《中国企业报》集团常务副总裁左振乾：

共探数智强企路径，培育新质生产力

左振乾

时代使命：数智化浪潮下的战略抉择

2025年，是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的关键节点。当前，“企业数字化、数字资源化、资源效益化”已成为企业发展的核心命题。随着AI技术爆发式发展、新质生产力建设全面推进，数字化转型与数智化升级不再是选择题，而是关乎企业生存发展的必答题。

数字化转型是传统企业通过云计算、大数据等技术重塑研发、生产、管理全链条的革新；数智化升级则是借助人工智能、大数据、SAAS等工具和技术手段实现资源开发、决策效率、客户需求的智能跃迁。前者决定企业核心竞争力，后者关乎企业未来生命力，二者深度融合，方能构筑新质生产力的坚实底座。

实践洞察：机遇与挑战并存的双重图景

在近期调研中，我们既看到令人振奋的突破：许多制造企业通过“灯塔工厂”建设、流程“四化”设计、工业软件应用，实现了生产效率大幅提升；研发机构依托MES系统升级、数据智能分析，构建起生产前端与后端的闭环优化，推动智能化进入螺旋上升通道。

同时也发现亟待重视的挑战。其一是战略引领之困，我们在采访全球某知名智库时了解到，70%的数字化转型项目因员工抵制而失败，仅靠高层管理团队推动远远不够，需全员共识与组织文化重塑。其二是路径选择之惑，面对豆包、通义、KIMI等工具矩阵，企业需在技术选型、实施节奏、人才适配中找准平衡点。

我们通过调研得出一组数字，如果高层管理团队在数字化转型1%、50%、100%这三个关键节点缺乏可操作的指导方案，那么企业的数字化转型注定难以取得预期成果。这些发现印证了数智化不是单点突破的“速决战”，而是体系化推进的“持久战”，需要战略定力、组织韧性、生态协同的三重支撑。

破局之道：标杆引领与生态赋能

作为服务企业近40年的中央级媒体，《中国企业报》集团始终躬身力行：组建了数字经济中心，成立数字经济研究院、未来产业研究院等智库，发布“2024数智强企创新发展案例”，为企业和园区提供转型路径参考。打造产业融媒体招商赋能中心，聚合云计算、人工智能、低空经济等领域资源，构建“技术-场景-资本”对接生态。通过实践深耕，开展“寻找数智化标杆”专项行动，深入“灯塔工厂”和“隐形冠军”企业，提炼可复制的“AI+制造”方法论。

今日交流会，正是这些积淀的集中呈现。通过“政策解读、案例剖析、技术对接”三大模块，我们期待可以解码国家数字经济战略内涵，把脉产业协同实践路径；推广国家能源集团、中远海运集团、三一集团等标杆企业的智能工厂、数字孪生、工业大模型应用经验。

共创未来：从数字赋能到价值共生

当此百年变局加速演进之际，数智化不仅是技术革命，更是生存哲学。它要求我们以开放拥抱变革，打破数据孤岛，构建产学研用协同生态；以韧性应对挑战，在顶层设计与基层创新间找到动态平衡；以远见定义未来，将AI工程师、算法训练师等新劳动者培育为高质量发展的生力军。

《中国企业报》集团愿做企业数智化征程的“瞭望塔”与“连接器”。我们正在建设的产业融媒体平台及产业数据库，可为企业智能匹配技术、政策、资本资源；助力地方产业园区完善产业链，培育区域经济增长极。

让我们以今日之共识，启明日之新篇！

中国传媒大学人工智能营销研究院院长、《中国企业报》集团数字经济研究院专家委员会委员孙道军：

人工智能已从技术变量成为关键生产力要素

孙道军

今天，我们站在一个历史性的拐点——人工智能正从技术变量演变为关键生产力要素。在国家“新质生产力”战略(全要素生产率大幅提升的先进生产力质态)的推动下，企业竞争规则正在被重新定义。当AI深度融入企业运营，如何通过基础要素筑基、核心能力进化、组织模式变革，解锁新质生产力驱动的数字化转型密码？让我们从三个维度展开探讨。

新基础要素：“数据-AI-人才”黄金三角

当前，传统生产要素已难以支撑AI时代发展需求，必须构建新型社会经济底座。

一是数据强基。数据是参与竞争的基础要素，决定着发展的自由度、稳定性和可持续性。当前，数据基础建设正从两大维度加速推进。在多模态数据方面，从结构化数据到图像、语音、视频等多模态 AI 数据，实现实时采集与动态标注技术突破。以物流行业为例，某企业通过应用 AI 图像识别实现包裹自动分拣，效率提升60%+。在安全保障方面，随着AI伦理与数据安全成为新基建标配，国家正推动高质量数据集和可信数据空间建设，为数据安全流通与共享提供制度保障。

二是智能系统。目前，社会经济的操作系统有所变化，万物智能，效率倍数呈指数级提升。可以确定的是，目前的操作系统大概率会被淘汰。在此背景下，企业一方面需要构建“AI原生操作系统”，降低AI应用门槛。一方面需要构建动态分析响应系统，提升触点管理水平。

三是人才转型。AI时代到底需要什么样的人才，人和机器如何分工、如何协作？答案正在逐渐清晰——从传统IT人才到“AI产品经理+AI伦理工程师”复合型AI团队。互联网数据中心(IDC)预测，到2025年，70%的新增企业价值将来自AI驱动的新质创造型人才。这一趋势表明，在可预见的未来，AI仍需要向人类学习，情感共鸣、自主意识和创新能力将成为新型人才的关键竞争力。

核心能力升级：AI赋能三大关键能力

新质生产力的核心在于实现生产力的质变飞跃，而非简单量的叠加。基于这一理念，我们提出“AI增强型三力模型”的数字化能力迭代框架。即：

敏捷力：AI驱动实时反馈闭环(某车企通过AI仿真技术实现研发周期缩短30%以上)。

数据力：从数据分析到数据创造(某银行应用因果推理AI模型，营销投资回报率提升50%)。

创新力：AI原生应用与跨界突破(如定制医疗方案及AI+新能源/生物科技)。 (下转第六版)

中国民生银行股份有限公司信息科技部资深总监王建明：

把握数字金融机遇，破局中小微企业融资难题

王建明

供应链金融作为连接金融与实体经济的关键纽带，在支持企业融资、优化资源配置和提升产业链效率方面作用显著。但随着全球经济环境复杂化和数字化转型加速，传统模式面临三大挑战：依赖核心企业信用导致中小企业覆盖不足；信息孤岛和数据碎片化影响风控效率；传统模式灵活性不足，难以应对全球供应链的不确定性。

新技术为供应链金融带来全新机遇。作为专注服务民营企业的银行，中国民生银行始终致力于通过供应链金融践行普惠使命，重点围绕“头部民企拓围、中小模式上量、小微标准扩面”三大方向，持续升级“1+3+N”服务体系：为战略民企定制综合方案，聚焦供应链、科技、外贸三大特色客群，以场景化产品服务中小微企业。

为更好地服务供应链场景客群，中国民生银行构建了企业级信贷风控体系，形成“1+2+4+N”的完整架构：即搭建1个统一风控渠道系统，实现2大信贷场景，沉淀4类风控中台，形成N项基础产品，为供应链金融业务提供全方位的科技支撑能力。

针对供应链金融链条客户众多、分布广泛的特性，中国民生银行创新研发了“鸿雁平台”。该平台基于对公风控系统，打造“标准化定义+场景化适配”的风控模式，具备场景对接、识别和嵌入能力，可为跨区域、跨行业的多元化供应链客群提供全流程风控服务，快速响应市场需求。

例如，在贷前尽调环节，平台支持行内外数据模块化获取，客户经理可借助5G远程音视频技术上传材料替代现场尽调，并自动生成尽调报告；在贷中环节，依托企业级信贷风控平台，运用AI和大数据技术对合同制作、面签核保等7大环节进行优化，实现全流程线上化、自动化和集中化运营；在贷后管理环节，构建以法人客户为中心的“双支柱”管理模式，基于大数据和风险模型开展差异化贷后管理，显著提升了全流程效率与风控质量。

针对供应链业务的核心企业担保强弱及还款模式差异，中国民生银行将其分为三种管理模式，并形成差异化的核心企业和链上客户的任务生成规则以及贷后检查报告模板拼接逻辑。同时，通过搭建统一信号平台，形成贷后闭环管理机制，有效提升管理精准性和效率。

在数据应用层面，中国民生银行将业务风险模型进行抽象和标准化，形成了全流程智能风控模型基座，构建了智慧化信用体系，实现策略、产品和渠道的灵活应用。在运营作业方面，中国民生银行实现供应链金融业务总行级集中运营，推动供应链产品运营创新升级，提升平台承接能力和管理水平。

在实践中，中国民生银行与多家企业合作，成功落地了多个新技术赋能供应链金融的项目。展望未来，中国民生银行将以“数字金融”为契机，跨界融合重塑数字金融服务模式，多举措推动供应链业务发展，更好地服务中小微客群体。