

“十四五”以来中国大企业发展态势向好向优

(上接第一版)总体上看,以中国企业500强为代表的大企业,积极应对复杂多变的外部环境,砥砺奋进,稳中求进迈出新步伐,发展动能又有新提升,在推进产业升级、提升创新能力、参与国际竞争等方面发挥着骨干和引领作用。

发展态势向好向优。“2025中国企业500强”的入围门槛实现23连升,达479.60亿元,较上年提高5.79亿元;实现营业收入110.15万亿元,较上年有所增加;实现归属母公司净利润4.71万亿元,增长4.39%。位列前10位的企业是:国家电网有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国建筑股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国银行股份有限公司、京东集团股份有限公司。

开放步伐逆势有进。“2025中国跨国公司100大”的入围门槛为221.73亿元,提高23.33亿元;拥有海外资产总额11.96万亿元,下降3.31%;平均跨国指数为15.56%,提高0.21个百分点。位列前10位的企业是:中国石油天然气集团有限公司、腾讯控股有限公司、华为投资控股有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司、国家电网有限公司、中国交通建设集团有限公司、联想控股股份有限公司、广州越秀集团股份有限公司。

领跑动能更加强劲。“2025中国战略性新兴产业领军企业100强”的入围门槛为459.21亿元,提高64.07亿元;实现战新业务收入14.31万亿元,增长11.88%;资产总额达到22.41万亿元,增长20.29%。战新业务收入占比、利润占比分别达到40.23%、40.58%,分别提高2.99个百分点、0.43个百分点。位列前10位的企业是:国家电网有限公司、中国移动通信集团有限公司、华为投资控股有限公司、联想控股股份有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国中车集团有限公司、广州医药集团有限公司、中国交通建设集团有限公司。

国大企业创新100强”平均研发强度由5.27%上升为5.61%,提高0.34个百分点;平均持有专利数量由1.65万件增加至1.72万件,增加4.24%。位列前10位的企业是:华为投资控股有限公司、中兴通讯股份有限公司、携程集团有限公司、网易股份有限公司、蚂蚁科技集团股份有限公司、国家电网有限公司、正大天晴药业集团股份有限公司、中国信息通信科技集团有限公司、美的集团股份有限公司、京东方科技集团股份有限公司。

以上情况从不同侧面反映了中国大企业在2024年取得的主要进展。

二、“十四五”以来中国企业500强发展取得新突破

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。广大企业和企业家坚决落实中央部署,积极推动新质生产力发展,完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,为企业转型升级和做强做优做大提供了强大动力和有力支撑。党的二十大和二十届三中全会都提出要加快建设世界一流企业。面对新部署新要求,以中国企业500强为代表的我国大企业,主动服务和深度融入新发展格局,勇毅应对挑战,努力攻坚克难,在“十四五”期间迈出新的坚实步伐,成为新时代新征程全面建设社会主义现代化国家的有力支撑和卓越典范。

(一)整体规模迈上新台阶,千亿规模企业数量增长

与“十三五”末相比,中国企业500强营业收入从89.83万亿元增长到110.15万亿元,增长22.62%,迈上110万亿元新台阶。资产总额从343.58万亿元增长到460.85万亿元,增长34.13%。入围门槛从392.36亿元增加到479.60亿元,增加87.24亿元。同一期间,世界500强的营业收入增长31.68%。中国企业500强千亿规模企业从222家增加至267家,增加45家;15家企业的营业收入超过了万亿元门槛。

(二)净利润稳健增长,人均产出持续改善

中国企业500强实现归属母

公司所有者净利润从40712亿元增长到47073亿元,增长15.62%。“十四五”期间中国企业500强收入净利率总体上保持在4%以上。人均产出持续改善,资本劳动比持续提升。2025中国企业500强人均营业收入为349.38万元,人均净利润为14.93万元,人均资本投入为1461.73万元,分别较“十三五”末增长29.89%、22.48%、42.08%。

(三)结构调整持续优化,发展的协调性有所增强

制造业、服务业和其他行业三大门类企业发展齐头并进,2025中国企业500强中三大行业企业对营收总额的贡献分别为40.48%、40.29%和19.23%。与“十三五”末相比,先进制造业入围企业数量增加,新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等行业入围企业数量从23家增加到32家。战新产业业务发展继续取得积极成效,2025中国战略性新兴产业领军企业100强营业收入从7.62万亿元增长到14.31万亿元,增长87.80%;资产总额从11.82万亿元增长到22.41万亿元,战新业务利润从7417.35亿元增长到8371.95亿元。所有制结构呈现国民共进的格局,中国企业500强中国有企业营业收入从59.94万亿元增加到72.93万亿元,增长21.67%;民营企业营业收入从29.89万亿元增加到37.22万亿元,增长24.52%。入围企业地区分布更均衡,东部地区入围企业数量从371家减少到362家,减少9家;中部地区入围企业数量从49家增加到61家,增加12家。

(四)创新驱动发展更加巩固,重大科技创新成果卓著

中国企业500强实际填报企业的研发投入从13066亿元增加到17287亿元,增长32.30%;平均研发强度从1.77%增加到1.95%,提高0.18个百分点,创下历史新高。中国企业500强共持有专利数从144.86万件增加到224.37万件,增加79.51万件;发明专利从59.46万件增加到103.96万件,增加44.5万件;累计参与标准制定从6.90万项增加到9.14万项,增加2.24万项,其中累计参与国内标准数增加1.57万项,增长25.82%。如今的中国,在造船、机器人、电动汽车、核反应堆、太阳

能、无人机、高铁和人工智能等领域处于世界领先水平,彰显了我国企业科技创新的硬实力。

(五)跨国指数保持平稳,助力新发展格局稳步推进

“十四五”期间,中国企业发展面临的外部环境复杂严峻,单边主义、保护主义加剧,多边贸易体制受阻,但中国企业的全球化步伐仍在稳步推进。中国跨国公司100大的海外资产从92179亿元增加到119594亿元,增长29.74%;海外营业收入从61507亿元增加到90687亿元,增长47.44%;平均跨国指数从15.07%增加到15.56%,提高0.49个百分点。与世界跨国公司100大相比,中国跨国公司100大的平均跨国指数较为平稳。在世界500强中,我国内地入围企业数量稳居全球第二,在多个行业的营业收入和净利润名列前茅,占有重要地位。

三、踔厉奋发,加快建设更多世界一流企业

中国企业500强的发展历程是中国企业成长壮大的缩影,由大向强也是中国企业500强的共识与决心。历史与现实证明,我国要建成社会主义现代化强国,参与全球经济竞争合作,迫切需要造就一大批世界一流企业作为支撑。

以习近平同志为核心的党中央将建设世界一流企业作为强国战略的重要内容。2022年2月中央全面深化改革委员会对加快建设世界一流企业进行了全面部署。加快建设世界一流企业已经成为一项具有全局性、战略性、牵引性的重大任务,也为中国企业500强指出了前进方向。

尽管我国企业发展已经取得重大成就,以500强企业为代表的一批中国大企业规模已经进入世界前列,但是以世界一流、国际竞争力的综合性标准来衡量,我国企业仍处在跟跑、并跑到部分领跑的进程中,能够占据国际产业领军位置的企业亟待补充。

将我国企业500强与世界一流企业相比,我国企业的研发投入强度仍有距离,原始创新缺乏导致部分“根技术”受制于人,产业链存在“卡脖子”痛点;部分企业现代企业制度根基不牢,市场化经营机制不完善,内部活力受到抑制。面对

当前和今后一个时期,世界经济增长动能不足、全球产业链供应链稳定受到冲击的挑战,我国企业发展仍然面临许多困难和压力。处于稳增长、转方式、提质量攻坚阶段的中国企业500强,要坚定走出大而不断的境地,需要付出更为艰巨、更为艰苦的努力,扎实推进世界一流企业建设。

踏上新征程,肩负新使命。期许中国企业500强牢固树立全球化思维,坚持世界性眼光,将建设世界一流企业作为“十五五”规划的重要方向和目标,要结合自身发展阶段和行业特色,选取所在行业和领域的世界一流企业深入开展全面对标,持续对标找差、补短锻强,努力走出一条中国特色世界一流企业建设道路。

中国企业联合会、中国企业家协会从2002年开始推出中国企业500强榜单,从一个重要侧面,记录和见证了新世纪以来我国企业不断发展壮大的历史进程。20多年来,我们始终将此项工作作为中国企联的一项重要工作,借此助力中国大企业对标世界一流企业,发现身上的差距不足,努力做强做优做大。同时,中国企联通过发布权威信息与发展报告,为社会各界提供中国大企业成长的最新趋势和动态情况,借以引导全社会关心、支持、帮助中国企业提高国际竞争力,走好高质量发展之路。

新形势呼唤新作为。在国家有关部委的指导和支持下,我们在今年1月公布了国有企业首批分行业世界一流评价指标体系;目前,正在开展对中央企业建设世界一流企业评估工作。我们将持续优化评价指标体系,在更宽领域、更多行业、更多企业试评价中积累经验,研究制定并推广应用相应评价指标体系,助力我国大企业持续开展与世界领先企业对标,努力在服务世界一流企业建设中发挥更大作用、作出应有的更大贡献。

我们愿与广大企业一道,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,为推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴做出应有的更大贡献!

(本文根据朱宏任在2025中国企业500强发布会上的讲话整理,有删节)

“十三五”到“十四五”:中国企业500强的“变”与“不变”

(上接第一版)中国建筑、工商银行、农业银行等金融与基建类企业构成了前十阵营的主力,反映出中国经济仍带有较强的投资驱动特征。

然而,在看似固化的头部阵营中,变化正在悄然发生。京东集团的崛起成为民企突围的典型案列——从2015年尚未进入榜单,到2025年跻身第十位,

京东的成长轨迹映射出数字经济对传统产业格局的重塑。更值得关注的是华为的“隐形冠军”路径:尽管未进入前十,但华为1796.87亿元的研发投入占500强研发总投入的近1/10,其20.84%的研发强度远超榜单1.95%的平均水平,这种“非头部的头部影响力”展现了技术驱动型企业的独特价值。

值得注意的是,中国企业联合会、中国企业家协会(以下简称“中国企联”)通过连续多年发布中国企业500强榜单及细分领域榜单,为头部企业对标世界一流提供了量化指引。正如中国企联副秘书长郝玉峰所言,500强工作不仅仅是发布一个榜单,记录我国企业不断发展壮大的历史进程,而且也是一个促进世界一流

企业建设的重要抓手和平台。

行业洗牌:新旧动能的激烈博弈

中国企业500强的行业结构发生了深刻变革,呈现出“新旧动能转换”的鲜明特征。数据显示,“十四五”以来,以新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及

计算机制造、半导体及面板制造等行业为代表的先进制造业入围企业数量从23家增长至32家,增加了9家;房屋建筑、住宅地产等行业入围企业数量从56家降低至32家,减少了24家。这种剧烈变动不仅反映了行业周期的影响,更折射出中国经济从“土地财政依赖”向“创新驱动”转型的决心。(下转第七版)