

温州施乐康医疗器械有限公司总经理郑胜武:

聚力技术创新与产学研融合,引领医疗器械行业高质量发展

刘林峰

作为深耕生物医学与医疗器械研发管理领域多年的资深专家,温州施乐康医疗器械有限公司(以下简称“施乐康”)总经理郑胜武凭借其丰富的职业履历与卓越的行业成就,已然成为推动医疗器械行业创新发展的力量。他不仅在技术研发、项目管理及产业转化方面展现出非凡的领导力,更在推动企业技术创新与市场拓展上取得了显著成绩,为医疗器械行业的未来发展指明了清晰且富有前瞻性的方向。

创新驱动:突破技术瓶颈,打造核心竞争力

郑胜武深知,医疗器械行业具有研发投入大、技术迭代快、监管门槛高等特点。在他看来,创新是企业乃至整个行业突破困境、实现持续发展的关键。以施乐康自身的发展为例,企业最初单一的医用水胶体产品,逐步拓展至涵盖一类、二类医疗器械的十几个品种,正是不断突破产品局限、不断推进技术创新的结果。

郑胜武指出,医疗器械行业核心竞争力在于技术创新。他以亲自主导的“无痛经皮给药微针贴片研发”项目为例,指出该项目通过突破传统给药方式的弊端,实现了药物精准递送。相关成果不仅成功申请多项专利、发表高水平论文,还为企业带来了显著的经济效益和社会效益。“创新是推动行业发展的根本动力。”郑胜武强调,“只有不断突破技术瓶颈,才能满足市场对高品质医疗器械的需求。企业应加大研发投入,积极探索新技术、新材料,不断提升产品的技术含量和附加值,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。”

产学研协同:加速成果转化,释放创新价值

在推动技术创新的过程中,郑胜武也高度重视产学研协同发展。他积极推动公司与国科温州研究院、温州医科大学附属第一医院等展开合作,通过资源共享和优势互补,有效加速了技术成果的转化和应用。

“产学研融合是提升行业技术转化能力的关键途径。”郑胜

武表示,高校与科研机构拥有前沿的科研成果和专业人才,而企业更熟悉市场需求与产业化路径,双方合作能够高效推动科研成果走向实际应用,使创新技术更快惠及临床。他呼吁更多企业积极参与产学研合作,共同提升医疗器械行业的技术水平和产业竞争力。

应对挑战:精准把握市场与政策,强化企业布局

当前,我国虽然已成为全球第二大医疗器械市场,产业集聚度和国际竞争力不断提升,但也面临诸多挑战。从市场层面看,自2020年以来,中国医疗器械市场增长出现波动,增速回落至个位数水平。2024年,受医疗设备需求萎缩和高价格低值耗材显著下滑的影响,医疗器械市场规模降至4847亿元,同比下滑2.4%。

面对这一市场环境,郑胜武认为企业必须精准布局。一方面,应敏锐捕捉市场需求变化。人口老龄化趋势持续加剧,老年人总量和占比不断攀升,显著拉动了慢性病管理、康复护理类医

疗器械的需求。企业应围绕这些变化,有针对性地开展研发与生产。另一方面,需积极应对政策变化带来的影响。例如,耗材集采覆盖扩大、体外诊断领域价格治理等措施,对企业的成本控制、产品定价及市场策略提出了更高要求。企业须通过优化流程、降低成本、提升质量,不断增强在政策调控环境下的竞争力。

未来展望:紧抓国产替代机遇,提升全球影响力

随着技术的不断进步和市场的不断拓展,医疗器械行业将迎来更加广阔的发展空间。郑胜武表示,“我们将继续坚持创新驱动和产学研融合的发展战略,不断提升企业的核心竞争力,为推动医疗器械行业的高质量发展贡献自己的力量。”

郑胜武还特别提到,随着国内政策对国产医疗器械的持续支持,国产替代进程将不断加速。国内企业在高端影像设备、高值耗材等领域正不断取得技术突破,与国际先进水平差距逐渐缩小。未来,国产医疗器械有望凭



借性价比优势、更贴合国内临床需求的设计以及完善的本地化服务,在国内市场占据更大份额,并进一步拓展海外市场,提升中国医疗器械的全球影响力。

面对这一趋势,郑胜武表示,施乐康将积极拥抱变革,持续聚焦“专精特新”的产品方向,推动老产品升级迭代。通过更新科研团队、加大研发投入,努力缩小与国外高品质产品的差距,力争在部分领域实现超越。他相信,只要业内企业共同努力、持续创新、积极应对挑战,中国医疗器械行业必将在全球市场中占据更重要的地位,为保障人民健康提供更加坚实的支撑。

湖南三方环境科技有限公司董事长张洪峰:

筑牢生态屏障,以技术创新驱动绿色发展

刘阳

在湖南生态环境保护事业的发展进程中,张洪峰是一个始终与“专业”“创新”和“担当”紧密相连的名字。作为湖南三方环境科技有限公司(以下简称“三方环境”)董事长,他深耕环保领域三十余年,以专业学识引领企业破浪前行,以战略眼光推动环保科技落地实践。在他的带领下,三方环境先后获评国家高新技术企业、湖南省“专精特新”中小企业等多项荣誉,为湖南筑牢生态屏障注

入了强劲的科技支撑。

“环保工作没有捷径,唯有沉下心钻研,才能真正解决问题。”这是张洪峰三十多年环保生涯的深刻感悟。多年的环保实践让他深刻意识到:生态保护既要靠严格监管“守底线”,更要靠专业技术“谋长远”。为此,他不断推动三方环境在技术研发和应用领域深耕细作,将先进的环保理念转化为切实可行的技术方案。他凭借扎实的专业功底,参与制定了行业标准《污水深度处理与回用技术规范》,针对污水回用过程中

存在的水质安全、技术成本等关键问题,最终确定了科学合理的技术指标与操作规范。

“我想打造一个技术过硬、服务贴心的环保团队,让先进技术真正落地,帮企业解决环保难题,为政府减轻监管压力。”带着这样的目标,张洪峰以“舵手”的姿态,为三方环境规划了清晰的发展航向。在他的主导下,三方环境构建起全链条环保服务体系。为了夯实技术根基,张洪峰亲自牵头组建研发团队,带领团队攻克了数个技术难关;针对南方分散

养殖废水处理难题,研发出“混合基质人工湿地系统”;为提升环境应急效率,设计出“环境应急救援无人机”;围绕农业面源污染治理,创新研发“带秸秆处理装置的联合收割机”等。截至目前,公司已拥有多项国家级专利,技术实力稳居省内环保科技企业前列。

2022年,三方环境凭借突出的技术创新能力,成功通过国家高新技术企业认定,这一国家级荣誉标志着张洪峰技术驱动发展的战略初见成效。2024年4月,三方环境再次凭借在环保细

分领域的专业化布局、精细化服务成功入选2024年度“专精特新”中小企业名单,成为湖南省“专精特新”企业阵营中的环保代表。这两项重量级荣誉,正是张洪峰带领企业深耕技术、打磨服务的最佳见证。

“企业的荣誉不是挂在墙上的,而是要体现在守护生态的实际行动中。”谈及未来,张洪峰表示,三方环境将以现有荣誉为起点,继续加大研发投入,聚焦生态环境修复、低碳技术研发等领域,推动更多环保科技成果落地。

高分子材料专家丰小川:

从分子链到战略链,以实验室逻辑驾驭商业生态

齐新丽

当高分子材料与工商管理这两个看似平行的领域交汇,高分子材料专家丰小川的职业轨迹便成为观察当代产业人才转型的一个典型样本。其独特之处不仅在于跨学科的知识结构,更在于其将实验室思维成功转化为市场战略的实践智慧。

丰小川的学术根基始于华东理工大学高分子材料与工程专业。在严谨的工程思维锻造中,他同时通过担任学生会副主席等职务,初步锤炼了

管理能力。柏林洪堡大学的硕士深造则带来双重淬炼:催化剂开发的科研经历强化了他的技术创新方法论,而德国的文化环境则为他奠定了国际化视野。这一阶段的关键转折出现在佛吉尼亚大学达顿商学院——当大多数技术人才专注纵向深耕时,他选择横向拓展,通过MBA教育重塑认知框架。达顿微软创新案例大赛夺冠、参与联合国设计思维项目,这些经历使丰小川的战略规划能力从理论走向实操,而担任商学院俱乐部管理职务的经历,则成为其跨文化

协作能力的早期演练。

这种复合型特质在职场初期便已显现。在圣戈班集团的研发岗位中,他完成了首次“跨界试验”:从基础研发到二级工程师,他将材料特性转化为电子胶带产品功能,并通过国产原材料替代实现本地化生产,展现出技术思维向市场落地的雏形。转战巴斯夫股份公司后,丰小川迎来重要跃升:全球管培生计划使其在德、中、美三地轮岗中完成视野升级。担任亚太区产品经理期间,他主导的成本优化项目并非简单删减预算,而是基于材

料科学背景对生产链进行解构重组,这种“工程师式降本”每年为公司节约500万美元。

麦肯锡时期标志着他的战略能力进入成熟阶段。在为制造业客户设计增长战略时,他运用产品全生命周期管理思维制定转型路线;在能源企业数字化项目中,则巧妙引入“实验思维”——将转型拆解为可验证的阶段性目标。值得注意的是,其主导开发的“企业营销路径规划及执行管理系统V1.0”等软件著作,不仅是战略方法论的工具化体现,更是可嵌入企业实际运行的决策引擎,远

超传统咨询报告的输出形式。

作为电气电子工程师学会与中国人工智能学会双料会员,丰小川的学术探索始终紧跟产业变革。于今年顺利结题的《企业AI赋能和数字化转型的差异化路径探索与战略实践研究》课题,正是其跨界经历的集成体现——既需理解技术落地的工程约束,又需把握市场接纳的商业节奏。从显微镜下的分子链到商业沙盘中的战略链,这位材料专家用近十五年的时间证明:实验室培养的严谨逻辑,恰是驾驭复杂商业生态的最佳罗盘。