国务院国资委所属职业经理研究中心党委委员、副主任王新伟：

让数字人才成为驱动新质生产力发展的核心引擎

王新伟

建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。为贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》以及《“十四五”数字经济发展规划》等部署和要求，积极响应“数字中国”战略，促进数字经济与实体经济深度融合，强化人才支撑的保障作用，《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心基于共同使命与战略共识，正式发布“中国企业数字化人才创新发展联合推进行动”，以便加快推进中国数字化人才队伍建设，携手构建中国企业数字化转型新生态，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴做出积极的贡献。

一、行动宗旨

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心将以标准建设为引领，以产教融合为路径，以服务赋能为根本，搭建开放协同的数字化人才发展平台，破解企业“数字战略缺支点、转型进程缺抓手、人才供给缺体系”等的共性难题，为中国经济和企业的高质量发展提供强有力的人才支撑。

二、核心任务

1.标准筑基

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心牵头组织有关单位和人员研制首席数字官(CDO)和首席信息官(CIO)等标准，构建涵盖数字战略设计、技术应用创新、组织变革管理等维度的培养和评价标准体系，积极推动有关团体标准向行业标准、国家标准升级迭代，为数字化人才队伍建设提供标准支撑。

2.生态共建

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心牵头组织搭建“培训评价-实践赋能-智库服务”三位一体的数字化人才建设和企业服务的生态体系。开发建立阶梯式数字官等培训与评价体系，创建数字化转型实景研习基地，组织标杆企业案例解剖与场景化实训，培育造就一批高水平高素质的数字化经营管理人才和领军人才。

3.价值共创

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心牵头组织设立中国企业数字化转型创新基地，定期发布数字人才发展指数报告，举办数字经济领军者峰会论坛，搭建政企学研资源对接平台，促进知识共享与协同创新。

三、实施路径

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心将以开放姿态牵头组织推进数字化人才建设行动。

标准先行行动：2025年完成首批首席数字官(CDO)等标准的制定和试点培训与评价工作，加快推进数字化人才队伍建设。

智库赋能行动：面向广大企业组织开展公益数字化人才的“问诊”服务，为企业数字化建设赋能和提供服务。

国际融通行动：推动与国际数字人才认证体系互认互通，积极推进数字化人才建设的国际化。

四、联合倡议

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心呼吁更多政府部门、社会组织、企业、院校、科研机构等加入数字人才发展共同体，共同完善人才培养生态，共建数字能力评价体系，共享转型创新成果，让数字人才成为驱动新质生产力发展的核心引擎。

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心将以此次行动倡议为起点，持续深化战略协作，为推进中国式现代化贡献更多的力量！

中国企业数字化人才创新发展
联合推进行动发布

二、核心任务

1.标准筑基

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心牵头组织有关单位和人员研制首席数字官（CDO）和首席信息官（CIO）等标准，构建涵盖数字战略设计、技术应用创新、组织变革管理等维度的培养和评价标准体系，积极推动有关团体标准向行业标准、国家标准升级迭代，为数字化人才队伍建设提供标准支撑。

2.生态共建

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心牵头组织搭建“培训评价-实践赋能-智库服务”三位一体的数字化人才建设和企业服务的生态体系。开发建立阶梯式数字官等培训与评价体系，创建数字化转型实景研习基地，组织标杆企业案例解剖与场景化实训，培育造就一批高水平高素质的数字化经营管理人才和领军人才。

3.价值共创

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心牵头组织设立中国企业数字化转型创新基地，定期发布数字人才发展指数报告，举办数字经济领军者峰会论坛，搭建政企学研资源对接平台，促进知识共享与协同创新。

三、实施路径

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心将以开放姿态牵头组织推进数字化人才建设行动。

标准先行行动：2025年完成首批首席数字官

标准的制定和试点培训与评价工作，加快推进数字化人才队伍建设。

智库赋能行动：面向广大企业组织开展公益数字化人才的“问诊”服务，为企业数字化建设赋能和提供服务。

国际融通行动：推动与国际数字人才认证体系互认互通，积极推进数字化人才建设的国际化。

四、联合倡议

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心呼吁更多政府部门、社会组织、企业、院校、科研机构等加入数字人才发展共同体，共同完善人才培养生态，共建数字能力评价体系，共享转型创新成果，让数字人才成为驱动新质生产力发展的核心引擎。

《中国企业报》集团与国务院国资委所属职业经理研究中心将以此次行动倡议为起点，持续深化战略协作，为推进中国式现代化贡献更多的力量！

中国企业联合会智慧企业工作委员会秘书长、《中国企业报》集团数字经济研究院专家委员会副主任张文彬：

数智强企创新发展案例引领企业转型新实践

张文彬

很高兴代表主办方发布“2024数智强企创新发展案例”。

当前，数智化浪潮奔涌向前，企业数智化转型已成为时代发展的主旋律，成为企业实现高质量发展的新动能。今天，我们满怀欣喜与期待，隆重揭晓“2024数智强企创新发展案例”。经过严格筛选与专家评审，此次共有180个案例入选“2024数智强企创新发展案例”，其中建设类130项、服务类50项，覆盖了能源、制造、交通、农业、金融等30余个细分行业领域。这些入选案例既有数智技术的前沿探索者，也有数字技术赋能传统产业升级的创新实践者；既有大型企业集团的系统性变革，也有中小企业的“专精特新”实践；展现了我国不同类型、不同行业企业抢抓数智化发展机遇，开拓创新的鲜活实践经验。

本次揭晓的这批案例，聚焦企业真实业务痛点，以数智技术推动企业实现有价值的创新，促进企业转型升级和创新发展，为广大企业提供了可参考借鉴的经验。我们对这些案例进行了初步分析，发现其中呈现出诸多亮点：

一是从企业类型看，案例体现了“大型企业集团统筹布局”与“中小企业专精特新突破”的双轮驱动特征。

大型企业集团依托强大的资源整合能力，推进企业集团全面数字化转型，通过构建集团级数据平台、打通全产业链数字化通道，实现跨业务板块的深度协同。例如，能源领域的龙头企业通过构建覆盖“勘探-生产-供应链”的一体化数智管理体系，实现全产业流程效率提升和全流程智能化；再如，城市运营领域的头部企业整合交通、能源、政务等多维度数据打造全域数据中枢和运营管理平台，满足城市运行中多类相关方的服务需求。

中小企业以“专精特新”为导向，聚焦细分领域的数智技术场景创新。凭借中小企业灵活的创新机制和快速迭代能力，抢抓发展机遇，培育差异化竞争优势成为产业链中不可或缺的“创新细胞”。

二是从应用场景来看，数智化正在从多个维度重构企业价值创造模式。

在研制端：数字孪生研发应用、智能排产、智能化仓储等加速落地，产品研发、生产制造效率显著提升，产品质量稳定性显著增强，传统制造业加速迈向智能制造新模式。

在运营管理端：数智技术正在推进企业运营管理的扁平化、协同化。通过搭建一体化的数字化管控平台和智能决策系统，企业正在实现从战略到运营的“一屏统览”和“一键操作”；企业内部信息孤岛被打破，决策响应效率显著提升；传统运营管理痛点正在得到有效解决，企业管理迈向“精准化、智能化”。

在商业模式端：工业互联网平台、供应链协同系统、数据运营平台等创新载体的涌现，正在加速推动企业从“单一产品供给”传统商业模式加速向“生态价值共创”的新兴商业模式转变。例如，电网企业通过构建“源—网—荷—储”协同网络，实现电网供需各方的动态优化和价值共创；民生领域通过打通“产—供—销”全链路，让农业种植、航空货运、城市服务等更智慧高效，衍生出诸多基于数智平台的新模式、新服务和新业态。

希望通过案例的征集和发布活动，能够激发更多企业投身数智化浪潮，以数智科技创新加快培育新质生产力，全面赋能企业高质量发展。

相关报道
请扫描二维码

（上接第四版）

希望大家可以思考，企业在决策流程中，AI是否已进入“可信赖助手”而非“辅助工具”阶段？

组织模式创新：构建AI共生型生态

随着新质生产力的快速发展，需要与之匹配的新型组织形态。在数字化转型浪潮下，组织进化呈现出三大鲜明方向：

一是构建AI驱动的决策型组织，推动从“经验决策”向“AI增强决策”转型。通过采用混合人机决策模型[如汽车企业的HoloActiveTouch(虚拟触屏)系统]，实现人机协同决策。同时，注重风险控制，建立AI决策的可解释性框架，有效规避“算法黑箱”风险。

二是柔性化组织架构。其中，分布式扁平架构采用“AI指挥中心+专业部落”模式，由AI承担核心职能自动化处理，员工则专注于创造性工作。自组织群体智能架构则采用“共识机制+自觉行为”模式，依靠成员基于认知的自主判断或规则的自觉贡献，传统基于制度的权力型组织可能面临挑战。

三是开放式创新生态。通过“AI协作平台”联动外部开发者、科研机构与用户，持续为组织注入创新活力，实现熵减。但需警惕的是，部分传统国企因AI应用仅停留在试点或接入阶段，未能深度重构业务流程，导致智能化投入产出比低于行业均值40%。

AI×新质生产力的实践路径与思考

数字化的未来不是选择题，而是必答题。在未来运营过程中，建议企业聚焦小场景突破、实现数据资产货币化、培育AI容错文化。

当用AI重构“基础要素”，进化“核心能力”，革新“组织模式”时，我们提出一个理论框架供大家思考——新质生产力=AI创造的全要素生产率×(基础×能力的指数级增长)。

在数字化这道必答题面前，每个企业都需要思考：当AI成为“第二大脑”，我们究竟是新质生产力的追赶者，还是定义者？

2025年04月29日 星期二 编辑：赵玲玲 校对：王培娟 美编：王祯磊