

2025/09/16

NO.5156

星期二 今日十六版
周二出版 邮发代号：1—128
国内统一刊号：CN11—0029
京海工商广登字20170028号
零售价：6.00元
全年定价：288元

中国企业家



中国企业联合会 主管
中国企业联合会 中国企业家协会 主办
《中国企业家报》股份有限公司 出版
网址：www.zqcn.com.cn

企业服务专家 产业发展智库 园区招商平台

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010—68735736 ■新闻监察：010—68485798 ■广告热线：010—68701052 ■发行热线：010—68701050

“十四五”以来中国大企业发展态势向好向优

中国企业联合会、中国企业家协会
党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任



为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大及二十届二中、三中全会精神，推动我国企业做强做优做大，促进高质量发展，加快建设更多世界一流企业；同时，为社会各界提供中国大企业发展的有关信息，营造有利于大企业持续健康发展的良好氛围，引导大企业在中国式现代化建设中积极探索中国特色世界一流企业建设道路，中国企业联合会、中国企业家协会在全国企联组织和有关企业的大力支持下，以2024年企业营业收入为入围标准，连续24年推出了“中国企业500强”，连续21年推出了“中国制造业企业500强”和“中国服务业企业500强”。在此基础上，以2024年末企业海外资产为入围标准，连续15年推出了“中国跨国公司100大”；依据2024年企业战略性新兴产业业务归口统计的营业收入，连续7年推出了“中国战略性新兴产业领军企业100强”；依据对2024年企业研发投入强度、研发费用、发明专利数、非发明专利数、收入利润率等指标的综合评价，连续5年推出了“中国大企业创新100强”，并开展了相关研究工作。

现在，我代表中国企业联合会、中国企业家协会将“2025中国企业500强”以及“2025中国跨国公司100大及跨国指数”“2025中国战略性新兴产业领军企业100强”“2025中国大企业创新100强”等榜单一并予以发布。“2025中国制造业企业500强”榜单与“2025中国服务业企业500强”榜单即将于近期择机发布。相关榜单连同分析报告将全部刊载在《2025中国500强企业发展报告》上，并通过新闻媒体、网络公众号等多种形式向社会公布。

下面，我介绍一下2025中国企业500强的整体情况和“十四五”以来中国企业500强发展取得的进展。

一、2025中国企业500强发展取得新成绩

2024年，中国企业的历程很不平凡。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国企业奋力拼搏，迎难而上，推动经济平稳运行，全年经济社会发展主要目标任务顺利完成。（下转第二版）



中国企业家报
中国企业家网



中国企业家报
电子报



中国企业家报
新浪微博



中国企业家报
微信平台



【特稿】

“十三五”到“十四五”： 中国企业500强的“变”与“不变”

张倩 李南

当2025年中国企业500强榜单揭晓时，一组数据引发思考：1.73万亿元的研发投入较2015年的6720亿元实现了157%的增长，而榜单前十位企业中，国家电网、中石油、中石化三家企业已连续十年占据前三甲位置。

这种“稳定与变革”的双重特质，恰

好勾勒出中国经济的转型轨迹。本文将通过对比历年榜单数据，从头部阵营变化、行业结构调整、区域分布变迁三个维度，解析中国企业500强的进化密码。

头部阵营：“固化”背后的悄然变化

中国企业500强的头部阵营呈现

出显著的“固化特征”。数据显示，2015—2025年间，榜单前十位企业的变动率仅为12%。其中国家电网、中石油、中石化三家企业更是创造了连续十年占据前三甲的纪录。

这种稳定性在前十阵营中尤为明显。2025年榜单前十位企业中，除京东集团（第10位）外，其余九家企业均为常年霸榜的“老面孔”。（下转第二版）