

贵州雅迪尔国际大酒店副总经理韩超聪:

为酒店行业智能化转型提供可复制路径

陈雅雯

在消费升级与数字化转型的双轮驱动下,中国酒店业正经历深刻变革。行业预测显示,2025年中国酒店市场规模将突破4000亿元,中高端需求年均增速超10%,智能化技术成为转型核心引擎。在此背景下,青年管理者韩超聪以前瞻性研发与卓越运营,成为行业数字化转型的标杆人物。

作为贵州雅迪尔国际大酒店副总经理,韩超聪带领团队推出多项革新性智能系统。2021年上线的“酒店全链路成本智能管控系统V1.0”,通过AIoT技术对能源、人力等核心成本实施动态优化,破解传统管理资源浪费难题;2022年研

发的“动态定价收益优化系统V1.0”,借助强化学习算法整合多维度数据,实现多渠道差异化定价与收益最大化。这些成果不仅为企业创造显著效益,更通过技术授权在深圳迈豪、珀丽等酒店集团落地,推动行业效率整体提升。

一直以来,韩超聪始终坚守“技术创新的本质是紧扣行业痛点服务于人”这一理念。2023年研发的“酒店服务质量数字孪生评估系统V1.0”,用虚拟仿真技术构建服务流程镜像,将国际金钥匙标准转化为可量化指标;2024年推出的“基于联邦学习的客户画像系统V1.0”,在遵循《中华人民共和国数据安全法》前提下精准分析消费偏

好,实现技术创新与合规要求的平衡。

韩超聪的成就不仅源于技术创新,更在于其独特的管理理念。在雅迪尔酒店任职期间,他统筹216间五星级客房的运营,领导200余人的团队,通过制定精细化预算与绩效指标,实现年营收持续增长。他注重“本土化国际标准”的落地,将国际品牌的的服务流程与中国消费者的习惯结合,打造出高口碑的政务接待与会展服务模式。

回顾职业生涯,韩超聪将成长归功于“一线实战与终身学习”的坚持。自2018年担任副总经理以来,他便以“用数据说话”的管理风格在业内独树一帜,带领团队实现了多项

技术突破和运营创新。“酒店业的未来属于既懂技术,又善运营的复合型人才。”他总结道,“这要求从业者必须具备持续学习的能力,将前沿技术与传统服务完美融合。”在短短数年间,韩超聪已从一名年轻管理者成长为行业数字化转型的引领者,其研发的多项智能系统不仅提升了企业经营效益,更推动了整个行业的效能革新。

对于行业新人,他提出三点建议:一是深耕垂直领域,注重收益管理或客户体验设计;二是主动拥抱AI、物联网等工具;三是培养跨文化沟通能力,以应对全球化竞争。这些观点与教育部“新文科”建设中强调的“交叉复合”人才

培养方向不谋而合。

业内人士评价,在“双循环”格局下,中国酒店业正从规模扩张转向质量升级。韩超聪的经历印证了这一点:其研发的技术成果减少了15%的运营成本,动态定价系统提升营收8%,数字孪生技术将客户满意度推高至98%。这些数字背后,是一名青年管理者对行业痛点的敏锐捕捉,更是时代赋予技术驱动者的机遇。

正如他所言:“创新不是孤立的突破,而是与行业共生的过程。”在政策与市场的双重风口下,韩超聪的探索为酒店业的智能化转型提供了可复制的路径,也为“中国服务”的全球化竞争注入了新动能。

资讯

西南分公司: 优质高效完成重点井施工获甲方表扬

8月15日,胜利油田油气勘探管理中心向西南分公司发来表扬信,对70207、70145两支钻井队伍高质量完成樊深斜2井、史斜157井施工任务给予高度评价,称赞其展现了“精益求精的技术服务能力”和“可靠的施工质量”。表扬信特别指出,西南分公司通过“工程地质一体化”“甲乙方协调一体化”等创新管理模式,有效克服施工难题,展现出“积极进取、勇于担当”的工作作风。胜利油田勘探管理中心对公司的技术保障能力和项目管理水平给予充分认可,并期待在页岩油效益勘探领域深化合作。西南分公司将持续发扬优良作风,为保障国家能源勘探开发作出新的更大贡献。

(余祥锐)

胜利西南分公司: 深化合规管理体系建设

近年来,胜利西南分公司严格按照“管业务必须管合规、管合规必须管风险”的原则,硬核持续加压奋进,深化依法合规管理体系建设,着力提升公司法治体系和法治能力,为助推企业高质量发展提供坚实的法治保障。公司坚持将依法合规内容纳入公司治理的全过程,引导全员树牢抓法治就是抓发展的理念。近年来,公司通过“请进来”“走出去”“人人上讲堂”等形式举办培训20多场次,受训560多人次。充分利用“线上+线下”平台,积极开展合规宣讲和普法“五进”活动,普及法律法规,扎实提升员工参与度,增强全员依法合规意识。

(明华 李瑞江 龚远明)

品牌营销信息化专家卢波: 借数字之力推动品牌高质量发展

近日,全国应用型人才培养工程认证产业教授、品牌营销信息化专家卢波应邀出席2025中国国际数字产业博览会开幕式,并发表题为《数据驱动的品牌韧性:从理论到落地》的演讲。她以裕舒科技真实案例为引,现场演示BrandMatrix系统如何在120分钟内完成全网舆情抓取、情感分析及官方回应推送,使品牌负面声量下降72%。演讲后,卢波代表企业与多所大学签署共建“品牌数字化联合实验室”协议,未来三年将向中小企业免费开放SMB品牌轻量化转型工具箱;同时发布《B2B营销自动化效能评估》研究报告,推出行业系数模型,为建材、化工等领域提供可复制的数字化转型路径。

(王军)

信息化营销领域专家张瑾: 以数据驱动推广系统赋能企业精准营销

近日,广东省深圳市龙华区环智中心举办了年度产业政策宣传推广活动,旨在推动智能制造装备产业高质量发展。会上,主办方详细介绍了《深圳市龙华区促进智能制造装备产业高质量发展若干措施》,并重点介绍了“工业上楼”试点项目,意在通过政策支持和创新模式,助力企业提升技术创新能力,优化产业结构。信息化营销领域资深专家张瑾在活动中分享了信息化产品推广的前沿观点,强调了数据驱动推广决策系统(DDPDS)在精准营销中的重要性,并结合实际案例展示了其在提升推广效果方面的显著优势,为龙华区智能制造产业的发展提供了新的思路和方向。

(许忠)

北京企慧得胜科技有限公司总经理张锴: 轻量化设计化解中小企业信息化难题

在信息通信行业飞速发展的当下,一场聚焦企业管理现代化创新与质量管理的盛会在北京拉开帷幕。北京企慧得胜科技有限公司总经理张锴作为信息化企业管理领域的杰出代表,受邀出席了“年度信息通信行业企业管理现代化创新和质量管理小组活动推进大会”。会上,张锴分享了其团队开发的“中小科技企业信息化招采标准化体系”,这一创新方案通过轻量化模块设计和高效部署流程,为中小企业信息化建设提供了低成本、高效率的解决方案。张锴表示:“中小企业是经济发展的活力源泉,我们希望通过技术创新,助力它们在信息化浪潮中稳健前行。”

(赵峰)

艺术教育专家陈天: 让传统文化在新时代焕发光彩

近日,昌吉州艺术剧院新疆曲子公益演出活动在新疆维吾尔自治区玛纳斯县拉开帷幕。本次活动旨在传承和弘扬新疆曲子这一非物质文化遗产,为当地居民带来高水平的文化盛宴。活动吸引了众多文化艺术工作者的参与。艺术教育专家陈天作为特邀嘉宾,不仅在现场观看了演出,还分享了她在文化艺术领域的丰富经验。她表示:“新疆曲子作为非物质文化遗产,承载着深厚的文化底蕴。通过这样的公益演出活动,可以让更多人了解和喜爱这一传统艺术形式。”她强调:“文化艺术的传承需要全社会的共同努力,希望通过我们的努力,让传统文化在新时代焕发出新的光彩。”

(陈海)

保险科技领域专家聂颖: 科技保险助力科技企业风险管理

近日,以“科技保险走进上地街道”为主题的活动在北京举办。此次活动由北京市海淀区地方金融管理局和上地街道联合主办,旨在为科技企业提供专业的风险管理解决方案,推动科技保险在区域内的普及与应用。作为保险科技领域的资深专家,聂颖受邀出席了本次活动,并分享了她在保险科技应用方面的经验与见解,强调了科技保险在支持科技企业发展中的重要作用。她指出,通过科技保险,企业可以在知识产权保护、产品研发风险等方面获得有力保障,从而更好地应对市场挑战。此次活动不仅为科技企业提供了深入了解科技保险的机会,也为保险行业与科技企业之间的合作搭建了桥梁。

(蔡君)

国美易选APP上线 暨中企协数字化转型分会筹备启动

8月16日,国美易选APP启航峰会在河北石家庄召开,历时189天打磨的国美易选APP同步上线。作为国美集团在零售、金融、地产、投资等板块布局后的重要举措,国美易选APP聚焦数字化门店转型定位,成为集团提振消费的关键抓手。峰会上,中国商业企业管理协会数字化转型分会筹备启动仪式同步举行,为实体商家数字化转型搭建更广阔的合作平台。国美集团创始人、董事长黄光裕在演讲中强调,将坚守“国美家美生活美”的品牌理念,充分释放集团积累的渠道优势,以“服务百姓、实惠消费”为核心方向,让国美易选成为赋能商家转型、便利群众生活的重要载体。

(马国)

晋能控股煤业集团地煤宏盛公司: 筑牢雨季通勤安全线

近期,晋能控股煤业集团地煤宏盛公司开展“雨季通勤车安全守护行动”,从车辆排查、人员培训、应急保障等多方面入手,织密雨季通勤“安全网”。本次活动中,公司安全中心联合后勤中心对所有通勤车辆进行了全面“体检”。针对雨季驾驶特点,公司还组织通勤车司机开展专项安全培训。此外,公司建立了雨季通勤车动态监控机制,后勤中心调度室实时关注天气预报,遇极端天气时及时调整发车时间或路线,并通过公司微信群第一时间通知员工,确保信息传递畅通。

(徐婷)