

2025 中国企业 500 强系列榜单在京发布

吴洁

2025年9月15日下午，中国企业联合会、中国企业家协会（以下简称“中国企联”）在京举办新闻发布会，向社会发布了“2025中国企业500强”榜单，中国企联党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任致发布词。中国企联驻会副会长李冰主持会议。会上同时发布了“2025中国跨国公司100大及跨国指数”“2025中国战略性新兴产业领军企业100强”“2025中国大企业创新100强”等各项榜单。



中国企联驻会副会长李冰主持会议



2025 中国企业 500 强发展态势向好向优

中国企联连续第24年向社会发布了“中国企业500强”榜单。2025中国企业500强发展态势向好向优，所呈现出的主要特点是：

规模总量保持增长。2025中国企业500强营业收入达110.15万亿元，较上年500强有所增加。入围门槛实现23连升，达479.60亿元，提升5.79亿元。资产总额为460.85万亿元，增长7.46%。

经济效益继续改善。2025中国企业500强实现归属母公司所有者净利润总额为4.71万亿元，增长4.39%，收入净利润率为4.27%，提高0.17个百分点。

创新活力更加充沛。研发强度创新高。2025中国企业500强共投入研发费用1.73万亿元；研发强度创下1.95%的新高，连续8年提升。创新成果产出质量继续提升，2025中国企业500强持

有有效专利总数224.37万件，比上年增加了21.40万件，增长了10.54%。其中持有发明专利103.96万件，较上年500强增加了15万件，增长了16.86%，发明专利数量连续6年保持增长。发明专利占全部专利的46.33%，比上年提高了2.50个百分点，专利质量明显提升。

产业结构持续优化。先进制造业和现代服务业企业入围数量不断增加。2025中国企业500强有39家新入围或重新入围企业，其中汽车及零部件制造、物流及供应链企业增加最多，共有6家新入围企业。

发展协调性有所增强。我国制造业、服务业和其他行业企业发展齐头并进。2025中国企业500强中，制造业、服务业和其他行业对营收总额的贡献分别为40.48%、40.29%和19.23%，不同类型企业协调发展。

跨国经营稳中有进，发达地区占多数，国有企业占主导

中国企联连续第15年推出“中国跨国公司100大及跨国指数”。

“中国跨国公司100大及跨国指数”是中国企联在中国企业500强、中国制造业企业500强、中国服务业企业500强的基础上，依据企业自愿申报的数据，参照联合国贸易和发展组织的标准产生的。中国跨国公司100大由拥有海外资产、海外营业收入、海外员工的非金融企业，依据企业海外资产总额的多少排序产生；跨国指数则按照（海外营业收入÷营业收入总额+海外资产÷资产总额+海外员工÷员工总数）÷3×100%计算得出。

2025中国跨国公司100大及跨国指数有以下主要特点：

1. 跨国经营稳中有进

2025中国跨国公司100大的入围门槛（拥有的海外资产）为221.73亿元，比上年提高23.33亿元，增长了11.76%。

2025中国跨国公司100大平均跨国指数为15.56%，较上年提高了0.21个百分点；海外营业收入为90687亿元，比上年增加5.20%；海外资产总额为119594

亿元、海外员工总数为1174708人。

中国企业500强持续推进国际化经营，加快全球资源配置，持续为构建新发展格局注入动能。“十四五”以来，中国跨国公司100大的海外资产、海外营业收入分别增长了29.74%、47.44%。

2. 发达地区占多数，国有企业占主导

从企业总部所在地看，2025中国跨国公司100大覆盖17个省、自治区、直辖市，主要在经济发达地区，其中北京占32%，浙江占13%，广东占12%，山东占10%，上海占9%，这五个地区共占据了76%。

从企业所有制性质看，2025中国跨国公司100大中，国有及国有控股公司59家，民营企业41家。

从企业所在行业看，2025中国跨国公司100大主要分布在，有色冶炼及制品10家，黑色冶金7家，汽车及零配件制造6家，风能太阳能设备制造、土木工程建筑、电力生产各5家，通信设备制造、互联网服务、多元化投资各4家，家用电器制造、电信服务各3家。

战新产业领军企业入围门槛稳步提升，新材料、新一代信息技术是入围主体

中国企联连续第7年向社会发布了“中国战略性新兴产业领军企业100强”榜单。

2025中国战略性新兴产业领军企业100强（以下简称“2025中国战新企业100强”）所呈现出的主要特点是：

1. 入围门槛稳步提升，战新业务占比上新台阶

2025中国战新企业100强入围门槛为459.21亿元（以战新业务归口统计的营业收入为入围统计指标），较上年提升64.07亿元。入围企业共实现战新业务收入14.31万亿元，较上年增长11.88%，有49家企业战新业务收入超过千亿元，较上年增长8家；战新业务资产总额为22.41万亿元，较上年增长20.29%；实现战新业务利润8371.95亿元。

战新业务对企业总体经营的贡献继续提升。2025中国战新企业100强战新业务收入和利润占比双双超过40%，分别达到40.23%、40.58%，较上年增长2.99、0.43个百分点。

2. 新材料、新一代信息技术是入围主体

2025中国战新企业100强中，以新材料产业作为主要战新业务的企业有26家入围，入围企业数量排名第一；以新一代信息技术产业作为主要战新业务的企业有23家入围，入围企业数量排名第二；以新能源产业作为主要战新业务的企业有19家入围，入围企业数量排名第三；以高端装备制造产业作为主要战新业务的企业共有12家入围，入围企业数量排名第四；其次分别是新能源汽车产业、相关服务业、节能环保产业、生物产业、数字创意产业，入围企业数量分别为7家、5家、4家、2家、2家。

3. 研发投入继续增长

2025中国战新企业100强投入研发费用总计8928.73亿元，同比增长1.08%；平均研发强度为2.51%。

2025中国战新企业100强共拥有121.79万项专利授权，其中发明专利58.48万项，占专利授权总数的48.02%；共参与制定标准5.57万项，企均参与标准制定611项。

大企业创新质量持续提升，科技企业引领创新发展

中国企联连续第5年推出了“中国大企业创新100强”榜单。

2025中国大企业创新100强是在2025中国企业500强、2025中国制造业企业500强、2025中国服务业企业500强的基础上，按照入围门槛为发明专利数100件以上、研发强度0.6%以上、营业收入200亿元以上的标准进行筛选，同时依据企业申报的研发费用、研发投入强度、拥有发明专利数、拥有专利数、收入利润率等数据，利用功效系数法计算得到各指标评价值，加权得到各企业综合评价得分值，最后按分值高低排序产生。

2025中国大企业创新100强所呈现出的主要特点是：

1. 研发费用保持万亿水平，创新质量持续提升

2025中国创新100强企业共投入研发费用1.03万亿元，与上年基本持平；

平均研发强度由5.27%上升为5.61%，增加了0.34个百分点；拥有有效专利数、有效发明专利数分别为172.42万件、89.75万件，发明专利占全部专利的52.05%，2025中国创新100强企业是全国有效专利的主要持有者。

2. 科技企业引领创新发展

从地域看，2025中国大企业创新100强覆盖了18个省、自治区、直辖市，其中广东有25家，北京有22家，山东有8家，上海和浙江各有7家。

从行业看，科技企业继续引领创新。2025中国大企业创新100强覆盖了37个行业，较上年增加3个行业。其中通信设备制造占比13%；汽车及零配件制造占比13%；半导体、集成电路及面板制造占比6%；其余34个行业共占据68%。

从所有制看，2025中国大企业创新100强中，国有企业数量为46家，民营企业数量为54家。