

上海晨沃通讯技术有限公司首席技术官金荣华:

破局用户痛点,重构通信技术创新范式

陈建峰

在5G全面商用和6G研发加速的行业转折点上,全球通信产业正面临前所未有的挑战与机遇。全球移动通信系统协会(GSMA)最新报告显示,当前全球5G连接数已突破15亿大关,但运营商普遍陷入投资回报率持续走低的困境,设备商之间的技术同质化竞争也日益加剧。与此同时,用户需求也正在发生深刻变革——从单纯追求“高速率”向“高安全、高可靠、高智能”的综合体验升级,这一趋势为行业创新发展提出了全新课题。

作为上海晨沃通讯技术有限公司首席技术官,金荣华的职业发展轨迹与通信行业的变革时代同频共振。在他看来:“当技术参数

竞赛陷入内卷时,真正的创新应该来自对用户隐性需求的深度挖掘。”这一前瞻性理念不仅成为晨沃通讯的技术研发准则,更在其主导的多个标杆项目中得到了充分验证。

由金荣华带领团队研发的“手机750模组升级功能软件V1.0”是这一理念的成功实践。该软件精准锚定终端用户的两大核心痛点,从系统优化与用户体验层面着手,带来了突破性的变革。在系统性能方面,该软件采用智能资源分配算法,重构了资源调度流程,使手机运行效率得到显著提升。经实际测试,安装该软件后,系统卡顿现象减少约20%,应用响应速度提升15%。尤其值得一提的是,该方案在中低端机型上的优化效果更为突出,

有效改善了此类设备长期存在的性能瓶颈问题。在用户体验层面,团队创新开发的一键式升级工具大幅简化了操作流程。传统手机升级通常需要用户完成5—7个步骤,而新方案仅需用户一次确认即可自动完成全部升级过程。用户反馈表明,升级成功率从原来的85%提升至97%,平均操作时间缩短达60%,极大提升了用户的使用便利性。

目前,该软件已成功嵌入国内三家主流手机厂商的中端机型,累计服务用户量突破3000万。运营商反馈数据显示,采用该方案后,相关机型的售后咨询量较之前下降35%,用户满意度提升18个百分点,真正实现了手机厂商、运营商与用户的三方共赢。

金荣华在移动通信技术领域取得的卓越成就,源于他二十余年如一日的深耕与积累。从踏入行业伊始,他便扎根技术研发最前沿,始终坚守在移动通信发展的第一线。在漫长的职业生涯中,他亲历并深度参与了移动通信技术从3G到4G,再到5G时代的每一次重大变革。凭借对行业趋势的敏锐洞察,金荣华始终保持前瞻性的技术判断能力,这为他后续的创新突破奠定了坚实基础。在开发“手机750模组升级功能软件V1.0”之前,他就已带领团队成功研发了多项经过市场验证的通信优化技术。

在这些创新成果中,“手机双以太网功能软件V1.0”堪称金荣华团队的杰出代表作。该软件创新性地实现了有线与无线网络的

智能整合,在实际测试中达到了92.3%的带宽聚合效率。其搭载的智能QoS引擎能够根据不同的应用场景自动优化网络资源分配,使视频会议卡顿率降低76%,文件传输速度提升180%。更值得一提的是,团队研发的双链路切换技术将网络切换延迟控制在50ms以内,大幅提升了移动办公场景下的网络稳定性。目前,该项创新技术已在多款旗舰机型上成功应用,获得用户广泛好评,成为提升移动终端网络性能的标杆解决方案。

金荣华强调:“最好的技术,是让用户感受不到技术的存在。”这种回归本源的创新思维,正在重塑通信技术的价值评判标准,引领行业向更人性化、更智能化的方向发展。

北京嗨学网教育科技有限公司学术体系搭建者王丽媛:

科技与教研融合创新,赋能行业高质量发展

周晓彤

在竞争激烈的互联网职业教育领域,持续引领行业发展,推动教育创新的中坚力量不断涌现,北京嗨学网教育科技有限公司(以下简称“嗨学网”)学术体系搭建者王丽媛便是其中的杰出代表。作为嗨学网发展历程中的关键人物,王丽媛凭借卓越的创新能力和专业素养,在课程体系构建、学术体系完善以及团队建设等核心领域取得突破性成就,为嗨学网从行业新锐快速成长为领军品牌作出了重要贡献。

王丽媛多年来深耕科技与教研的融合创新,围绕建造、财经、司法等核心业务领域,成功打造

了一套以智能化、个性化、全流程服务为特色的创新课程体系。该体系以其主导研发的自适应学习系统平台为中枢,集成了智能题库、智能测评、高清直播与精品录播资源等核心模块,能够精准分析学员的学习进度、知识掌握程度和答题情况,为每位学员量身定制个性化学习路径。不仅如此,该体系还具备强大的动态更新能力,能够实时响应行业政策调整和考试大纲变化,确保教学内容始终与最新行业标准同步。此外,该课程体系还引入案例实战与项目模拟训练,帮助学员将理论知识快速应用于实际工作场景,真正实现从“知识储备”到“职场竞争力”的跨越。

教育创新不止于课程体系的构建。在学术体系建设上,王丽媛始终保持极高的前瞻性。她将教学创新与技术应用深度融合,早在2010年便率先引入高清大屏教学,构建了完整的直播教学体系,彻底打破了传统线上教学的时空限制,为学员打造了身临其境的学习体验。在教学模式创新方面,王丽媛独创的“四阶学习模型”精准把握学员学习规律,从基础入门、知识强化、考前冲刺到模拟实战,为每个学习阶段量身定制科学系统的提升方案,确保学习进程循序渐进、环环相扣。

为进一步保障教学质量,她还创新构建了“三师服务”体系,

通过专业导师深度授课、专属班主任全程督学、贴心助教即时答疑的协同模式,实现从知识传授、学习监督到疑问解答的全流程覆盖,为学员提供全方位、个性化的学习保障。在学术内容建设上,王丽媛同样成就斐然。作为编委成员,她参与编撰了《一级建造师一书通关》《一级建造师精华考点》《二级建造师精华考点》等权威教辅书籍,以系统化的知识架构,切实助力职场人士高效提升职业技能。

王丽媛深知,创新成果的落地与业务的可持续发展必须依靠强大的团队支撑和科学的管理体系。在组建专业教研团队之初,她就建立了系统化的人才

培养与发展机制,并构建了教学质量评估体系,从课程内容、教学方法、学员反馈等多维度对教学质量进行评估,持续优化教学服务质量。随着职务晋升至助理副总裁和副总裁,王丽媛进一步优化了公司的绩效考核与激励机制,充分调动员工的工作积极性。在其带领下,嗨学网团队规模快速扩大,业务网络遍布全国,四大业务市占率均居行业前列,注册用户超千万,付费用户突破200多万。

展望未来,王丽媛表示将继续秉持“科技赋能教育”的理念,深度探索教育场景的创新应用,推动行业向智能化、生态化、国际化方向纵深发展。

欢迎订阅2025年度

中国企业家

《中国企业报》是由中国企业联合会、中国企业家协会主办的面向全国和企业家的全国性经济类报纸。自1988年创刊以来,不断发展壮大,历经三十多年风雨,始终站在雇主的立场,传递企业的声音,致力于全方位、多层面地开展有关企业改革、管理、创新的宣传报道,剖析企业案例,聚集企业热点,传播先进管理经验,推动企业全面发展。《中国企业报》以“面向企业,为企业服务”为办报宗旨,是中国企业新闻资讯的窗口和经营管理的交流平台,是为地方经济发展、产业园区招商、特色小镇建设和营商环境优化服务的专业化智库型传媒。

2025年度《中国企业报》为每周一期,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期4开16版。
全年定价:288元/份。

【订阅方式】

- ①请直接与中国企业报社发行部联系订阅事宜
- ②请到当地邮局进行订阅 邮发代号:1-128 国内统一刊号:CN11-0029

社址:北京海淀区紫竹院南路17号 邮编:100048

【订阅热线】010-68701050 林先生
15374043774



广告

