

消博会+广交会：中国智造秀出“硬核科技实力”

本报记者 赵玲玲

当消博会的“未来感”智能家居还在刷屏社交平台，广交会上的“巨无霸”工业机器人已悄然拿下海外亿元订单——这个春天，中国两大顶级展会“梦幻联动”，以截然不同的画风共同诠释了“中国智造”的终极奥义：既能承包你的精致生活，又能托起全球产业链的硬核需求。

消博会“秀肌肉”，智造让生活更美好

4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南举办。在这场汇聚全球精品的盛会上，“中国智造”创新成果成为最耀眼的明星，一系列融合人工智能、物联网等前沿技术的智能产品，向世界展示了中国制造业的转型升级与创新实力。

在1号展馆的智能制造展区，一台数字滑雪模拟机前始终排着长队。“在热带海岛也能体验冰雪运动？”带着这样的好奇，参观观众纷纷驻足体验。

这款由中国企业自主研发的智能设备，仅需50平方米左右就可以安置，机器原理有点像跑步机，通过白色滑雪毯的传动以及速度、坡度的变化，让人可以在小范围内模拟滑雪。“滑雪毯”不仅颜色像白雪，脚感与真实雪场的相似度能达到90%以上。初学者穿着日常衣服就可以在数字滑雪模拟机上进行训练，让滑雪变得更轻松方便。企业负责人表示，在这台滑雪机上训练1小时，就等同于在雪场学习3天的效果！

在人工智能专区，人机协同技术展现出中国制造的精密水准。技术人员现场演示的仿生机械手系统，其结构尺寸完全模拟人类手掌比例，通过智能传感手套实现动作同步控制。当操作者佩戴手套进行抓取动作时，机械手能实时复现包括“比耶”这样的复杂手势。据研发人员介绍，该项技术已衍生出智能假肢产品。现场一位佩戴仿生手的残障人士弹奏电子琴，其灵活度已接近自然肢体功能。

最引人注目的当属1号馆中央的“智能厨房”展区。一台拥有智慧大脑的炒菜机器人非常吸引眼球。其内置的“美食数据库”储存了海量菜谱，涵盖八大菜系以及世界各地美食，可以满足不同人的口味需求。平时炒菜和需要调整的菜谱以及基本操作都在机器人屏幕上完成，它通过温度精控系统、调料流量算法和动作流程编程技术，成功攻克了中餐标准化的难题，把大厨的手艺转化为精准的数字程序，让普通人也能轻松复刻大厨级别的美味，让炒菜变得十分简单。

这台机器人目前已经在医院、学校、社区食堂、公共团餐、大型工厂等场景中应用，它也借着消博会的平台向世界各地客商展示了“中国智造”的魅力，并且通过消博会这个平台走向世界并远销斯洛伐克、美国、泰国。

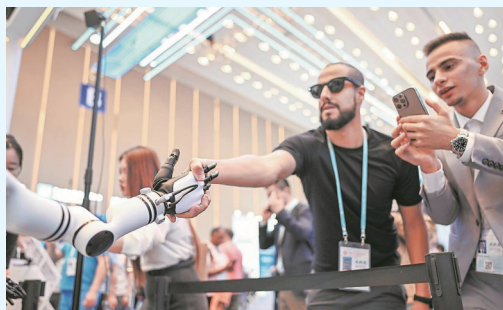
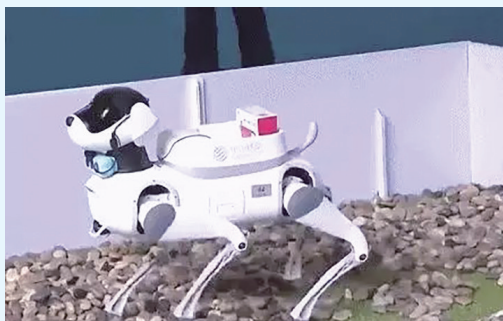
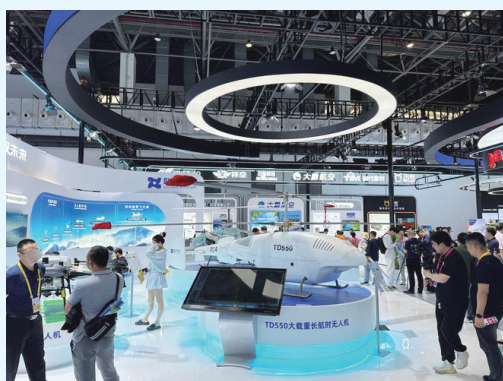
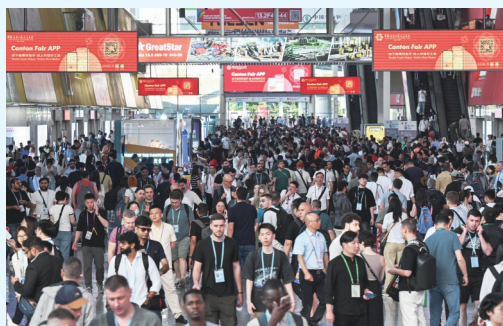
本届消博会特别设立的“未来生活体验区”则集中展示了中国智造的最新成果：宇树科技携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相；钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手；强脑科技展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等；群核科技展示群核空间智能平台……这些创新产品背后是超过1200项自主专利技术的支撑。

从冰雪运动到医疗康复，从中华美食到智能家居，消博会上的中国展商正以硬核科技重新定义“中国制造”的内涵。正如参展商代表所言：“我们不再只是世界的工厂，更要成为全球创新的策源地。”这些融合传统文化与现代科技的智能产品，不仅满足消费升级需求，更通过“一带一路”等渠道走向世界，向全球展示着中国智造的创新活力与人文温度。

广交会“亮底牌”，硬核技术打开全球市场

4月15日，第137届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）在广州盛大开幕。在这场被誉为“中国外贸晴雨表”的全球贸易盛会上，中国制造业正以“技术+标准”的双轮驱动向全球市场铺展一幅智能化、绿色化、高端化的产业升级图景，彰显着从“制造”向“智造”跃迁的全球竞争力。

位于广交会展馆D区21.2友谊大厅的服务机器人专区，无疑是本届广交会的“明星专区”，不管是天上飞的、地上跑的，还是水里游的，不管是人形的、球形的，甚至萌宠型的机器



人，应有尽有，46家行业领军企业带来的创新产品构筑了一道亮丽的科技风景线，不仅展现了中国制造的硬核实力，更揭示了智能制造的未来图景。

作为低空经济农业无人机领域的冠军级企业，极飞科技首次在广交会亮相，带来了农业无人机、农业无人驾驶车、农机辅助系统与智能水肥管理系统等产品。其中，极飞农业无人机依托高精度航测功能与智能飞行路径算法，可实现农田边界的毫米级识别与航线自动生成。用户仅需动手指标记好农田边界，无人机就能实现一键起飞、全自主作业，颠覆了传统人工操作模式，简直是一款“会自己上班”的农业服务空中机器人。

在城市服务展区，赛特智能的“智赛洁”无人驾驶清扫车同样引人注目。这款集自主清扫、垃圾识别、自动充电等功能于一体的智能设备，正在重新定义城市环卫标准。“通过5G物联网技术，我们可以实现清扫车的集群调度和智能路径优化。”技术人员现场演示道，“一个后台可以管理上百台设备，让城市保洁实现从‘人海战术’到‘智慧运维’的转变。”

走进元化智能科技的展位，这里正在演示一场精准的膝关节置换手术，“主刀医生”竟是一台机器人。在场客商注视着机械臂的每个动作，但很显然，这位“医生”不会有“颤抖的手”。“机器人做膝关节置换、髌关节置换手术会非常精准，误差能控制在0.5毫米以内，大大地减少了病人的出血量，创伤小、恢复快，降低了术后后遗症风险。”元化智能科技（深圳）有限公司董事长兼总经理孟李艾俐介绍。

浙江金澳兰机床有限公司展出的新能源电池壳智能生产线，则代表了中国装备制造的新高度。其自主研发的高性能冲压机床每分钟可完成80次精准冲压，误差控制在0.05毫米以内。“这套系统攻克了新能源电池制造的关键工艺。”该公司海外事业部负责人黄春连介绍，“我们已经为全球多家头部电池企业提供了智能化解决方案。”

从田间到城市，从工厂到手术室，广交会上的这些创新成果，生动诠释了中国智造如何通过技术创新为全球产业升级“打地基”。

共同密码：从“跟跑”到“定义赛道”

过去，广交会上的“中国制造”靠的是“物美价廉”，消博会上唱主角的则是国际大牌；如今，两大展会首次“同频共振”，却传递出同一个强烈信号——中国制造正在撕掉“代工厂”标签，以“智造”为引擎，完成从“全球工厂”到“定义赛道者”的华丽转身。

“十年前，我们还在‘复刻’欧美的咖啡机和扫地机器人，如今我们的智能清洁设备技术标准，反而被写进了国际行业白皮书。”广东某机器人企业负责人的话里透着自豪。

数据印证了这一转变：本届广交会上，人工智能、新能源等高新技术企业参展数量猛增24%，消博会的国内品牌展区里，带着发明专利“身份证”出场的产品占比突破60%。从“拼价格”到“拼专利”，中国智造正用硬核技术重新定义全球市场的游戏规则。

业内专家表示，从“跟跑”到“并跑”，再到“领跑”，中国制造业的蜕变并非偶然。政策扶持、企业创新、市场驱动，多重因素共同推动了中国智造的崛起。然而，挑战依然存在：如何保持技术领先？如何在全球竞争中持续输出影响力？答案或许就藏在两大展会的火爆现场——当中国企业不再依赖低价竞争，而是以创新和品质赢得市场时，中国智造的“定义赛道”时代，才刚刚开始。

（本文根据新华社、央视新闻等媒体报道综合整理）

