机构和公共服务平台，成为劳动关系治理体系的中坚力量。

第三届全国技能大赛的舞台上，“劳动关系协调师”的首次亮相超越了竞赛本身，更是一份庄严的社会宣言：我们呼唤更多专业人才，为劳动关系稳定保驾护航；我们期待更多协调之声，化解冲突、传递温暖、弘扬公平；我们需要更多连接者，推动构建企业与职工携手共进、和谐共赢的劳动关系新格局。

让我们共同关注2025年第三届全国技能大赛，期待劳动关系协调师赛项的精彩呈现，见证这一职业在时代舞台上的专业风采与责任担当！

（中国企业联合会雇主工作部供稿）

警惕“隐形合约”扣费，新疆阅快阅好发出支付安全管理倡议

武海俊

在数字支付日益普及的当下，“一键支付”等功能极大提升了交易效率，但也带来了新型消费风险。不少用户反映，在享受支付便利的同时，也曾遭遇“自动扣费”“隐形续约”等困扰。尤其是对智能设备操作不够熟悉的中老年群体，更容易陷入“被动签约、持续扣

款”的困境。

针对这一现象，近日，新疆阅快阅好信息技术有限公司(以下简称“新疆阅快阅好”)发出守护支付安全管理倡议，呼吁公众警惕“隐形合约”，增强支付授权管理意识，切实防范个人财产权益受损。

自动续费服务往往“藏身”于优惠促销、会员试用等场景，因关闭入口隐蔽、提醒机制不完善，许

多用户在未知情状态下被持续扣费。对此，新疆阅快阅好指出，“隐形合约”并非技术缺陷，而更多源于平台机制与用户习惯之间的信息不对称，亟需各方共同重视。该公司建议用户定期通过主流支付平台中的“快捷支付管理”或“免密支付管理”等入口，逐一核查并解绑非必要的自动扣款授权。

为进一步帮助公众规避相关

风险，新疆阅快阅好提出四项具体建议：谨慎对待每一笔支付授权，尤其是促销类服务，尽量优先选择非自动续费方式；设定周期提醒，每季度清理一次不必要的支付绑定；开通银行账户通知，实时掌握资金变动；子女应主动协助家中老人定期检查支付设置，增强其识别风险能力。

有行业观察者表示，在数字

化生活不断深入的背景下，企业主动提醒用户防范支付风险、引导理性消费，体现了其履行社会责任的意识。

新疆阅快阅好呼吁，广大消费者应提高警惕、主动管理支付授权，只有用户理性授权、平台清晰提示、社会共同监督，才能构建更安心、更可持续的数字支付环境。

线上旅游推广专家孙莎莎：

创新引领线上旅游，以“研审结合”推动行业进阶

沈云

不久前发布的《2024年度中国移动出行市场数据报告》给出了一组振奋人心的数字：2024年中国在线旅游市场规模达11490亿元，在线旅游用户规模攀升至5.48亿人，彰显出市场的强劲活力，更揭示出行业对专业引领与质量规范的迫切需求。在这一行业大势中，线上旅游推广专家孙莎莎一边做足创新研究，一边严谨于行业评审，以双重担当，推动这个行业稳步进阶。

“线上旅游推广不是简单的线下内容搬上线，而是要重构‘用户需求—内容传播—体验转化’的全链路逻辑。”这是孙莎莎在《旅游与摄影》期刊发表的《社交媒体在旅游推广中的有效性研究》一文中提出的核心观点。在旅游数字化转型加速的背景下，她敏锐捕捉到行业痛点：线上推广缺乏对用户行为数据的深度挖掘与传播渠道的精准整合。

为破解这一行业困局，孙莎莎以“靶向治疗”的思路展开系统性攻关，用一篇篇高水平的学

术成果，为破局开具良方。面对线上旅游推广中棘手的“文化差异性”难题，她重视调研、悉心钻研，撰写出《跨文化背景下的旅游推广策略》，创造性提出“以精准市场细分与定位为基石”的战略路径，在传播渠道甄选与策略制定上，提供了兼具理论高度与实践价值的指导框架。另一方面，当环保压力和社区参与成为制约行业长远发展的瓶颈时，孙莎莎则在《旅游可持续发展的作用及策略》中，创新性提出兼顾生态保护与社区共赢的可持续发展路径。

在孙莎莎看来，学术研究与评审工作是“理论指导实践、实践反哺理论”的双向赋能过程。这种“研审结合”的模式，让她具备了扎根实践一线解决具体问题的能力。无论是大型企业团建，还是文旅项目，她都坚持全面审视，专业把关。

承载着中欧青少年文化交流使命的“一带一路·中欧青少年艺术盛典”，当时启幕在即，孙莎莎受邀担任接待方案评审专家，提出优化应急预案、建立费用动态监控机制的价值建议，为盛典的顺利举办筑牢了坚实保

障。此后，在“白鹿之夏音乐艺术周”的策划中，她再以特邀顾问的身份躬身入局，以严谨到极致的态度梳理方案细节，让活动策划的完整性与专业性大幅提升。

如今，随着人工智能、元宇宙等新技术融入旅游业，孙莎莎又将研究方向聚焦于AI生成内容、虚拟旅游场景等新领域，同时在评审中加大对新技术应用的审查力度。“线上旅游推广的边界在不断拓展，但‘以用户为中心、以质量为核心’的本质不会变。”孙莎莎说。