

# 浙江淳安：黄金水脉汇聚百亿产业

编者按：

在浙江西部的崇山峻岭间，一湖碧水如翡翠镶嵌于浙皖交界。这是新安江水库蓄水形成的千岛湖，1078个岛屿星罗棋布，178亿立方米蓄水量相当于3184个西湖，更以常年Ⅰ类水质被誉为“天下第一秀水”。如今，这汪碧水正化作“流动的黄金”，在浙江省淳安县这片特别生态功能区的土地上，演绎着“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

张倩

千岛湖的清晨，第一缕阳光穿透6.2万个/立方厘米负氧离子的空气，洒在能见度达7米以上的湖面上。这份大自然的慷慨馈赠，藏着淳安水产业崛起的核心密码。

1959年，新安江水库建成蓄水，这片由群山淹没形成的人工湖，却因独特的地质构造成就了罕见的水质优势。与湖北黄石仙岛湖、加拿大金斯顿千岛湖并称“世界三大千岛湖”。淳安千岛湖是唯一由流域性活水构成的湖泊——新安江流域与库区集雨形成的水流常年不息，每秒3.96立方米的流量让水体始终保持“流水不腐”的活力。浙江工业大学检测显示，湖水中硼、镍、钒等微量元素含量适宜，钙、镁等常量元素比例均衡，pH值7.5的弱碱性水质更符合人体需求。正因如此，淳安千岛湖创造了出境断面水质持续保持Ⅰ类的惊人纪录，成为全球稀缺的“健康水样本”。

2021年1月1日，《杭州市淳安特别生态功能区条例》正式施行，这是全国首部生态“特区”保护法规。条例创新性地设立生态环境指标体系，对氮磷排放、森林覆

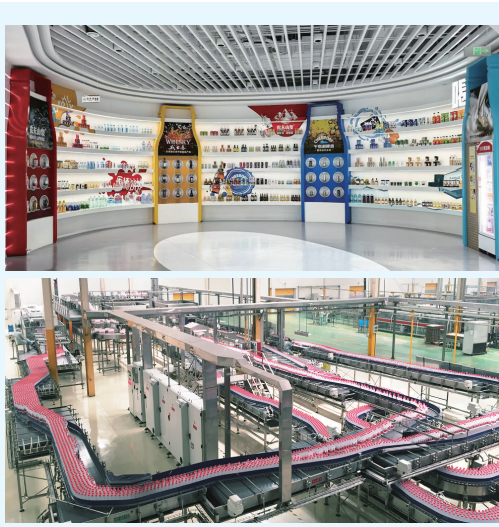


盖率等关键指标实行刚性约束。在产业准入上，淳安设立“双高门槛”——所有水饮料项目必须同时满足环保标准高于国标30%、亩均税收超30万元的要求。这种“保护性开发”的智慧，让千岛湖在成为农夫山泉、千岛湖啤酒等龙头企业水源地的同时，仍保持着湖内114种鱼类繁衍生息、“水至清则无鱼”的生态本底。

当农夫山泉“有点甜”的广告语传遍大江南北，千岛湖的水资源

价值被首次市场化激活。如今，这片水域正推动着一场从“卖水”到“造产业”的深刻变革。

在淳安经济开发区，农夫山泉饮用水生产基地每天有数百辆卡车驶出，将千岛湖的水送往全国各个省市。1996年，这家企业的落户拉开了淳安水饮料产业的序幕，如今已形成年产120万吨饮用水的规模。更令人瞩目的是产业生态的完善——从最初单一的瓶装水，到如今覆盖饮用水、果蔬汁、蛋



白饮料、茶饮料、功能性饮料、碳酸饮料、威士忌（果酒）七大品类。夏首饮品的杨梅汁、诚承酒业的威士忌、乐纯的酸奶……25家水饮料企业在开发区集聚，2024年实现销售收入161.3亿元、税收9.58亿元，创造了“一瓶水带动一个产业”的发展奇迹。

在水饮料综合服务中心的数字展厅，电子屏幕上实时显示着全县水产业的“数字孪生系统”——从水源地水质监测到企业生产能

耗分析，再到市场销售数据，全产业链信息一目了然。这是淳安正在建设的“水业大脑”，通过5G、物联网等技术，实现从水源到生产再到货架的全流程追溯。

在2024年上海进博会上，淳安组织了12家水饮料企业参展，诚承威士忌与法国人头马达成合作意向，夏首果蔬汁获得欧盟市场准入资格。这是淳安实施“品牌出海”战略的缩影——计划到2025年培育20个国内外知名品牌，其中3个品牌年销售额超10亿元。为实现这一目标，淳安在杭州设立“飞地”创新中心，借助省会城市的人才和市场资源；在德国慕尼黑设立海外研发中心，专注功能性饮料前沿技术研发。县水饮料产业协会正在牵头制定《天然饮用水健康指标》团体标准，力争成为行业标杆。

从1959年的水库建设者，到如今的水产业创业者，三代淳安人用坚守与创新，诠释着“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。当千岛湖的水脉与时代的脉搏同频共振，这汪“黄金水”必将奔涌出更加壮阔的发展新浪潮，为全国生态产品价值实现贡献更多“淳安智慧”。

## 津药达仁堂：以“速效救心公益行动”筑牢“黄金急救圈”

宋君丽

在健康中国战略指引下，一场守护国民心脏健康的公益行动正在重塑急救生态。近日，津药达仁堂集团在乌镇健康大会开幕式上正式启动“速效救心公益行动”，旨在通过多维度举措破解急救资源短缺难题，共筑“黄金4分钟急救圈”。这一行动不仅凝聚了产业力量，更彰显了社会责任，为我国心血管疾病防治注入新动力。

心血管疾病已成为国民健康的“隐形杀手”。在中国，每年约有55万人因心脏性猝死离世，其

中80%发生在医院外；当前，全国心脑血管疾病患者达3.3亿，39岁以下人群占比攀升至44%。与此同时，我国AED（自动体外除颤器）配置严重不足，每10万人仅不到6台，与国际标准相差近20倍。这意味着，许多生命因急救资源匮乏而逝去。

面对公众急救知识匮乏与设备短缺的双重困境，津药达仁堂集团党委书记、董事长王磊郑重承诺：“达仁堂愿做这场生命接力的第一棒。”

津药达仁堂集团携手中国胸痛中心、中国红十字会、腾讯公益、京东健康等机构推出系统性

解决方案，通过四大核心举措激活急救末梢网络——普及急救技能：开展100场急救知识训练营，推动心肺复苏与AED使用“人人能上手”，提升全民自救互救能力。末梢站点织网：在30个城市设立1万家药店“公益救助站”，提供24小时急救支持，确保急救资源触手可及。培育专业救援力量：培训3万名公益救助员，打造“敢救、会救、能救”的专业队伍，重点覆盖连锁药店店员等基层人员。建立流动救助站：向全国8.3万个AED救助站捐赠达仁堂速效救心丸，捐赠AED设备填补急救缺口，此外还将捐赠50万

份心梗早筛试剂盒，助力心血管疾病早期早防。

公益行动的生命力在于下沉。行动启动后，迅速在江苏常州、上海市等地落地见效。在常州，达仁堂携手全亿健康连锁药房及常州市红十字会开展“人人健康‘救’在身边”活动，436名店员获得初级救护员证书，213家门店挂牌“公益救助站”。红十字会培训师现场传授“AED+心脏急救药物”双轨急救法，构建“物理+药物”的立体急救响应方案。在江浙沪地区，达仁堂团队深入社区、链接连锁，开展急救知识普及、应急用药指导等特色活动，并

借助连锁药店打造社区急救服务阵地，推动“流动救助站”网络全域覆盖。

“没有全民健康，就没有全面小康。”王磊的呼吁点明了公益行动深层意义——当万家常备的速效救心丸被赋予急救使命，当街角药店成为急救前哨站，当普通店员接过救护员证书——我们见证的不仅是一家药企的公益担当，更是一个社会生命保障网络的韧性生长。从“心”开始，以爱常备。津药达仁堂集团“速效救心公益行动”正通过唤醒全民急救意识、筑牢急救体系，为健康中国建设写下温暖注脚。

### 以专题学习活动推动勤俭节约常态化

近日，中铁四局一公司黄山旅游T1线一期工程土建五分部组织开展《党政机关厉行节约反对浪费条例》（以下简称《条例》）专题学习活动，项目部全体人员参加。活动中，项目党支部书记带领全体人员认真学习《条例》原文，重点解读了经费

管理、国内差旅等方面的规定，并结合项目实际，要求全体人员学习贯彻《条例》与中央八项规定精神，提高思想认识，自觉践行勤俭节约。下一步，项目部将以此次学习为契机，建立健全常态化机制，切实推动学习教育在项目部走深走实。（郭孝林）

### 中铁四局一公司尚五高速公路项目开展安全宣传日活动

为切实提升一线工人安全意识与自我保护能力，6月20日，中铁四局一公司尚五高速公路项目部以“人人讲安全、个个会应急——查找身边的安全隐患”为主题，组织开展“安全宣传日”活动。活动当天，项目安质部联合监理单位深入施工现场，与一线工人开展交流，实地排查施工

过程中存在的安全问题，重点针对临边防护、文明施工等关键环节进行现场讲解和技术指导，帮助施工人员解决实际作业中的疑难问题，进一步提升现场安全保障水平，并通过发放安全知识宣传册的方式，将安全理念传递至员工身边、落实到施工一线。（吴婷婷 崩水霞）

### 高温下的清凉行动撑起工友健康“防护伞”

6月以来，连日的高温天气给坚守一线的工友带来严峻“烤”验。为保障工友身体健康，近日，中铁四局津淮高铁站前七标项目经理部一分部开展“情系一线·清凉一夏”夏季送清凉专项行动，通过多维度关怀措施为一线工友撑起“清凉伞”。项目部

结合高温作业实际，精心筹备防暑降温物资，包含藿香正气水、矿泉水和清甜西瓜，并分批配送至作业现场，确保工友及时补充水分、缓解暑热。同时，在高温时段提供免费绿豆汤，清香沁人，助力工友解暑降温。（贤伯昊 李嘉豪）

### 以臭氧投加系统赋能水质再提升

近日，由合肥水务集团投资建设、中铁四局市政公司施工的合肥三水厂深度处理工程臭氧投加系统正式投入运行，标志着合肥三水厂正式采用先进的“前臭氧+粉末活性炭”工艺制水。为确保系统高效稳定运行，合肥水务集团重点办与三水厂技术团队协同设备厂家，经过近一个月的连续

奋战，通过对臭氧发生等关键环节的反复调试与校验，以及“线上+线下”培训，成功解决了调试中的问题，保障了系统安全可靠。新工艺能有效氧化分解有机物、去除异味和微污染物，显著提升出厂水水质稳定性，尤其增强了对汛期高浊度原水及夏季藻类繁殖的应对能力。（肖瑶涵）