

北京市工商联副主席、第三街区数字经济产业园董事长杨强：

做好“两新”融合，打造“茶文化第一街”



杨强

近年来，在北京市委市政府、西城区委区政府的大力支持和推动下，“中国数据街”建设取得快速发展，马连道茶叶一条街也成功转型升级为“茶文化第一街”。在新形势下，推动科技创新与产业创新融合发展，将成为“中国数据街”与“茶文化第一街”建设的重要方向。本次“2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”，正是对传统产业转型升级，数字技术、数字理念与茶产业融合的创新探索与实践。

马连道茶叶一条街被誉为“中国茶叶第一街”，是中国北方最大的茶叶集散地，也是中国茶文化走向世界的重要窗口。2022年，北京首家数字经济产业园在马连道胡同甲1号建成运营。同年，全国数字经济大会论坛、游戏责任论坛、中小企业发展论坛等国际性重大活动相继在马连道街区举办。如今，街区设施焕然一新，绿化景观显著增加，品牌影响力持续提升，居民幸福感不断增强。

由《中国企业报》集团主办、

第三街区数字经济产业园联合主办，各兄弟单位协办支持的“2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”启动仪式在此举行。活动汇聚政府部门、行业协会、智库专家、茶产业领军企业及直播电商平台等多元力量，通过推动传统茶产业与现代科技、新兴力量相融合，为区域经济发展、城市更新和民生改善注入新动能。

本次活动以《中国企业报》集团第二办公区入驻马连道第三街区数字经济产业园为契

机，通过集思广益、凝聚合力，旨在提振消费信心，创造更多新场景、落地更多新举措、实现更多新效能，共同推进马连道街区及“茶文化第一街”建设不断取得新成效。特别是本次活动还为大家带来了丰富多彩的主题演讲和经验分享环节，并发布“新时代网络主播助力中国茶产业高质量发展共同体”的倡议，汇聚众多优质网络主播资源。诚邀各界持续关注、支持与指导，共同传播中国茶文化。

北京中红华扬文化发展有限公司首席战略顾问关克宇：

多措并举赋能新时代茶产业创新发展



关克宇

中国是全球最大的茶叶生产国和消费国，也是茶文化历史最悠久的国家。随着广大人民群众物质文化生活水平的不断提升，茶产业需求侧正经历着从物质消费向精神文化消费的转型升级。

目前，中国茶产业发展面临诸多挑战：标准化程度不足、消费升级创新乏力、同质化竞争激烈、复合型产业人才短缺、国际品牌缺失等。

为推动中国茶产业高质量发展，提出几点建议：第一，重新

认识和评估茶产业历史地位。在百业百态普遍面临被人工智能取代的现阶段，茶产业能够以其不可替代的文化属性，有效抵挡人工智能的替代性，因此在传统产业现代化进程中，其历史地位不仅十分稳固，而且必将显著上升。茶产业正面临着需求侧文化占比快速上升，与互联网人工智能飞速发展叠加的局面，这既为茶产业高质量发展提出新要求，也提供了技术支撑。茶产业的文化属性具有显著的地域特征，这对特色化多元化

而言是好事情，对跨文化传播则明显不利。

第二，推动新时代茶产业创新发展。一是加大跨界融合，推动“茶+养生”“茶+文旅”跨界融合；二是加强绿色与科技协同，推广有机种植技术，构建绿色供应链体系，加强科技研发，设立茶产业技术基地；三是推动茶产业数智化与标准化，建设可信数据空间，运用物联网实现茶园精准监测，推广区块链溯源技术；四是拓展国际市场，发起成立中国茶产业跨境电商联盟，联动政

府部门出台“中国茶产业出海扶持政策”；五是创造性发掘文化附加值，通过“茶+果”“茶+文创”等新型消费场景，提升产品附加值；六是推进跨地域文化IP形成和发展。

综上所述，中国茶产业需以数字化、品牌化、绿色化为核心，通过技术赋能产业链、文化创意激活消费市场、政策引导保障可持续发展，实现从“传统农业”向“现代产业”的跨越。未来，茶产业将成为乡村振兴的重要引擎，并助力中国文化全球传播。

《中国企业报》集团副总裁孙宝静：

推动茶文化繁荣和茶产业高质量发展



孙宝静

在第六个“国际茶日”到来之际，由《中国企业报》集团主办、第三街区数字经济产业园联合主办、北京中红华扬文化发展有限公司承办的“2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”启动，由此推动茶文化繁荣及茶产业高质量发展。本次系列活动历时6个月，内容丰富多样，涵盖了直播带货、茶文化传播、品牌推广、案例征集等多元化形式。活动将于2025年12月召开成果发布会，届时将邀请茶产业专家、学者、企业代表及网络主播等共

同探讨茶产业发展趋势，并发布茶产业发展报告。同时通过《中国企业报》记者调研和专家评审，推选茶产业相关优秀案例，为茶企业发展提供思路和方向。

近年来，我国茶产业发展态势良好，但不可忽视的是，茶产业在发展过程中仍面临诸多挑战。比如，茶叶销售渠道较为传统，难以精准触达年轻消费群体；茶文化的传播方式相对单一，在全球化传播方面还有很大提升空间；部分茶企品牌影响力不足，在激烈的市场竞争中缺乏优势。

网络主播的出现为茶产业发展注入了新动能。他们通过生动讲解与直观展示，让消费者仿佛身临其境，极大地提升了消费者的购买意愿。在直播带货环节，活动将组织众多知名网络主播深入茶叶原产地，开展多场直播带货活动，让消费者能以更优惠的价格购买到正宗的好茶。

在茶文化传播方面，活动将邀请专家学者与网络主播共同开展茶文化讲座、茶艺表演直播等活动，深入挖掘和传播茶文化内涵。一些主播会身着古装，在

古色古香的环境中展示传统泡茶技艺，吸引大量网友关注和点赞，让茶文化以青春姿态走进大众视野，特别是吸引年轻群体的关注与参与，使茶文化真正“活起来”。

在品牌推广方面，活动将聚焦茶企品牌建设。通过网络主播的影响力，帮助茶企提升品牌知名度和美誉度。比如，主播可以为茶企量身定制品牌故事，通过直播、短视频等形式进行传播，让消费者更好地了解茶企的品牌理念和产品特色。

北京中红华扬文化发展有限公司联席董事长张舵：

多方合力助推网络主播生态健康发展



张舵

为贯彻落实习近平总书记重要指示精神，引导网络主播成为传递正向价值的使者，构建一个良性、可持续的新时代网络主播价值体系，由《中国企业报》集团联合中华网等多家单位打造的“新时代网络主播生态发展平台”应运而生。该平台通过“央媒+新媒体+自媒体”协同融合模式，整合统战新力量，搭建政企沟通桥梁，筑梦共绘“同心圆”，为发展积极健康的网络文化，推动新时代网络强国建设贡献力量。

新时代网络主播生态发展平台与各大新媒体平台强强联合，发挥《中国企业报》集团央媒品牌优势、智库优势、资源优势及新媒体平台优势，共同推动“新时代网络主播生态发展活动”的实施。计划将遴选百万粉丝量级且综合素质优良的网络主播，通过“新时代网络主播提升计划（新时代网络主播提升班）”对其进行系统化的培育，内容涵盖：红色精神的内涵及其时代价值、新时代思想政治、新时代价值观与商业模式、新时代影

视创作表演、新时代网络主播成长成才之道等课程，助力主播实现形象升级与影响力提升；通过专业的成长指导、流量扶持、发展支持，为其孵化赋能，帮助其打造个人品牌，培养成为“国家认可、人民需要”的新时代网络统战排头兵和红色文化传播大使、中华优秀传统文化传播大使、中企好品推广大使、乡村振兴推广大使。

此外，我们将带领新时代网络主播走进革命老区。联合红色资源丰富的地方政府宣传部

门，让新时代网络主播与革命后代进行学习、互动，通过创作短视频内容及影视拍摄，共同传播红色文化；联合地方政府文旅部门，新时代网络主播身着对应的主题古装与非遗大师互动、创作短视频内容及影视拍摄，共同弘扬中华优秀传统文化；联合地方政府商务部门及市场监管部门，新时代网络主播与政府领导，针对地方名特优商品开展互动直播带货，共同推动消费提质升级，帮助地域品牌“出圈”“出彩”，促进区域经济高质量发展。

（本版文字根据嘉宾在“2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”启动仪式上的发言整理，有删节）