

国务院国资委印发《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》并答记者问

近日,国务院国资委印发《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》(以下简称《意见》)。《意见》出台后,国务院国资委社会责任局有关负责同志就《意见》回答了记者提问。

问:《意见》出台的背景和意义是什么?

答:新时代以来,党中央、国务院对加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业作出重大决策部署。为提高中央企业品牌建设指导文件的有效性、时代性,推动中央企业全面贯彻新时代新思想新要求,切实发挥品牌引领作用,加强品牌建设,提升品牌价值,打造卓越品牌,有必要研究制定品牌建设新文件,指导中央企业高质量开展品牌建设,完善制度保障,深化工作实践,加快创建成为世界一流企业。

在此背景下,国务院国资委系统总结中央企业在品牌建设中积累的经验做法,深入开展调研论证,组织有关中央企业、高校、研究机构等各方面专家深入研讨交流,形成初步思路。此后,面向中央企业、有关专家征求意见,反复修改完善形成了《意见》。

此次印发的《意见》,是深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,贯彻落实党中央、国务院有关决策部署的重要举



措,是指导中央企业提高品牌建设专业化、系统化水平,加快实现品牌强企的有效工具,对推动企业将品牌战略与业务发展融合互促,加快打造独特竞争优势,提升核心竞争力和发展质效,建设世界一流企业具有重要意义。

问:《意见》制定的总体思路是什么?

答:《意见》对新时代中央企业品牌建设作出了总体部署,要求中央企业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加强全员、全流程、全要素、国内国际全覆盖的全面品牌管理,坚持党的领导、坚持价值导向、坚持全面融合、坚

持创护结合,以高质量品牌建设、高价值品牌资产增强核心功能、提升核心竞争力,更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用,推动企业加快做强做优做大、实现高质量发展。

问:《意见》的主要内容是什么?

答:《意见》强调“六个全面”任务举措,指导中央企业推进品牌建设和品牌价值提升工作。

一是强调要全面加强品牌战略管理,推进品牌深度融入企业发展。加强品牌战略制定、实施、优化全过程管理,推动品牌战略与企业发展战略一

体部署、同步实施,完善品牌战略闭环管理,推进品牌深度融入企业发展。

二是强调要全面加强品牌目标管理,锻造品牌价值提升核心能力。把自主创新作为品牌创建内核,把高品质作为品牌发展基石,把优秀文化作为品牌底色,把社会责任作为品牌基因,把诚信作为品牌命脉,打造一流品牌,提高品牌认可度和忠诚度。

三是强调要全面加强品牌过程管理,强化品牌价值提升制度保障。加强品牌理念、品牌架构、品牌保护、品牌声誉、品牌传播以及品牌体验6个方面的过程管理,提升品牌知名

度和美誉度。

四是强调要全面加强品牌资产管理,系统提升整体品牌价值。有效识别、科学评估品牌资产,梯次培育优质品牌资产,推动品牌资产科学管理和有效运营,有力支撑企业高质量发展和国有资产保值增值。

五是强调要全面提升品牌国际化水平,增强品牌全球影响力。制定品牌国际化发展策略,增强品牌国际化运营能力,以高质量共建“一带一路”为重点,有梯度、有层次推进品牌国际化布局,推动品牌建设与国际化经营一体推进、同频共振,塑造“有责任、有温度”的国际品牌形象。

六是强调要全面加强组织保障,筑牢新时代品牌发展坚实基础。从“加强组织推动”“加强品牌投入”“培育品牌标杆”“完善监督考核”4个方面作出安排,为推动相关工作落地实施、确保各项工作取得实效提供根本保障和有力支持。

问:请介绍国务院国资委下一步的工作安排。

答:下一步,国务院国资委将以扎实有效的工作举措做好部署推进,动态跟踪《意见》实施情况,定期评估中央企业各项举措落地成效,总结工作成果和典型经验,深化交流互鉴,推动中央企业系统提升品牌建设工作水平。

(来源:国资小新)

企政通

《中国企业报》集团产业服务(园区招商)智慧平台

赋能企业产业创新 助力政府园区招商

服务电话: 13930057725 李女士

广告