

# 让创新链和产业链无缝对接 链博会科技创新成果亮点涌现

7月16日至20日,第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举办。链博会上,智能制造、智慧城市、数智生活等领域涌现出一系列“未来范儿”科技。对企业来说,链博会是机遇涌动的舞台,创新型企业在这里对接合作、拓展商机、打响品牌;链博会是沟通合作的平台,供应链服务机构在这里主动“牵线搭桥”,为创新成果落地转化对接更多产业资源;链博会还是走向世界的展台,中外企业在这里找朋友、寻伙伴、拓市场,共同谱写合作共赢的新篇章。



7月16日,观众在第三届链博会东方电气集团展位参观。



7月16日在清洁能源链展区拍摄的中国海油产业集群数智沙盘。



7月18日,参会者在联想集团展位参观。



7月18日,参展商(左)为观众介绍山东创新集团的展品。



这是7月18日拍摄的浪潮公司展区。



7月18日,杰创智能的电磁网捕巡防机器狗在做现场演示。

## “链”上创新,技术赋能全产业链发展

人工智能是今年链博会数字科技链展馆的核心主题,馆里的“科技味”格外浓郁。

杭州宇树科技股份有限公司把人形机器人G1带到现场,展示其交互能力;浙江中控信息产业股份有限公司发布了“智慧城市AI大模型一体机”,展现了城市数智化转型的创新应用场景;湖北集结21家企业带来人形机器人产业链展示,引来观众驻足……

链博会上,不少企业将人工智能、大数据等技术应用在供应链中,赋能全链条发展。

“人工智能是提升供应链韧性的关键引擎。”浪潮数字企业ERP(企业资源计划)产品部负责人隋志超认为,一方面,通过AI对供应链全链路数据实时分析,提升需求预测精度;另一方面,借助AI驱动的协同网络,打通上下游数据壁垒,提

升供应链各环节响应速度;此外,通过AI算法优化资源调度,还能在突发状况下快速重构供应链路径,增强抗干扰能力。

此次链博会上,技术持续赋能供应链的成果显现:惠普公司展示了智能制造产业链,并与上下游厂商共同展示了设计研发、智能生产、质量检测等全生产链周期的解决方案;联想集团展示了其自主研发的iChain供应链智能体,这一系统实现了供应链上下游企业供求信息的可视化,能够提供风险预警,提升决策质量……

“我们希望通过链博会这一平台,展示联想集团的技术创新能力、资源协同能力和绿色转型效果。”联想集团全球供应链高级总监樊楚星说,链博会也有助于提升产业链和供应链的透明度,便于行业内外相互学习借鉴,共同抵御供应链生态中的风险,促进生态数字化和智能化发展。

## “链”接融合,推动创新成果从实验室走向产业化

首设创新链专区,100余项首发首展首秀,比上届增加10%……此次链博会进一步展示了我国推动创新成果从实验室到产业化的全流程服务,让创新链和产业链无缝对接,让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”。

C919的垂尾、吊挂、后机身前段、APU舱门,A320系列的机翼及机身……在蓝天上翱翔的许多身影,都包含“中国制造”的元素。

链博会上,中国航空工业集团沈飞飞机集中展示了其打造开放式供应链的最新成果。中国航空工业集团沈飞飞机现场工作人员肖景昶介绍,航空制造作为高端制造业的代表,是衡量一个国家工业实力和科技创新能力的重要标志。在当前全球经济形势下,航空制造业发展机遇与挑战并存。

肖景昶认为,大量锁在柜子里沉睡的优质创新成果,如同“睡美人”,亟需突破“不

会转”“转化难”“效率低”等实际情况,成为勇立创新潮头的“弄潮儿”。

链博会上,国家知识产权局重点展示覆盖68万件存量专利的高校与科研机构专利盘活系统,目的就是解决成果转化中信息不对称、资源分散和商业运作困难等问题。

“产业链供应链是工业经济的命脉,提升产业链供应链的现代化科技水平既是实现高质量发展的内在要求,也是确保产业链供应链韧性和安全的重要基础。”国家知识产权局副局长卢鹏起说,知识产权作为保护和激励创新的基本制度,既为创新赋权,又为创新赋能,是创新成果走向产业应用的重要桥梁。

从“卖产品”到“卖创新”,从链博会这一窗口,可以感受到中国在全球产业链中的角色之变。当创新链与产供应链深度融合,不仅推动新质生产力加快形成,更勾勒出人类共同创新发展的新路径。

## “链”式转型,从能源生产到生活方式的“绿色”蝶变

数字科技链展馆内,山东创新集团有限公司重点展示了回收铝材料,包括与苹果合作研发的铝塑清洗与分离设备,以及再生铝纯化设备等。

“我们始终坚持绿色发展,努力让优质产品惠及更多受众。”公司相关负责人表示,山东创新集团还深度参与了航空航天、汽车轻量化、能源等领域的相关产业链,持续加强研发,并积极拓展海外市场。

在清洁能源链展区,江苏来能科技有限公司副总经理林恩介绍了即将在9月份上市的太阳能电动车产品。这款太阳能电动车每天最大可通过阳光充电实现20公里续航,满足大多数消费者绿色出行需求。

“未来我们要把这款车打造成‘人人参与碳交易’的一个载体。”江苏来能科技有

限公司CEO丁伯明介绍,“这款车同时也是一个移动的零碳电站。富余电能还可外供使用,而且这些电全部都是可再生绿电。”

绿色,不仅是人们追求的生活底色,更是制造业迭代升级的方向。作为国内清洁能源装备制造龙头,东方电气集团本次带来了一批全球领先的清洁能源产品,其中就包括应用在白鹤滩水电站的百万千瓦水机组。

“我们带动了1.7万家上下游企业出海,同时还协同境外近1000家优质供应商一起,共同推动世界能源清洁发展。”东方电气国际业务部国际发展室主任张夏博介绍。

从单点突破到“链”式转型,从能源生产到生活方式,清洁能源产业链、供应链正不断延伸拓展,点亮一个更加绿色的未来。

## “链”通世界,国际化水平创新高

本届链博会国际化水平再创新高,境外参展商占比从上届的32%上升到35%,一大批知名跨国公司首次登上链博会舞台,170多个境外团组前来观展,现场洽谈合作气氛热烈。

南非今年首次参展,以“激励创新”为主题搭建了极具特色的展区,数十个展台集中展示了护肤品、化工制品、工程机械组件、矿产技术服务等各类富有特色的产品。南非马科亚公司总经理塔比索·姆卡塞带来的多用途黏合剂,适用范围广、黏合效果强、可重复使用且不易粘手。他表示:“链博会是一个极好的平台,我可以把我们公司的产品介绍给现场观众和更多合作伙伴。”

本届链博会上,美国参展企业数量较

上届增长15%,继续位列境外参展商数量之首。英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋首次参加链博会,他感慨道:“这里的规模非常大,气氛也很热烈。充分体现了中国对创新的支持,并致力于共建繁荣未来。”展会期间,英伟达联合合作伙伴展示了多项人工智能终端成果,涉及机器人、汽车、工业数字化、网络、端到端解决方案等领域。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会不仅是展示成果的平台,更是促进合作的桥梁。四海宾朋齐聚一堂,找朋友、寻伙伴、拓市场,谱写合作共赢新篇章。

(本文由编辑根据新华社、央视网等媒体报道综合整理)