

# “三茶”统筹启新程 数智赋能谱华章

## “2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”即将盛大启幕

编者按:

茶,是中华文明的重要符号,亦是连接世界的文化纽带。在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,习近平总书记提出“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”的重要指示,为茶产业高质量发展锚定方向。

当千年茶香邂逅数字浪潮,当传统产业拥抱网络经济,一场以“网络赋能、文化铸魂、产业振兴”为主线的创新实践正在展开。值此关键节点,“2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”应运而生,旨在以“数实融合”为笔,以“三茶统筹”为墨,在中华大地上绘制茶产业转型升级的壮美画卷。

张倩

“2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”由《中国企业报》集团主办,第三街区数字经济产业园联合主办,北京中红华扬文化发展有限公司承办,北京数据街控股集团、中国文化艺术发展促进会、中华特产频道、中华网协办,《中国企业报》集团企业研究院、《中国企业报》集团大健康茶文化研究院提供智库支持。活动拟于2025年12月初在北京举办主题论坛,届时将汇聚茶产业专家、知名企业代表、头部网络主播达人等各界精英,通过高端对话、案例分享等形式,共同探索“网络经济+茶产业”的创新路径,搭建茶产业与网络经济跨界融合的创新平台。

为广泛凝聚行业共识,活动组委会将于2025年5月23日举行“2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”启动仪式,重点介绍活动筹备进展、发布核心议题及亮点议程,诚邀社会各界积极参与、共谋合作。

### 政策领航:锚定“三茶”统筹的时代方位

2021年3月22日,习近平总书记在福建考察期间强调,要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。这一重要论述,犹

如灯塔照亮茶产业发展新航程。“三茶”统筹,是以文化铸魂、以产业筑基、以科技赋能的系统工程——茶文化是内核,承载着中华民族的精神特质与生活智慧;茶产业是载体,肩负着乡村振兴、经济发展的时代使命;茶科技是支撑,驱动着产业升级、质量变革的关键突破。三者相辅相成、缺一不可,共同构成新时代茶产业高质量发展的“四梁八柱”。

在数字化转型的浪潮中,网络经济成为落实“三茶”统筹的重要抓手。习近平总书记强调,加强网络内容建设,做强网上正面宣传,培育积极健康、向上向善的网络文化。这一重要论述,为网络群体融入茶产业发展提供了根本遵循。网络主播作为数字时代的“文化传播者”与“消费连接器”,既能通过短视频、直播等形式让茶文化“活起来”,又能借助大数据、物联网等技术让茶产业“强起来”,还能以创新业态模式让茶科技“实起来”。这种“政策引领+技术赋能+文化创新”的三重驱动,正推动茶产业从传统农业向“文化+科技+消费”的现代产业体系跨越。

### 数实融合:打造“以网兴茶”的创新范式

为推动网络生态健康发展,《中国企业报》集团联合中华网等

权威机构共同打造“新时代网络主播生态发展平台”。该平台旨在引导网络主播群体成为传递正向价值的使者,构建“传播红色文化、弘扬中华优秀传统文化、促进消费升级”的良性生态体系。通过“央媒+新媒体+自媒体”的协同创新模式,为“发展积极健康的网络文化,推动新时代网络强国建设”贡献力量。

随着数字化浪潮奔涌和品牌化建设深化,茶产业转型升级进入关键阶段。本次活动将发布“新时代网络主播助力中国茶产业高质量发展共同体”倡议,汇聚众多头部网络主播与潜力新星,通过多元化的传播方式为茶产业注入全新活力。从启动仪式开始,网络主播们将通过直播、短视频等形式向全网粉丝传递活动信息,大幅提升活动影响力。活动期间,直播团队将深入茶叶原产地,与知名茶企合作打造系列带货专场,为消费者带来超值福利。同时,他们还将立足茶产业多元发展视角,通过打造“茶叶+文创”“茶叶+旅游”等跨界融合项目,创作系列富有创意的内容产品,持续探索茶产业新业态发展模式。

“三茶”统筹理念的提出,恰逢其时地为行业高质量发展构建了系统化框架——以文化铸魂,以产业筑基、以科技赋能,三者有机融合形成发展合力,为茶产业创新发展提供了强大的理论支撑和实践

指南。在这一创新实践中,新时代网络主播借短视频、直播等多元形式,将茶艺、茶道、茶礼等传统文化元素生动呈现,让千年茶文化以青春姿态走进大众视野,特别是成功吸引了年轻群体的关注与参与,使茶文化真正“活起来”。

在科技赋能层面,网络主播作为连接技术与市场的桥梁,作用不可替代。他们运用大数据分析精准匹配消费者需求,实现茶产品的智能推荐;通过场景化直播,生动展示物联网、智能监测等技术在茶园管理中的应用,让消费者直观感受科技如何提升茶叶品质、保障绿色生产。这种“看得见的科技”,有效拉近了技术创新与产业应用的距离,为茶产业转型升级注入新动能。

### 以茶为媒:构筑“政企媒”价值共同体

茶之为介,天然蕴含“和而不同”的智慧。在《中国企业报》践行“服务企业、链接政企、传播价值”使命的过程中,更升华为“以茶会友聚资源、以友助企强产业、以企强国展担当”的价值链条。这种以茶为媒的协同逻辑,既延续了千年茶文化“聚贤达、通有无”的精神内核,更被赋予新时代产业升级的战略内涵。

《中国企业报》以茶产业为纽带,将政府、专家、茶企、主播等多

元主体纳入高质量发展共同体:专家以茶论道,将政策导向融入产业叙事;茶企通过“茶香调研行”向决策层传递创新诉求;主播与茶企在“茶企创新志”传播中形成“内容共创体”,让传统工艺与数字流量碰撞出破圈火花。这种聚合效应,打破了沟通的壁垒,构建起“政策解读有温度、企业发声有渠道、产业升级有共识”的协同生态,使茶产业成为汇聚各方智慧的“会客厅”。

当一杯茶从田间地头走向全球市场,当一个产业从传统农业升级为现代经济形态,其背后是中国实体经济在数实融合中的转型升级,是中华文化在数字时代的自信表达,更是中国企业在全球竞争中的责任担当。从“以茶会友”的文化聚心到“以友助企”的产业赋能,再到“以企强国”的使命升华,本质是一条从“文化媒介”到“发展引擎”的价值跃升之路。

在这里,茶不再是单纯的饮品,而是连接政企的情感纽带、激活产业的数字钥匙、对话世界的文化符号;媒体不再是单向的传播者,而是产业生态的构建者、企业价值的发现者、国家形象的塑造者。当茶香浸润政策温度,当媒介赋能企业成长,当产业承载强国梦想,一幅“以茶融心、以媒聚力、以企图强”的时代画卷正徐徐展开——这不仅是中国茶产业的发展新篇,更是中国式现代化在产业领域的生动实践。

## “2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”启动仪式

### 一、活动概述

主题:新“主播”助力传统茶企升级

时间:2025年5月23日(星期五)9:30-11:00

地点:北京马连道茶城

### 二、组织机构

主办单位:《中国企业报》集团

联合主办:第三街区数字经济产业园

承办单位:北京中红华扬文化发展有限公司

协办单位:北京数据街控股集团、中国文化艺术发

展促进会、中华特产频道、中华网

智库支持:《中国企业报》集团企业研究院、《中国企业报》集团大健康茶文化研究院

### 三、议程安排

(一)09:45-10:35 主题演讲

1.中国茶产业现状、问题、机遇及高质量发展建议

2.2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展活动介绍

3.新时代网络主播生态发展活动介绍

4.从流量到留量:传统产业互联网化的内容生态重构

5.新时代茶企的破局与创新

(二)10:35-10:50 经验分享

1.从车间到热搜:传统老板的网络主播转型公式

2.茶城故事:北京马连道茶城成立25周年——北京祥龙茶文化发展有限公司

(三)10:50-10:55 签约仪式

(四)10:55-11:00 启动仪式

“2025新时代网络主播助力茶产业高质量发展系列活动”启动仪式

