

蓓安科仪(北京)技术有限公司CEO王洪成:

## 差异化竞争+人文关怀,引领中国医疗智造“破圈”发展

李林波

在医疗科技日新月异的时代浪潮中,蓓安科仪(北京)技术有限公司(以下简称“蓓安科仪”)CEO王洪成以战略家的眼光与实干家的精神,完成了从临床医生到企业领航者的华丽转身。这位医疗科技领域的跨界先锋,正以其独特的创新理念与实践,推动着行业变革与发展。

2001年从北京大学医学部毕业后,王洪成在临床一线的工作经历让他深刻体会到医疗技术与患者需求之间的鸿沟。正是这份切身的临床感悟,为他日后投身医疗科技创新埋下了种子。在

GE医疗公司的职业生涯中,他不仅成功实现了从医生到管理者的转型,更在应对复杂产品召回危机时展现出卓越的跨部门协调能力与危机处理智慧。

2016年,王洪成加入泰利福医疗器械商贸(上海)有限公司,彼时,外科与泌尿外科业务正面临增长困境。他迅速采取行动,重组销售团队,构建关键客户管理体系,在严格遵守合规要求的前提下,实现了三年内营收翻倍的佳绩。“在合规的框架内积极创新”这一理念,不仅成为他突破发展瓶颈的制胜法宝,更为本土医疗企业探索出一条可持续发展路径。

2019年加入蓓安科仪后,王洪成的“差异化竞争”战略大放异彩。他主导完成了第二代产品迭代升级,开发多项核心软件著作权,实现医疗物资运输实时监控,有效打破医疗资源地域限制。在其带领下,公司市场份额从6%跃升至20%,2024年订单突破3亿元,交出了一份亮眼的成绩单。

王洪成深谙“创新需要生态共建”的道理。他积极搭建产学研协同平台,加速智慧医疗技术研发与成果转化。作为多家医疗科技公司的专家评委,他持续为行业技术创新与智能化发展贡献智慧。

在追求商业成功的同时,王洪成始终牢记企业社会责任,他的办公室摆满了医学人文书籍。他常对团队强调:“医疗创新的核心是人文关怀。”这种理念深深烙印在蓓安科仪的产品设计中,从防误操作警示到适老化界面,处处体现着对患者的关怀。此外,王洪成还积极推动蓓安科仪参与社会公益活动,新冠肺炎疫情期间,公司捐赠的医疗耗材和消毒设备,更是践行了这一理念的社会价值。

2023年“华商企业领军人物”、2024年“医疗技术创新成果奖”等荣誉,既是对王洪成个人能力的肯定,也是对蓓安科仪创新

成果的认可。王洪成表示:“这些荣誉激励着我们继续以创新为动力,用科技守护生命。”

着眼未来,王洪成通过撰写《医院后勤自动化物流系统的设计与实施技术研究》等学术成果,建立仿真模型对物流系统进行模拟分析,有效提升医院后勤物流自动化系统的工作效率,推动医院后勤管理向现代化、智能化迈进,使优质医疗资源更加普及,让优质医疗资源惠及更多患者。

业内专家评价,从北医博士到企业领袖,王洪成不断突破自我边界。在医疗科技创新的征途上,他正以坚定的步伐,助力中国医疗智造驶向更加广阔的蓝海。

开源证券股份有限公司江苏分公司总经理许小加:

## 为中小企业打造资本化“导航手册”

何平

在中国资本市场改革不断向纵深推进的大背景下,中小企业的资本化进程愈发复杂。股东结构混乱、财务合规风险高、信息披露存在瑕疵等共性难题,横亘在中小企业对接资本市场的道路上。开源证券股份有限公司江苏分公司总经理许小加凭借十余年一线经验,主导编撰《企业上市辅导全流程白皮书》(2022年)与《股转系统挂牌操作手册》(2023年),在较大程度上填补了行业空白,成为中小企业对接资本市场的“导航手册”。

“经调研发现,资本市场制度迭代加速,中小企业深陷‘知易行难’困境。”许小加表示,“拟上市企业在IPO审核时,常因财务规范不达标或股权纠纷,导致审核终止或挂牌延误,且这类情况占比持续上升。加之许多企业虽了解上市条件,却因缺乏系统性操作指引,在改制、尽职调查等环节耗费大量资源。”

《企业上市辅导全流程白皮书》直击这一痛点,将中小企业的资本化进程细致拆解为12个核心模块与143个关键节点,内容覆盖从企业内部评估、股东结构梳理、财务规范完善,到尽

职调查开展、资本运作规划、上市辅导推进等各个环节,构建了一套完整且严谨的资本化操作体系。借助这一体系,企业不仅能够有条不紊地推进资本化进程中的各项任务,还能精准识别并有效规避潜在的法律、财务及管理风险。

据介绍,该书一大突出价值在于创新性地提出“合规前置化”理念,建议企业在改制阶段便提前落实财务规范、明晰股权结构等基础性工作,确保后续环节所需的基本条件均已达标。这一理念切实帮助企业大幅减少了反复调整的时间成本,显著提升了资本化效率。

实践反馈表明,采用该理念后,企业的辅导周期平均缩短了4个月,使得整个上市辅导过程更加高效、顺畅。

2023年,许小加推出第二部力作《股转系统挂牌操作手册》。该书聚焦于新三板企业挂牌的实际操作难题,详细阐述了如何运用创新的“五维合规诊断模型”和“动态限售管理矩阵”,有效应对企业挂牌过程中遭遇的复杂状况。书中丰富的实用操作指南与具体案例,为数百家中小企业量身定制了切实可行的挂牌方案,同时也为行业内其他证券公司提供了宝贵的理论支撑与实践指引。

业内专家表示,从行业影响力来看,这两部著作构建起“理论-工具-案例”三位一体的知识产品体系,其意义远不止于为众多企业提供操作指引,更有力推动了证券公司从传统通道服务模式向价值服务模式的转型升级。在资本市场服务专业化加速升级的当下,此类实务型著作的问世,标志着证券服务业正从依赖经验驱动,逐步迈向依靠知识驱动的崭新阶段。通过将零散的实践经验凝练为系统的方法论,它们既为中小企业铺就了可复制的资本化成功之路,也为整个行业树立了服务实体经济的专业典范。

平安养老保险股份有限公司广东分公司产品经理陈乐:

## 以技术创新构建金融风险“防火墙”

杜晓彤

随着中国式现代化的深入推进,国家金融监管体系改革步入纵深,防范化解重大金融风险被提上前所未有的高度。在这一背景下,如何借助科技手段实现精准风控,成为金融行业亟待突破的关键问题。身处这一历史浪潮中的金融风险专家陈乐,以其跨界整合能力和技术引领实践,为行业提供了值得借鉴的创新范式。

陈乐现任平安养老保险股份有限公司广东分公司产品经理、平安养老保险中山支公司总经理助理,他长期扎根于金融风险管

理与保险精算领域,凭借对大数据、人工智能和区块链等前沿技术的系统理解与掌握,主导了一系列技术平台的研发与应用,推动保险行业风险管理体系的数字化转型。

从教育背景看,陈乐具备典型的“国际+交叉”复合型人才特质。他本科就读于北京理工大学,主修经济学专业,在校期间打下了坚实的金融理论基础。随后赴美深造,先后在Murray State University(莫瑞州立大学)取得MBA(工商管理硕士)学位,在Boston University(波士顿大学)取得精算学理科硕士学位。这一系列学习经历使其

对中美金融体系的差异及融合路径形成了深刻洞见。

在职业实践中,陈乐始终坚持将技术驱动与业务需求结合,持续推进金融产品风险管理创新。在2021年至2025年间,他研发的“基于人工智能的金融产品风险分析系统”“企业资金市场风险量化分析与智能对冲平台V1.0”“保险业欺诈风险智能识别与反骗保建模系统V1.0”等多项软件平台陆续完成并取得软著登记。这些系统广泛应用于保险定价、欺诈识别、资金流量分析等核心环节,不仅提高了风险识别的前瞻性,也显著提升了企业风控效率。

在当前国家推动“金融强国”战略的大背景下,监管层不断强调提升金融机构的风险管理能力,打造专业化、系统化、智能化的风险防控机制,金融机构面临更高的风控要求。在此背景下,陈乐所倡导的“以数据驱动风控,以技术保障合规”的实践路径,正切中行业转型的核心需求。其构建的量化分析模型与智能对冲平台,为金融机构提供了更高效、更可靠的风险识别与管控方式,具有显著的时代价值。

此外,陈乐深知人才与知识传播在行业进步中的关键作用。他积极参与知识推广与人才培养,并

获得了包括CICE(中国人身保险从业人员资格考试项目)员工福利规划师(中级)、国家高级理财规划师在内的多项专业认证,并通过撰写报告、发表成果,推动风控理念在更大范围内传播,为行业营造良好的学习氛围。

陈乐常言:“风控不是事后把关,而是技术先行、科技赋能的过程控制。”

业内专家表示,在日益复杂的全球金融环境中,陈乐的这一理念无疑将影响更多行业从业者,在合规与创新的轨道上不断探索,为建设更加稳健、高效、公平的金融生态系统添砖加瓦。

文化传媒领域专家赵偲元:

## 减费政策激发文化传媒行业创新活力

李天一

财政部最新发布的《关于延续实施文化事业建设费优惠政策的通知》(财税〔2025〕7号),为文化传媒行业送来政策“及时雨”。根据通知规定,自2025年1月1日至2027年12月31日,对归属中央收入的文化事业建设费,按照缴纳义务人应缴费额的50%减征;

对归属地方收入的文化事业建设费,各省(区、市)财政、党委宣传部门可以结合当地经济发展水平、宣传思想文化事业发展等因素,在应缴费额50%的幅度内减征。这项为期三年的优惠政策延续,为正处于转型升级关键期的文化传媒行业注入了强劲动力。

文化传媒领域专家赵偲元表示,在当前文化产业蓬勃发展的

背景下,文化传媒行业作为文化创新的重要载体,既面临着内容创新、技术升级的发展机遇,也承受着市场竞争加剧、运营成本攀升的现实压力。此次优惠政策延续恰逢其时,通过实质性降低企业经营成本,将有效缓解行业资金压力,为文化企业创新发展注入新的活力。

赵偲元进一步指出,该政策

带来的不仅是短期减负效应,更将产生深远的行业促进作用。一方面,释放出的资金空间让企业能够加大在内容创作、技术研发和市场拓展等方面的投入;另一方面,稳定的政策预期有助于企业制定中长期发展规划,推动行业向高质量方向发展转型。

“在政策红利的持续释放下,文化传媒行业正迎来新的发展契

机。随着企业创新活力的不断激发,行业将呈现出内容更丰富、形式更多元、技术更先进的发展态势。可以预见,在政策支持与企业创新的双轮驱动下,我国文化传媒产业必将迈向更高质量的发展新阶段。”赵偲元表示,“未来我们将会持续加快数字化、智能化转型步伐,探索跨行业融合发展新模式。”