

“2025 新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”启动仪式在京举行

张倩

5月23日,“2025 新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”启动仪式在京举行。本次活动正值2025北京马连道国际茶文化交流会期间,茶展与会议同步举办,形成展示区域产业、融合文旅特色的一道靓丽风景线。

活动由《中国企业报》集团主办,第三街区数字经济产业园联合主办,北京中红华扬文化发展有限公司承办,北京数据街控股集团、中国文化艺术发展促进会、中华特产频道、中华网协办,《中国企业报》集团企业研究院、《中国企业报》集团大健康茶文化研究院提供智库支持。政府领导、行业专家、茶企代表及头部网络主播齐聚一堂,共同见证传统茶产业与数字经济深度融合的重要时刻,为茶产业高质量发展注入新动能。

政策引领方向,数字赋能产业升级

启动仪式上,《中国企业报》集团董事长、社长吴昀国在致辞中强调,本次活动是贯彻落实习近平总书记“三茶”统筹发展理念的生动实践。他指出,数字技术已成为激活茶产业“文化内核、产业根基、科技动能”的关键变量,活动将通过构建“政策引领、技术赋能、文化创新”的协同生态,打造“以网兴茶”的创新范式,让茶文化借助数字技术“活起来”,茶产业依托主播经济“强起来”,茶科技通过场景化传播



江西梁天柱茶业股份有限公司与品茗芬(李飞龙)签署合作协议

“实起来”。

北京市工商联副主席、第三街区数字经济产业园董事长杨强在发言中提到,马连道作为“茶叶第一街”,正通过数字经济与茶文化的融合实现转型升级。2022年北京首家数字经济产业园区落地马连道后,已成功举办多场国际性活动,本次活动将进一步推动茶传统产业与新时代科技、新兴力量融合,为区域经济发展、城市更新和民生改善带来新升级。

行业代表齐聚,共话茶产业机遇与挑战

北京中红华扬文化发展有限公司首席战略顾问关克宇在主题演讲中系统分析了中国茶产业的现状与挑战。他指出,中国虽为全球最大茶叶生产国和消费国,但面临标准化不足、消费升级创新不够、国际品牌缺失、同质化竞争激烈等问题。同

时,他强调,在“三茶”统筹战略指引下,茶产业与乡村振兴、数字技术融合迎来重大机遇,建议通过数智化转型、跨界融合、国际拓展等路径实现高质量发展。

《中国企业报》集团副总裁孙宝静详细介绍了系列活动规划。活动将历时6个月,涵盖直播带货、茶文化传播、品牌推广、案例征集等内容,并将于12月召开成果发布会,发布茶产业发展白皮书及优秀案例。在此过程中,将为茶企的未来发展提供思路 and 方向,助推新时代茶产业高质量发展。

主播生态与产业创新双轮驱动,构建发展新格局

为推动网络主播生态健康发展,《中国企业报》集团还联合中华网等权威机构共同打造“新时代网络主播生态发展平台”。北



启动仪式

京中红华扬文化发展有限公司联席董事长张舵表示,该平台以引导主播传递正向价值为使命,通过“央媒+新媒体+自媒体”协同模式,培育“红色文化传播大使”“中华优秀传统文化传播大使”等,助力网络生态健康发展。

御今文化(上海)发展有限公司董事长张剑从MCN(多频道网络)视角提出茶行业新媒体突围之道,强调通过内容创作、精准流量运营、产业链资源整合及人才培养,帮助茶企破圈。江西梁天柱茶业股份有限公司董事长梁天柱分享了企业通过品质提升、模式创新及拥抱直播电商实现突破的经验,其“宁红茶”通过数字化营销实现供不应求。

北京祥龙茶文化发展有限公司总会计师贾维回顾了马连道茶城25年发展历程,并提出通过直播带货、茶空间改造、文化创意活动等推动茶城从交易场所向文化体验中心转型。品茗芬创始人李飞龙则倡导茶企老板打造个人

IP,以“专业人设+品质透明+情感连接”建立信任,其“茶厂凌晨4点”短视频案例引发行业共鸣。

签约启动仪式点亮未来,多方协同共谱新篇

启动仪式现场,江西梁天柱茶业股份有限公司与品茗芬(李飞龙)签署合作协议,标志着茶企与主播正式携手探索数字化转型路径。随后,与会领导及嘉宾共同启动“2025 新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”,象征着传统茶产业与数字经济的深度融合正式启航。

本次活动的成功举办,为茶产业搭建了以文化铸魂、以产业筑基、以科技赋能的多元协作平台。未来6个月,活动将通过系列直播带货、茶文化传播及品牌推广活动,切实推动茶产业数字化升级,助力中国茶以更富活力的姿态走向世界,为乡村振兴和文化自信贡献产业力量。

《中国企业报》集团董事长、社长吴昀国:

构建协同生态,打造“以网兴茶”创新范式



吴昀国

茶,是中华文明的千年积淀,是连接世界的文化纽带,更是乡村振兴的重要支柱。习近平总书记关于“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”的重要指示,为茶产业高质量发展锚定了方向。当下,数字技术正以前所未有的速度重塑产业格局,网络经济作为一种重要的经济形态,已成为激活茶产业“文化内核、产业根基、科技动能”的关键变量。

此次活动,我们汇聚了政府、行业协会、智库专家、茶产业领军企业、直播电商平台等多元力量,旨在构建“政策引领、技术赋能、文化创新”的协同生态。在《中国

企业报》集团践行“服务企业、链接政企、传播价值”使命的过程中,升华为“以茶会友聚资源、以友助企强产业、以企强国展担当”的价值链条。我们以茶为媒,聚各方之力,就是要在“两个一百年”的历史交汇期,打造“以网兴茶”的创新范式——让茶文化借助数字技术“活起来”,让茶产业依托主播经济“强起来”,让茶科技通过场景化传播“实起来”。这不仅是传统产业的转型升级之路,更是一条从“文化媒介”到“发展引擎”的价值跃升之路。

习近平总书记强调,“加强网络内容建设,做强网上正面宣传,培育积极健康、向上向善的

网络文化”,这一重要论述,为网络群体融入茶产业发展提供了根本遵循。为推动网络生态健康发展,《中国企业报》集团联合中华网等机构共同打造“新时代网络主播生态发展平台”。这一平台以引导网络主播群体成为传递正向价值的使者为使命,致力于构建“传播红色文化、弘扬中华优秀传统文化、促进消费升级”的良性生态体系。通过“央媒+新媒体+自媒体”的协同创新模式,我们将凝聚全媒之力,为发展积极健康的网络文化、推动新时代网络强国建设贡献力量。本次活动还发布“新时代网络主播助力中国茶产业高质量

发展共同体”倡议,汇聚众多优质网络主播,通过多元化的传播方式为茶产业注入活力。

茶产业的高质量发展,是文化自信的彰显,是乡村振兴的重要内容,更是中国式现代化在产业领域的生动实践。时代的浪潮奔涌向前,创新的机遇稍纵即逝,让我们以此次启动仪式为起点,携手并肩、勇立潮头,共同开创实体经济与网络经济深度融合的新未来,让中国茶以更富活力的姿态,香飘世界、誉满全球!

(本文根据吴昀国在“2025 新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”启动仪式上的致辞整理,有删节)