

# 探秘 AI 前沿, 赋能企业成长

## “中企数智AI赋能计划”圈外企业家首期杭州研学之旅收官

王思惟 胡愉沁

工业和信息化部近日印发通知,2025年全国中小企业服务月活动于6月正式启动。该活动以促进中小企业高质量发展为核心目标,重点聚焦市场拓展、数字化转型、技术赋能等八大关键领域。通过精心策划的42项重点活动,服务将覆盖专精特新“小巨人”企业、创新型中小企业、瞪羚企业等重点群体及中小企业特色产业集群。

在此背景下,为积极响应国家号召,切实助力中小微企业数智化转型升级,《中国企业报》集团旗下数科板块国有控股公司——中企报数字经济技术有限公司联合杭州市西湖区西湖产业创新研究院、圈外企业家联盟,于6月13日在浙江杭州共同推出“中企数智AI赋能计划——成长型企业家AI实战高级研修班”标杆企业研学活动。这一创新举措不仅是对全国中小企业服务月活动的有力呼应,更为企业数智化转型提供了实践性强、操作性高的解决方案。

在AI浪潮席卷全球、深刻重塑商业格局的今天,成长型企业家如何抢占先机、驾驭变革?如何将前沿技术真正融入企业血脉,实现数智化跃迁?这一系列关乎企业未来发展的关键命题,在本次“AI赋能企业成长”主题活动中得到了深入探索。来自南京巴伊尔汽车贸易有限公司、南京一院香泉温泉民宿会议中心、南京昊峰暖通设备有限公司等近三十位企业学员齐聚杭州,开启了一场沉浸式、高价值的AI学习与实践之旅。活动通过实地参访阿里巴巴集团控股有限公司(以下简称“阿里巴巴”)、贝因美集团有限公司(以下简称“贝因美”)、杭州宇树科技股份有限公司(以下简称“宇树科技”)等标杆企业,结合专家授课、高管对话等多种形式,为参与者搭建了全方位的学习交流平台。

### 溯源阿里精神,解码AI战略新图景

研修班首站抵达阿里巴巴西溪园区。在象征阿里巴巴创业精神的“湖畔小屋”前,学员们拍摄了入园合影,为研学行程拉开序幕。随后,在阿里巴巴资深讲师的带领下,



下,大家开启了深度参访之旅。

首站学习中,学员们系统了解了阿里巴巴独特的Logo标志文化,重温了阿里巴巴从1999年湖畔花园创业到成长为世界级企业的历程,深刻感受到了阿里巴巴以“年陈文化”为代表的人才发展理念、领先的ESG(环境、社会和公司治理)实践以及深厚的公益文化底蕴。

在天猫精灵智能生活展厅和钉钉智能协同办公系统展厅,学员们近距离体验了阿里巴巴在消费物联网和智能办公领域的前沿技术应用与生态布局。随后,通过观看生动展现阿里巴巴创业精神的视频《唐小菊穿越记》,学员们积极参与互动,从技术实践与文化溯源的双重维度,深化了对阿里巴巴创新理念和企业文化的理解。

阿里巴巴初创成员、AI智能体开发与应用联盟秘书长、年度CEO大奖获得者张传福为学员们带来《走在AI浪潮之巅:大模型发展趋势与前沿展望》专题分享,系统阐述AI的源头定义与发展本质、人工智能的战略布局与政策导向、全球大模型技术演进及市场现状等。

他强调:“企业需在通用大模型基础上结合业务构建专属小模型,成长型企业更要精准定位业务与AI的核心结合点。”为佐证这一论断,他通过飞行汽车、低空经济等前沿案例,生动描绘了AI驱动的未来产业新图景,并在互动中指

出:“企业必须深入探寻自身痛点,着力构建专属知识库,才能有效利用AI创造价值。”

### 探秘贝因美转型,勾勒AI落地路径

6月13日下午,研修班一行参访了中国知名婴童企业贝因美。在企业展厅,贝因美负责人向学员们详细介绍了企业的发展历程、多元化产品体系以及成长为行业领先品牌的成功经验。

随后,贝因美信息技术总监包伟华为学员们带来了一场以“数字化转型的贝因美实践”为主题的实战分享。他从奶粉生产工艺的简要介绍切入,进而重点结合贝因美自身的数字化建设实践,深入剖析了传统制造企业在AI浪潮中如何实现转型升级、抢占市场先机。

通过系统回顾贝因美数字化建设的几个关键里程碑,包伟华特别透露,自2023年起公司已率先在行业内探索AI服务器的落地应用。他强调,AI技术的深度应用将带来业务逻辑的重构,企业必须更新升级其数智化战略。同时,他结合贝因美实践,深入剖析了数字化、智能化技术如何贯穿供应商管控体系、智能制造流程、全域营销架构等核心环节,生动诠释了“一罐奶粉背后的大数据价值”。

在理论阐述之外,他还创新



性提出“AI应用四等级”评估框架,并高度肯定了“智能体”在未来的巨大发展潜力。此外,他通过展示AI助手、智能客服、智能营销等具体场景的成功案例,让学员们直观感受到AI为传统产业带来的效能提升与模式创新,现场反响热烈。

圈外企业家联盟创始会长沈庆忠主持了本次研修活动的总结与深度复盘环节。在热烈的交流氛围中,学员代表、江苏国颂律师事务所律师高级合伙人徐小祥用“闷”与“热”这对看似矛盾却意味深长的关键词,生动诠释了此次研学的独特体验。徐小祥阐释道:“闷”——在参访阿里巴巴、贝因美等标杆企业时,我们深刻感受到这些行业领军者不事张扬、脚踏实地,“闷头”干大事的务实作风;“热”——无论是顶尖企业拥抱AI转型的澎湃激情,还是学员们求知若渴的学习热情,都让人感受到扑面而来的时代热度。

这番总结引发了在场学员的强烈共鸣。大家普遍反映,本次研学内容“非常接地气”,能够直接链接到自身企业的管理实践,深刻认识到积极拥抱AI是企业发展的必然选择。

沈庆忠在总结中深刻指出:“AI元年将决定企业未来发展的本质区别。”他引导学员们深入思考在AI时代“学什么?跟谁学?”的核心问题,并基于本次研修的收获,

与学员们共同探讨了AI赋能企业的具体实施路径,包括后续学习需求的精准定位和深化方向的系统规划。整个交流过程气氛热烈,讨论深入而富有建设性。

### 触摸未来,感受硬核科技力量

研学之旅的最后一站来到“杭州六小龙”之一的宇树科技。作为国内机器人领域的创新标杆企业,宇树科技负责人为学员们系统梳理了企业在机器人研发领域的探索历程与核心技术突破,并现场演示了其先进的机器狗及人形机器人产品。这些前沿科技产品的灵动表现,让学员们切身感受到人工智能与机器人技术深度融合所带来的产业变革,也为本次研学之旅画上了一个充满未来感的句号。

此次研学活动带领成长型企业家们走进阿里巴巴、贝因美、宇树科技等代表性企业,通过实地参访以及顶尖专家的实战分享,学员们不仅得以洞察AI前沿趋势、学习标杆企业实践,更在互动中不断探索自身转型路径。这种理论与实践相结合的研学模式取得了显著成效。学员们普遍反馈收获远超预期,在与行业领军者的深度交流中,他们对AI赋能企业成长形成了更系统的认知,同时也坚定了推进数字化转型的信心。

#### 【主办单位介绍】

##### ▲中企报数字经济技术有限公司

《中国企业报》系中国企业联合会、中国企业家协会主办的全国唯一一家以企业和企业家为核心报道对象的中央级媒体,不仅承担着国务院国资委系统重要新闻宣传职能,更始终践行“面向企业,为企业和企业家服务”的办报宗旨,充分发挥政企桥梁纽带的独特作用。

在数字经济蓬勃发展的时代背景下,《中国企业报》集团积极布局数科板块,中企报数字经济技术有限公司作为集团旗下数科板块国有控股公司,正立足数字经济发展浪潮,全力响应国家“数字中国”战略号召,以“推动数字产业化、产业数字化”为使命,通过专业化服务助力

企业数字化转型,为高质量发展注入数智能量。

在业务布局上,中企报数字经济技术有限公司已构建起链条式数字化服务体系:以“平台+服务+生态”三位一体模式赋能企业数智化;打造企业数字化协同创新平台,整合智能硬件解决方案与定制化软件系统,形成全流程数字化服务矩阵,为企业提供一站式技术支持方案;举办企业数字化发展大会;研究发布企业数字化发展报告和数智强企案例,建立企业数字化优秀案例数据库;开展数智赋能企业发展和数字化人才培养;以数智助力中国企业实现高质量发展。

##### ▲圈外企业家联盟

圈外是什么?

圈外不是一个传统意义上的社会组织,而是一个去中心化的、专注于生意引荐的商业生态社群。其通过专业的生意引荐系统,帮助企业拓展商机,与优质商业伙伴建立长远而有意义的关系。

愿景:建设新商业文明,让商业合作像呼吸一样自然。

使命:通过生意引荐系统,帮助1000万家成长型企业实现业务拓展。

口号:圈外®,专注于生意引荐

核心价值主张:成人达己、终身学习、传统配合创新、正面积态度、责任与担当、认可和嘉许、共享智慧