

**中交一公局集团:**

# 以绿色为笔,书写交通建设与生态共生新篇章

**万里燕 吴群琪 郭祥通 岳娟**

由中交一公局集团(以下简称“一公局集团”)投资建设的国道208线晋中长治界至屯留小河北段改扩建工程(以下简称“项目”),属于山西省重点工程及“十四五”现代综合交通运输体系发展规划重大项目,是山西省长治市“一纵一横一环”一级公路国道主骨架中“一纵”的重要组成部分。项目在建设过程中,将创新、协调、绿色、开放、共享理念贯穿始终,全力打造全生命周期的绿色智慧交通工程。

**绿色金融:为项目注入“源头活水”**

在中央金融工作会议金融“五篇大文章”部署的引领下,项目积极践行绿色发展理念,通过开展固废资源化利用实践,探索绿色金融创新路径,成功落地一公局集团首笔绿色贷款。同时,项目抓住政策机遇,申报国家农业发展基金,并利用票据支付延缓现金流。项目以绿色金融为杠杆,撬动低碳建设,确保资金流入绿色发展关键环节,为项目的绿色建设提供了坚实的资金保障。

**绿色设计:让生态理念贯穿全生命周期**

“设计先行”是项目绿色发展的核心逻辑。从线路规划到细节构造,生态保护与资源节约的理念渗透到项目的每一张图纸上。

在土地资源利用上,项目推行“永临结合”策略,统筹规划施工便道与机耕路,将预制场、拌合站布局在用地红线范围内,减少临时用地和重复建设。通过精准调配土石方,实现“挖填平衡、零弃少借”的目标,并优化典型路段,减少高边坡和桥梁规模,降低对地表植被的扰动,节约土地资源。

严格落实“生态选线”原则,项目依法避绕自然保护区和水源保护区。桥梁跨河采用“一跨跨越”方案,保护水域生态。统一桥梁跨径标准,方便工厂化生产与养护。司庄隧道通过线路优化,利用既有隧道,减少开挖方量与弃方占地,同时,取消隧道内装饰,推广节能灯具与智能照明系统,降低运营能耗。

**绿色建造:让工地与自然“和谐对话”**

项目部秉持“交自然为友,建和谐之道”的理念,促使绿色施工措施以高标准落地。

施工现场构建了立体降尘体系,拌合站的扬尘监测系统实时监控噪声和扬尘,水车通过GPS定位联动进行洒水降尘,封闭式料仓配合喷雾降尘设备,拌合站配备脉动除尘设备。同时,对裸露土地进行植被恢复和绿网覆盖,有效控制扬尘污染。

固废处理成为“变废为宝”的典范:项目将既有道路结构层铣刨料、砂岩、煤矸石、炉渣等固废“变

废为宝”,经再加工后用于道路建设,既解决了固废占地污染问题,又实现了生态与工程效益双赢。

**智慧化管控让环保措施“精准落地”**:全线布设的“数智化环保监测网”实现实时监管,场站设置砂石分离器与污水净化装置,实现场站生产废水和砂石回收利用率达100%,预制梁场的养护用水全部通过全自动喷淋装置循环回收。

**绿色技术:以技术创新驱动“提质降碳”**

技术革新是项目绿色发展的核心引擎。在材料革新上,将钢箱梁桥面铺装材料优化为“UHPC+改性沥青混凝土”,以提升耐久性并降低后期维护中的碳排放;钢波纹管涵洞替代传统盖板涵,减少混凝土用量;调整沥青路面添加剂种类与掺量,保障路面质量的同时减少化学材料使用和生产阶段的碳排放。

施工技术优化尽显绿色智慧。司庄隧道左洞施工方法单侧壁导坑法调整为两台阶开挖预留核心土法,降低机械能耗;隧道开挖采用光面爆破技术,以提高轮廓成型精度,减少超挖量和炸材用量;沥青拌合楼推行“油改气”技术,使燃烧效率提升15%,废气排放减少30%。

全生命周期理念还延伸至运营阶段。项目在服务区布局光伏发电系统与新能源汽车充电桩;探



索“自由流收费”技术,通过智能识别与高清诱导减少车辆怠速拥堵,减少二氧化碳排放。

**绿色理念:让生态共识“深入人心”**

“绿色不是口号,而是融入日常的行动。”这是项目全体建设者的共识。

项目通过系列举措,让低碳理念从制度转化为全员自觉。

在文化培育上,项目常态化开展“交自然为友、建和谐之道”主题活动——组织“绿色工地”观摩,让“绿水青山就是金山银山”的理念深入人心。班前教育必提环保要求,“工完场清”成为每日作业的标配。

在生活实践中,绿色方式随处可见:驻地推行太阳能照明与无纸化办公;食堂采用可降解餐具;员工宿舍安装智能节水器具;垃圾分类由专人督导。“现在看到地上的废纸会主动捡,水龙头没关紧会下意识拧紧。”一位职工笑着说,绿色

习惯已像“戴安全帽”一样自然。

施工机械方面,项目使用纯电动装载机、运输车、指挥车等,为施工现场带来了零排放、低噪音、高效能的全新体验。相比传统的燃油机,纯机械每年可减少近千吨二氧化碳排放量,有效缓解环境污染压力。同时,其维护成本较低,显著减少运营成本、能源成本,为可持续发展注入了新动力。

铣刨料再生的路面、煤矸石填筑的路基、光伏供电的服务区……每一段道路都镌刻着“低碳基因”;沿线复绿的边坡、清澈的河道、鸣叫的飞鸟……诉说着交通建设与自然和谐共生的故事。

从金融赋能到技术创新,从全周期管控到全员参与,项目以系统性思维书写“绿色答卷”。这条贯穿太行山麓的交通动脉,不仅是连接区域发展的“经济走廊”,更是展现生态与发展和谐共生的“绿色长廊”。

# 北京九洲集团: 品牌赋能,擘画健康产业新蓝图

**徐倩倩**

在“健康中国”战略深入实施的时代背景下,我国大健康产业迎来重大发展机遇。党的二十大报告明确指出,“推进健康中国建设”,“把保障人民健康放在优先发展的战略位置,完善人民健康促进政策”。2025年4月,商务部、国家卫生健康委等12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》,旨在培育和发展健康消费领域新质生产力,提升健康商品和服务供给质量,更好满足人民美好生活需要。北京九洲控股集团有限公司(以下简称“北京九洲集团”)在董事长胡权利的带领下,敏锐把握政策导向,依托深厚产业积淀,积极布局健康生活产业。其重点打造的高端品牌“九洲优品”,正成为集团发展新质生产力的重要支点。

作为产业园区运营商,北京九洲集团充分发挥产业服务和企业资源优势,全面发展大健康产业,着力打造集康复护理、养老保健、健康食品、AI医养等于一体的“健康生活”产业链。胡权利认为,大健康产业是中国未来长期发展的支柱产业。随着人口老龄化加快和国民健

康意识增强,人们的健康关注点正从疾病治疗康复向前期预防保健,国家战略也相应从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。发展健康生活产业、提升生活质量将成为一种趋势。

伴随国家对健康消费重视程度加深,健康生活产业边界持续拓展。依托长期积累的丰富产业资源与运营经验,北京九洲集团精准捕捉到健康营养食品领域的巨大潜力,于2024年下半年果断启动该业务板块。同年11月,其旗下九洲健康(北京)国际贸易有限公司与日本知名健康食品研发机构IPSFOODS(日本株式会社IPS食品)达成战略合作。此次合作意义深远,既是北京九洲集团响应国家促进健康消费政策的务实之举,也是借助国际先进研发力量,为国内消费者引入高品质健康产品的重要举措。

通过合作,北京九洲集团将日本先进的健康理念与优质辅助食品引入中国市场,精准对接国内消费者对高端、安全、有效健康产品的迫切需求。作为集团在健康食品领域重点打造的高端品牌,“九洲优品”已在日本完成商标注册,彰显了其

国际化布局的决心与前瞻性。2025年4月,品牌首批产品通过京东国际、天猫国际等跨境电商平台成功上市,并积极开拓抖音自播、达人合作等渠道,借助短视频、小红书等新媒体平台构建立体化传播矩阵。依托高效的跨境仓储物流体系,“九洲优品”迅速在市场中站稳脚跟,开启品牌发展新篇章。

## 积极响应国家政策, 多维夯实品牌根基

北京九洲集团响应国家提升健康商品和服务供给质量的号召,聚焦产品品质、研发能力、营销体系三大关键维度,全力构建“九洲优品”的核心竞争力。

严格把控品质,严守质量红线。品质是健康产品的生命线。“九洲优品”坚守“健康至上、品质为先”理念,严格遵循国家及国际食品安全标准。所有产品均由日本IPSFOODS研发,委托符合GMP标准的日本协和药品株式会社、三协株式会社等工厂生产。从全球严选优质原料,到生产过程精细管控,再到成品多重检测,每一个环节均精益求精。无论是膳食补充剂、功能性食品,还是美容养颜、体重管理类产品,均

以科学研发为基础,经过严格测试,确保为消费者提供安全有效的健康选择,切实保障消费者权益。

强化研发创新,响应政策创新号召。研发创新是推动健康产业持续发展的核心动力。北京九洲集团组建中日联合研发团队,深入中国市场开展全面调研,获取本土消费数据,结合日本原产绿色原料优势,对产品进行从配方设计、实验优化到生产运输的全流程创新升级。同时,集团依据市场反馈与需求变化,持续推进第二批新产品研发,不断拓展产品应用领域,覆盖更广泛精准的消费人群,以创新驱动满足市场多元化需求,积极响应国家鼓励健康产业创新发展的政策导向。

创新营销体系,拓展发展空间。在营销体系建设上,“九洲优品”积极探索,构建“1+2+2+O”多元模式:以统一品牌形象为核心,依托抖音兴趣电商自营直播及京东、天猫两大平台品牌店,形成线上销售双矩阵;通过京粉私域营销与机构分佣模式,拓展线上线下销售渠道;同时开放OEM、ODM、OBM代工合作,实现自营与合作、To C与To B业务的有机融合。这一创新营销体系不仅提升品牌知名度与

市场占有率,也为健康产品推广开辟新路径,契合国家促进健康消费、鼓励新业态新模式发展的政策方向,为品牌赢得更广阔的发展空间。

## 深耕健康多元赛道, 完善矩阵驱动产业升级

为响应《促进健康消费专项行动方案》关于增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态等要求,九洲健康(北京)国际贸易有限公司董事、总经理叶俊锋表示,“九洲优品”的产品规划紧密围绕消费者的长期健康需求。在此基础之上,品牌将进一步细分市场,并始终秉持“严选品质、全程绿色、功效多元、个性定制”的原则,不断丰富和完善产品矩阵,为消费者提供更全面精准的健康解决方案,推动健康生活产业向精细化、专业化方向发展。

胡权利表示,在国家政策大力扶持与引导下,北京九洲集团将秉持“健康是一种生活态度”理念,通过“九洲优品”品牌的深度耕耘,在健康生活产业中探索出一条融合全球资源、服务本土需求的创新发展之路。