

西安国康瑞金制药有限公司董事长兼总经理张铧镔:

以工艺创新和精益研发构建企业核心竞争力

□ 沐晨

在陕西省西安市泾河工业区,西安国康瑞金制药有限公司(以下简称“国康瑞金”)正稳步发展。这家企业并非资本驱动的“明星企业”,而是依托技术积累、研发驱动、工艺创新构建的产业平台,其背后有一位科研型企业家的身影——国康瑞金董事长兼总经理张铧镔。

自公司创立以来,张铧镔始终亲自参与研发与技术决策,在他看来,技术进步离不开团队的持续投入与精细打磨,唯有如此,才能构建企业的核心竞争力。

在张铧镔的主导下,公司设立了国康医药研发中心,并获得陕西省工信厅第一批工业企业研

发机构备案。该研发中心建立了覆盖合成工艺、设备设计、质量控制等环节的研发团队,并与河北科技大学、西北农林科技大学等高校展开合作。如今,公司已拥有数十项专利,实现了“技术成果转化—中试验证—工业化落地”的完整闭环。

张铧镔敏锐地意识到,中国制药行业在快速发展的同时,普遍存在重生产、轻工艺的问题,许多企业仍停留在仿制阶段,缺乏对底层合成技术的深入研究。以甾体激素类药物为例,其合成路线复杂、反应条件苛刻,工艺水平直接影响产品质量与一致性。基于此,他始终认为,只有对工艺实现深度掌控,企业才能在国际市场中

赢得持久信任。

因此,在公司主打的地塞米松、地塞米松磷酸钠、倍他米松、醋酸地塞米松等产品研发中,张铧镔坚持自主设计合成路线、亲自审核中试方案。他主导完成了“地塞米松磷酸钠的制备工艺”“倍他米松生产工艺及装置”等关键技术开发,不仅提高了产率和纯度,更推动工艺绿色升级、可控化转型。

特别是在高难度产品地屈孕酮的研发中,公司实现了全球首仿的登记备案。面对挑战,张铧镔带领团队深入文献调研、反向工程建模,同时推动结构优化和结晶控制。2021年,公司完成该原料药产品的国内注册,次年便完成美国DMF(药物主控档案)

备案,目前已实现规模化生产,产品质量稳定,均符合EP(欧洲药典)、USP(美国药典)标准及注册标准。这一系列成果离不开公司专业研发团队始终专注于国内新药和仿制药研发,不断提升公司的盈利能力与行业竞争力,积极助力中国医药产业的高质量发展。

如何平衡科研与经营,是科技企业常见难题。张铧镔并不试图割裂二者,而是推动融合。他以项目制为抓手,将研发任务与公司战略绑定,同时推动技术成果转化带动销售,用商业回报反哺科研。五年来,公司累计销售额突破2亿元,产品已销往国内外上百家大型企业。

如今,国康瑞金已成为我国

西北地区罕有具备GMP(《药品生产质量管理规范》)资质的糖皮质甾体类原料药生产企业,完成了从国内布局到国际认证的跨越。这一进程的背后,是张铧镔稳健务实的研发策略为企业构建了可持续发展的技术根基,也为中国原料药产业注入了更多理性与深度。

多年来,张铧镔始终坚持以技术为核心导向,推动企业发展。他亲自把关每一项研发路径,记录下无数实验数据,绘制出一条条工艺路线图,在实践中夯实了企业的技术底座。在产业与科学的交汇点上,他选择了一条最扎实、最具挑战、却也最具可持续性的道路,走出了属于技术驱动型企业家的发展路径。

重低音(广州)文化传播有限公司总经理兼董事长逮文堂:

以技术赋能音乐,引领中国流行音乐新潮流

□ 王阮梓

在中国流行音乐蓬勃发展的浪潮中,重低音(广州)文化传播有限公司(以下简称“重低音”)总经理兼董事长逮文堂凭借强烈的创作热情与精准的产业嗅觉脱颖而出,成为新一代音乐传媒人的代表。其不仅在艺术判断力上表现卓越,打磨出一首首广受欢迎的作品,更依靠对市场的敏锐洞察力,将公司打造成为中国音乐产业中最具活力与创造力的企业之一。

在逮文堂看来,音乐不仅仅是旋律的组合,更是情感共鸣和文化传递的重要媒介。基于这样的理念,在他的带领下,重低

音始终坚守音乐的原创性和时代感。公司旗下涵盖了诸如“娱乐文化”“海豚音乐”“创音计划”等十个音乐厂牌,这些厂牌各具特色,风格多样且内容鲜活,从抖音神曲到都市情歌,从青春流行到复古爵士,覆盖了大多数流行的音乐类型。这种多元化的发展策略使得公司旗下的音乐作品成为新生代音乐爱好者耳机中的常驻声音,同时也为整个音乐市场注入了活力。

秉持“内容为王”的发展理念,并依托强大的制作团队和完善音乐产业链的整合能力,公司不断推陈出新,孵化出一首首打动人心的音乐作品。由逮文堂主导或联合打造的歌

曲,如《旧梦一场》《不仅仅是喜欢》《陷阱》等,均在短时间内横扫各大音乐平台榜单,成为流行佳作。这些作品凭借其独特的节奏与旋律感染力赢得了听众的喜爱,同时通过强烈的情绪表达,成为当代年轻人表达生活情绪的出口和共鸣点。

除了音乐作品上的不断突破,逮文堂也十分重视对艺术人才的发掘与培养。他认为,一个真正健康的音乐生态系统离不开优质艺人的支撑。因此,重低音在他的战略部署下,签约了包括阿悠悠、旺仔小乔、半吨兄弟、葛漂亮以及邓岳章等在内的一批极具潜力的优秀艺人。这些音乐人不仅拥有独

特的声音辨识度和创作才华,还能够精准地契合市场需求,实现艺术与商业的有机统一。

值得一提的是,逮文堂在管理与运营方面也展现出极高的智慧。他不仅懂音乐,更懂行业、懂市场、懂品牌,在他的掌舵下,公司逐步建立起涵盖音乐制作、艺人经纪、版权运营、内容分发、数字发行、演出策划等在内的全链条音乐商业模型。这种从上游创意到下游落地的完整产业布局,使得重低音具备了强大的市场抗压能力和持续创新能力。即便在行业竞争日益激烈、用户审美不断变化的今天,公司依然能精准出击,在作品和艺人上持续“出

圈”,形成良好的品牌口碑和商业成绩双丰收的局面。

在推动中国流行音乐发展的过程中,逮文堂始终怀有使命感,他不满足于现状,积极探索技术如何赋能音乐,以及如何通过跨界元素丰富内容策划。他认为,音乐应成为连接年轻人与社会文化的桥梁,并关注音视频内容与社交平台的融合,积极促进旗下厂牌在短视频和直播等新兴媒介的发展,使音乐作品不仅限于听觉享受,更是视觉与情感共鸣的传播工具。逮文堂表示,未来将继续专注于音乐制作与传媒领域,致力于创作更多体现时代精神的精品。

AI驱动饰品设计变革,环保铸就国际竞争力

近日,2025中国时尚饰品行业大会在广州举办,广东爱森饰品有限公司总经理陈飘作为行业精英代表出席了此次活动。在大会上,陈飘参与了多个重要环节,并发表了题为《AI驱动的首饰趋势》的主题演讲。她认为,AI技术为饰品设计带来了前所未有的创新机遇。同时,她还积极参与了“时尚饰品产业出海论坛”,分享了广东爱森饰品有限公司在

国际市场拓展中的成功经验,并强调了品牌建设和环保材料应用的重要性。她表示,广东爱森饰品有限公司将继续致力于环保时尚饰品的研发与销售,推动行业的可持续发展。此次大会汇聚了3700余位行业精英,通过分享、讨论和展示,为时尚饰品行业的发展提供了新的思路和方向。

(周齐)

创新引领,驱动LED照明技术升级

近日,深圳市雨星科技有限公司(以下简称“雨星科技”)总经理洪茂良出席了在上海举行的国际LED照明技术峰会。在此次峰会上,洪茂良就LED照明技术的未来发展和创新应用发表了主题演讲。他强调了智能化、节能化和个性化照明解决方案的重要性,并分享了雨星科技在相关领域的最新研发成果。与

会者对洪茂良的见解给予了高度评价,并期待其创新理念能快速转化为实际应用,进一步推动LED照明技术的普及和升级。此次峰会聚集了来自全球的行业专家和企业领袖,共同探讨了LED照明技术的最新进展和市场趋势,为行业发展注入了新的发展动力。

(李刚)

AI技术赋能传统制造业升级

近日,机电职业技术学院举办了以“AI赋能智能制造新生态”为主题的“智能制造精英汇”论坛,苏州麦纳丘机电设备有限公司法定代表人郑鹏出席了此次论坛。郑鹏作为机电设备研发和制造领域的资深专家,积极参与了论坛的讨论环节。他结合苏州麦纳丘机电设备有限公司在机电设备领域的实

践经验,分享了对AI技术赋能传统制造业的见解,并与其他参会者就如何推动校企合作、促进协同创新机制进行了深入交流。本次论坛不仅为行业精英搭建了交流平台,也为推动智能制造产业的高质量发展提供了新的思路和方向。

(潘远)

聚焦跨文化能力培养,探讨国际传播新路径

近日,上海外国语大学经济人文学院崇明校区举办了“跨文化能力培养与国际传播能力建设研讨会”,跨文化交流与传播领域专家牟琴作为特邀嘉宾出席了本次会议。在研讨会上,牟琴分享了她对中国戏曲在美国传播的研究成果,探讨了跨文化交流中的文化认同与传播策略。她指出,跨文化能力的培养不仅是语言和文化的交流,更是促进不同文化背景人群相互理解

和尊重的重要途径。此外,牟琴还结合自身在国际文化交流项目中的实践经验,提出了创新的跨文化教育模式,强调通过多元化的实践活动提升学生的国际传播能力。本次研讨会的成功举办,为跨文化交流与传播领域的专家学者和教育工作者提供了一个交流与合作的平台,进一步推动了该领域的研究与发展。

(向伟)