

# 深化中巴友谊,共谱合作新篇

《中国企业报》集团与巴基斯坦首席办公室投资委员会达成合作

▶ 张妍

在当今全球化的时代浪潮下,国与国之间的交流合作愈加紧密。中国与巴基斯坦作为山水相连的友好邻邦,两国之间的“铁杆”友谊源远流长,历经岁月的洗礼愈发深厚。2025年5月7日,《中国企业报》集团董事长、社长吴昀国一行赴巴基斯坦伊斯兰共和国驻华大使馆拜访交流,与巴基斯坦驻华使馆经济公使阿斯拉姆·乔杜里进行了深入洽谈,为进一步深化中巴产业合作添上了浓墨重彩的一笔。

此次交流中,《中国企业报》集团与巴基斯坦首席办公室投资委员会共同签署了合作协议,双方就建立长效合作机制达成了高度共识。这一举措为中巴两国企业间的交流合作搭建了一座坚实的桥梁,更为中巴经贸往来及产业深度合作提供了全方位、全流程的服务保障。巴基斯坦首席办公室投资委员会驻华投资参赞蹇鹏、新华国研集团党委书记张海祥、《中国企业报》集团常务副总裁孙红等相关负责人共同见证了签约仪式。

巴基斯坦是中国的全天候战略合作伙伴,也是“一带一路”沿线重要支点国家,中巴经济走廊更是“一带一路”高质量发展的示范工程。自2013年启动以来,中巴经济走廊在交通和能源基础设施建设方面取得了重大进展,成为中巴全天候友谊的生动诠释。如今,两国各领域合作不断深化,中巴经济走廊建设进入高质量发展新阶段,双边经贸合作硕果累累。中国已连续多年稳坐巴基斯坦最大贸易伙伴的宝座,同时也是巴基斯坦第一大进口来源国和第二大出口目



《中国企业报》集团董事长、社长吴昀国一行赴巴基斯坦伊斯兰共和国驻华大使馆拜访交流

的国。在巴基斯坦的外国直接投资来源国中,中国长期稳居首位。此外,巴基斯坦还是中国重要的海外工程承包市场之一。

在当天的会谈中,阿斯拉姆·乔杜里首先对《中国企业报》集团一行到访表示了热烈欢迎,并全面深入地介绍了巴基斯坦当前经济发展的全新图景。随着地区局势趋稳与政策环境优化,巴基斯坦正以崭新姿态向中国企业敞开机遇之门。

巴基斯坦具有三大核心投资优势:一是地缘优势突出,是连接中东、南亚、中亚、非洲的重要通道和交通枢纽,对于国际贸易和地缘政治具有重要影响;二是拥有庞大的人口基数,坐拥2.4亿人口的消费市场,随着经济增长和人民生活水平提高,消费能力也在逐步增强;三是构建了面向欧美市场的出口便利政策体系,外来投资企业可享受关税优惠等政策红利,在建的经济特区与产业园区也为产业集聚创造了有利条件。

阿斯拉姆·乔杜里特别提到,近年来,巴基斯坦面临着外汇储备

不足的挑战,政府通过提升产业集群出口能力、扩大国际经贸合作等一系列政策措施,在破解这一发展瓶颈方面取得了显著成效。目前,巴基斯坦已基本化解了外汇储备不足的挑战,为外资企业营造了良好的营商环境。

阿斯拉姆·乔杜里强调,当前正处于深化中巴双边合作的战略机遇期,《中国企业报》集团的到访恰逢其时。中巴友谊历久弥坚,务实合作不断拓展,通过建立长效的工作机制,双方将进一步加强经贸往来及产业合作,共同打造中巴经济走廊的“升级版”,为构建中巴命运共同体作出贡献。

吴昀国对阿斯拉姆·乔杜里公使的热情接待表示感谢,并向与会嘉宾详细介绍了《中国企业报》集团的相关情况。《中国企业报》自1988年创刊以来,作为面向全国、以企业和企业家为报道核心的中央级媒体,始终围绕国家经济建设中心,服务企业改革发展大局,充分发挥了新闻媒体在政府与企业之间的桥梁纽带作用。

为积极响应共建“一带一路”



《中国企业报》集团与巴基斯坦首席办公室投资委员会达成合作

倡议,《中国企业报》集团连续主办召开了八届“一带一路”园区建设国际合作峰会,积极推动“产业链+产业集群”的园区合作建设模式,助力中国企业“走出去”。其中,第八届“一带一路”园区建设国际合作峰会在2023年10月18日发布的《第三届“一带一路”国际合作高峰论坛主席声明》附件中,被明确列入“第三届‘一带一路’国际合作高峰论坛多边合作成果文件清单”,这体现了国家层面对《中国企业报》集团推动“一带一路”园区建设工作既往成绩的肯定。

2024年7月,在全国2000余家报社中,《中国企业报》申报的“产业融媒体招商赋能平台”入选国家新闻出版署公布的第四届中国报业深度融合发展创新案例,《中国企业报》也成为唯一入选“运营模式创新类”案例的中央级媒体。该模式通过运用“大数据+人工智能”技术,可以为政府和园区高效精准对接优质项目和配套资源,有效推动中巴经贸往来及产业深度合作。

吴昀国表示,巴基斯坦是中国

的铁杆兄弟,中巴友谊历经不同时代的重重考验,始终坚如磐石。如今,中巴经济走廊已经成为中巴两国全方位合作的亮丽名片。随着走廊建设不断推进,两国的全天候友谊也会越来越多地转化为务实合作成果。展望未来,《中国企业报》集团将充分发挥中央级媒体的核心优势,以加快构建新时代更加紧密的中巴命运共同体为愿景,以全媒体支撑、全球化资源整合、全价值链服务为抓手,通过媒体宣传、论坛会展、智库研发、产业服务等多种方式,为加快推进中巴两国经贸往来及产业合作贡献力量。

“比山高、比海深、比蜜甜”,这是中巴两国情谊的生动写照。明年,中巴两国将迎来建交75周年的重要时刻,与此同时,中巴经济走廊建设也进入了提质升级的新阶段。两国正携手并肩,努力将地缘优势转化为发展胜势,通过产业链的深度整合,共同打造贯通亚非欧的跨国经济走廊。随着合作机制的不断完善,中巴命运共同体建设必将为区域经济繁荣注入更加强劲的动力,开创更加辉煌的未来。

# “2025新时代网红助力茶产业高质量发展活动暨新时代网红生态发展活动”即将启幕

▶ 张倩

2021年3月22日,习近平总书记在福建考察期间强调,要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。“三茶”统筹理念的提出,为新时代茶产业高质量发展擘画了宏伟蓝图。在部署产业发展的同时,习近平总书记强调,加强网络内容建设,做强网上正面宣传,培育积极健康、向上向善的网络文化。这一重要论述与“三茶”统筹理念相互呼应、相得益彰。一方面,茶文化的传承弘扬需要网络新阵地;另一方面,茶产业的发展壮大也离不开网络新动能。

在数字经济与实体经济深度融合的新时代背景下,“2025新时代网红助力茶产业高质量发展活动暨新时代网红生态发展活动”应运而生。本次活动由

《中国企业报》集团主办,北京中红华扬文化发展有限公司等单位承办,旨在搭建茶产业与网红经济跨界融合的创新平台。

活动拟于2025年12月初在北京举办主题论坛。届时,将汇聚茶产业专家、知名企业代表、头部网红达人等各界精英,通过高端对话、案例分享等形式,共同探索“网红经济+茶产业”的创新发展路径。

为广泛凝聚行业共识,活动组委会将于2025年5月23日举行启动仪式。届时将重点介绍活动筹备进展、发布核心议题及亮点议程,欢迎社会各界关注和参与。

## “三茶”融合,赋能发展

当前,中国茶产业正迎来历

史性发展机遇,在促进经济发展、传承文化精髓、助力乡村振兴等方面展现多重价值。随着数字化浪潮奔涌和品牌化建设深化,茶产业转型升级进入关键阶段。“三茶”统筹理念的提出,恰逢其时地为行业高质量发展构建了系统化框架——以文化铸魂、以产业筑基、以科技赋能,三者有机融合形成发展合力,为茶产业创新发展提供了强大的理论支撑和实践指南。

在这一创新实践中,新时代网红正成为推动茶产业发展的新兴力量。其凭借短视频、直播等多元形式,将茶艺、茶道、茶礼等传统文化元素生动呈现,让千年茶文化以青春姿态走进大众视野,特别是成功吸引了年轻群体的关注与参与,使茶文化真正“活起来”。

在科技赋能层面,网红作为

连接技术与市场的桥梁,作用不可替代。他们运用大数据分析精准匹配消费者需求,实现茶产品的智能推荐;通过场景化直播,生动展示物联网、智能监测等技术在茶园管理中的应用,让消费者直观感受科技如何提升茶叶品质、保障绿色生产。这种“看得见的科技”,有效拉近了技术创新与产业应用的距离,为茶产业转型升级注入新动能。

## 网红联动,共启新篇

本次活动将汇聚众多头部网红与潜力新星,通过多元化的传播方式为茶产业注入全新活力。从启动仪式开始,网红们将通过直播、短视频等形式向全网粉丝传递活动信息,大幅提升活动影响力。活动期间,网红直播团队将深入茶叶原产地,与知名

茶企合作打造系列带货专场,为消费者带来超值福利。同时,他们还将立足茶产业多元发展视角,通过打造“茶叶+文创”“茶叶+旅游”等跨界融合项目,创作系列富有创意的内容产品,持续探索茶产业新业态发展模式。

随着互联网技术的快速发展和社交媒体的普及,网红经济正深刻影响着社会文化、消费习惯和产业格局。为推动网红生态健康发展,《中国企业报》集团联合中华网等权威机构共同打造“新时代网红生态发展平台”。该平台旨在引导网红群体成为传递正向价值的使者,构建“传播红色文化、弘扬中华优秀传统文化、促进消费升级”的良性生态体系。通过“央媒+新媒体+自媒体”的协同创新模式,为“发展积极健康的网络文化,推动新时代网络强国建设”贡献力量。