

中国企业报社社会责任报告(2024年度)

(上接第八版)

值得一提的是,在3月11日下午举行的十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”集中采访活动中,《中国企业报》上会记者就“如何保护企业知识产权,助力营造良好发展环境”问题,现场向国家知识产权局局长申长雨提问并获得回复。相关报道被多家媒体进行了转载,极大提升了报社品牌影响力。



3月11日“部长通道”,国家知识产权局局长申长雨回答《中国企业报》记者提问。

二是坚持正确的舆论引导,弘扬主旋律,传播正能量。针对经济热点、新产业、新业态等及时发声。其中《2025,中国企业向新而生》等文章刊发后引发热烈反响。

3. 舆论监督

《中国企业报》高度重视舆论监督相关报道,聚焦经济社会热点,精选典型案例进行深度剖析,推动相关领域认知深化。例如,2024年11月5日刊发的《“小米可乐”“平安好医生”知识产权司法保护典型案例——彰显我国以法治化营商环境护航经济高质量发展决心》一文,通过典型案例分析,有力彰显了我国依法保护知识产权、打造一流法治化营商环境的坚定决心与实践成效,为增强市场主体发展信心、推动构建新安全格局提供了有力支撑,充分发挥了媒体的监督引导功能。

4. 对外传播

为积极响应新形势下加强国际传播能力的战略要求,《中国企业报》持续深化国际化布局与传播能力建设,打造权威、专业的合作信息平台。

一是打造专业信息高地。开设“‘一带一路’园区报道”系列专题,系统性呈现“一带一路”沿线国家产业园区建设与产业发展动态、政策解析及合作机遇,成为各方了解前沿资讯、寻求务实合作的重要窗口。



2024年7月16日05版、2024年8月6日03版、2024年8月13日04版

二是搭建高端交流平台。2024年10月18日,《中

国企业报》集团成功举办第八届“一带一路”园区建设国际合作峰会。



第八届“一带一路”园区建设国际合作峰会现场

值得一提的是,此次峰会在2023年10月18日发布的《第三届“一带一路”国际合作高峰论坛主席声明》附件中,被非常明确地列入“第三届‘一带一路’国际合作高峰论坛多边合作成果文件清单”,这是在国家层面对《中国企业报》集团“一带一路”园区峰会既往成绩的肯定,也是国家有关部委对峰会成果的正式认可。峰会通过深度政策解读、前瞻趋势研判与精准项目对接,已成为推动政策沟通、促进产业协同、实现互利共赢的国际合作平台,并进一步提升了报社在“一带一路”相关领域的选题策划与传播影响力。



2024年10月18日01版至03版

三、阵地建设责任

《中国企业报》始终致力于扩大优质内容产能,顺应移动化、社交化、可视化趋势,推动全方位、多角度的媒体矩阵建设,积极发挥行业主流媒体示范引领作用,有效推动媒体矩阵深度融合,不断提高舆论引导能力和传播效果。

1. 融媒体矩阵

《中国企业报》立足报纸基础,构建起“报纸+微博+公众号+视频号+强国号+直播平台联盟”融媒体矩阵,其新闻与品牌影响力同步显现融合成效。

2. 融媒体报道

《中国企业报》充分运用短视频、直播、H5等形式,策划制作融媒体产品。中国企业报微信公众号的

品牌栏目《中企头条》已累计发布作品1180余篇,2024年多篇作品阅读量超10万,“中国企业直播平台联盟”多次创造单场论坛8000万流量纪录。

3. 融合采编平台建设

运用先进技术进行流程优化与平台再造,建立全媒体“中央厨房式”内容生产机制,实现新闻采编全媒体运作、全终端覆盖、全链条传播,有效提升《中国企业报》品牌影响力。

四、服务责任

《中国企业报》始终强化“为企业和企业家”服务属性,积极探索“新闻+服务”的运营模式,推动新闻信息与产业服务等紧密结合,在全媒体时代充分发挥好政府与企业、企业与企业间的桥梁纽带作用。

1. 信息服务

搭建信息服务平台,及时准确发布国家政策和经济民生等信息及解读,讲清政策意义。策划刊发“贯彻落实中央经济工作会议精神”等涉及营商环境、国家政策类专题内容共20余版。《中国企业报》集团APP“企政通”,已成为集信息资讯、商务推广、直播宣传、互动交流一体化的政企商务实用平台。



2024年12月17日01版至03版

2. 社会服务

搭建社会服务平台,定期举办多次产业招商精准对接会;针对当前中小企业普遍对政策理解不深的现状,定期邀请权威专家,开展精准高效的涉企政策解读,助企业吃透政策红利。

3. 公益活动

《中国企业报》持续关注公益活动,在报纸上刊发《久久为功善作善成——郑州市推动慈善事业高质量发展纪实》《企业家回村做支书:成功打造全国乡村振兴“样板”》等涵盖国家安全、节能降碳、乡村振兴、共同富裕等主题文章共计20余篇。



2024年10月29日06版、2024年12月24日06版

五、人文关怀责任

《中国企业报》始终坚持人民至上、生命至上,聚焦防汛救灾等重点事件进行大篇幅专题报道,凸显人文情怀,传递正能量,受到各界广泛关注。

(下转第十版)