

# 中国企业报社社会责任报告(2024年度)

(上接第九版)

## 1.民生报道

密切关注并报道医疗、教育等热点问题。刊发《构建山区医改特色鲜明的“黄山模式”推动解决群众看病“急难愁盼”问题》等稿件7篇,准确解读中央政策,主动释疑解惑,做好正面引导。

## 2.以人为本

将人民作为报道核心对象,秉持人文关怀,坚持深入基层,采写真实、有思想、有温度的新闻作品,有力发声。

## 六、文化责任

《中国企业报》立足媒体文化阵地职能,注重以文化人、以文育人,弘扬社会主义核心价值观,传承繁荣优秀传统文化,提高公众科学文化素养,为建设社会主义文化强国提供有力支持。

### 1.弘扬践行社会主义核心价值观

围绕党的重大理论和实践主题,弘扬伟大建党精神。策划发布《激活“红色引擎”炼强“廉能铁军”》等系列文章,展现高质量党建引领企业发展的实践成效。组织开展形式多样的主题党日活动,强化思想政治引领,促进党建工作落地生根。



2024年3月19日06版、2024年7月9日05版、2024年7月2日06版至07版

### 2.传承繁荣优秀传统文化

注重文化传承,精心组编《书画》《品鉴》等品牌栏目,用经典美术作品艺术地展现中华文化的独特魅力,并促其在新时代绽放新光彩。

### 3.推动提升科学素养

聚焦社会普遍关注的科技热点,深入宣传近年来特别是党的十八大以来科技工作取得的历史性成就,围绕智能化、科技创新等话题及时发声,全方位、多角度展现中国科技创新成果。

## 七、安全责任

《中国企业报》通过整章建制、组织培训、加强考核等多种方式,持续优化新闻生产管理、严格履行安全刊播责任,切实保障内容生产安全,努力实现高质量发展和高水平安全的良性互动。

### 1.安全刊播情况

坚持正确的政治方向、价值取向、舆论导向,严格把关,确保刊播安全。不论纸媒还是新媒体,都坚持一个标准、一把尺子、一条底线。

## 2.完善刊播制度

在新闻稿件刊发过程中,记者提交稿件、编辑对稿件进行修改并初审、主任审稿通过、编委值班签发,总编最终核定,按照交叉审稿、重要稿件报告等流程,每一篇稿件都经过“四审三校”,截至2024年末出现刊播重大失误。

## 3.建立应急预案

不断加强应急预案建设,提高应对突发事件能力,组织开展采编系统重大突发故障应急处置演练,保障采编出版安全,对刊播过程中出现的纰漏及时修正和问责。

## 八、道德责任

《中国企业报》按照中央新闻宣传主管部门和上级主管部门的要求,坚持正确的政治方向和舆论导向,通过健全制度规定,深化业务培训,严防虚假新闻,禁止有偿新闻与有偿不闻等扎实有效的措施,不断加强新闻职业道德建设。

### 1.遵守职业规范

严格按照《中国新闻工作者职业道德准则》加强内部管理,要求全员遵守职业规范。始终坚持新闻真实性原则,加强内容审核把关,坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风,尊重原创,保护版权,督促各采编部门落实版权保护要求,防范侵权风险,研究制定版权保护相关举措。

### 2.维护社会公德

积极承担引导社会、影响舆论、弘扬正气、凝聚人心的重要使命,不断增强责任意识、底线意识、导向意识、阵地意识,严守社会主义伦理道德底线。

### 3.接受社会监督

严格采访行为管理,在采访时记者主动出示国家统一核发的新闻记者证,自觉接受社会监督。严禁无证或持工作证、采访证等其他证件开展采访工作,严禁未取得记者证的试用及实习人员单独从事新闻采访活动。保障群众依法举报投诉渠道畅通。

## 九、保障权益责任

《中国企业报》依法保障员工各项权益,不断完善薪酬福利制度。

### 1.保障从业人员合法权益

支持和保护正常采编行为。为所属新闻采编人员从事新闻采访活动提供必要保障,保护新闻采编人员合法权益。

### 2.保障从业人员薪酬福利

严格遵守各项法律法规,重视员工职业发展,保障员工合法权益。一是依法执行劳动合同的签订、续签、变更、解除、终止等手续,与新录用员工及聘用人员均签订劳动合同,依法缴纳社会保险和住房公积金,足额支付新闻从业人员的劳动报酬,依法保障职工休息休假权利。二是不断优化薪酬福利措施,为在京参保员工购买补充医疗、意外伤害等商业保险,为员工健康提供更多保障。三是不断优化考评激励机制,完善采编人员、行政后勤人员、经营管理人员分级分类绩效考核办法。

### 3.规范新闻记者证管理

按照国家新闻出版署的相关要求,坚持从严审核把关,进一步规范和加强报社新闻记者证的各项监督管理工作。组织采编资格培训,开设马克思主义新闻观、新闻职业道德、新闻法规及采编规范等课程,严格考核管理,把好新闻采编资格“准入关”。

## 4.开展员工教育培训

紧密结合党史学习教育,推动集中培训、集体学习、个人自学和组织生活、实践锻炼有机结合。同时,有序组织走基层采访调研活动,为员工创造更多锻炼“四力”的机会。

## 十、合法经营责任

### 1.严格遵守法律法规

全面贯彻落实党中央关于全面依法治国的各项决策部署,严格遵守法律和网信、新闻出版、广播电视台等行政管理部门发布的部门规章和制度性文件。认真履行合法经营职责,始终坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益相统一。

### 2.严格执行采编与经营“两分开”规定

认真执行新闻采编规范等规章制度,严格要求不以任何形式向采编人员下达经营任务或创收任务。对驻地机构新闻采编活动进行规范化管理,全面明确驻地记者严禁从事经营活动也不承担任何经营性任务,从未向驻地机构收取管理费用。

### 3.杜绝刊播违法违规广告

始终坚持正确导向,严格遵守《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》以及国家有关法律法规,遵守《中国报纸广告行业自律公约》,严把广告内容关口,全年未发现刊播违法违规广告问题。

## 十一、后记

2024年,《中国企业报》认真履行媒体社会责任,在服务党和国家大局、服务企业和企业家群体等方面发挥了重要作用,彰显了主流媒体的使命担当。

### 1.回应

针对2023年工作中存在的不足,《中国企业报》积极采取有效措施进行改进。

#### (1)加强选题策划,提升内容质量

《中国企业报》紧密围绕国家经济发展大局,深入挖掘具有时代性、前瞻性和深度的选题。同时,加强内部团队协作,建立跨部门、跨领域的选题策划机制,汇聚各方智慧,形成合力。

#### (2)加强国际传播能力,提升国际影响力

《中国企业报》通过多维度创新与战略布局,显著提升国际传播能力与影响力。一方面,依托“一带一路”园区建设国际合作峰会,策划了一系列具有国际影响力的专业报道;另一方面,不断加强外语人才队伍建设,提升多语种传播能力,为推动中国企业和中国经济走向世界、传播展示中国经济发展成果作出积极贡献。

#### (3)推进媒体融合发展,打造全媒体传播矩阵

在平台建设方面,《中国企业报》充分利用互联网、移动媒体等新兴技术平台,拓展传播渠道,形成报纸、网站、微博、微信等多平台联动的发展格局。在内容生产方面,注重跨媒体资源整合和共享,实现内容一次生产、多次分发、多元传播。

### 2.不足

2024年工作还存在一些不足,主要是:新闻报道的生动性、针对性有待进一步增强,覆盖面有待进一步扩大;媒体深度融合发展有待进一步加快推进;国际传播能力有待进一步提升。

### 3.改进

2025年,《中国企业报》将继续推进媒体深度融合,打通全业态传播链条,构建全媒体传播体系;同时积极拓展国内外主流媒体合作渠道,打造多维度传播矩阵,强化内外宣协同发力,为新时代新征程凝聚强大精神力量,提供有力舆论支持。