

同比增长5.4%! 三个维度看一季度中国经济数据

4月16日,我国一季度国民经济运行“成绩单”出炉。初步核算,一季度国内生产总值318758亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,不仅高于去年全国5%的增速,也高于去年一季度5.3%的增速,在全球主要经济体中名列前茅,延续了去年以来持续稳中向好、稳中回升的态势。

高质量发展向新向好

国家统计局数据显示,一季度,我国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.7%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长10.3%,凸显我国创新动力增强。同时,我国装备制造业的比重达到33.7%,同比提高1.9个百分点,高技术制造业的比重是15.7%,提高0.5个百分点,工业向高端化、智能化、绿色化转型的趋势明显。

回看一季度,创新持续推进。今年春节前夕,中国AI公司DeepSeek火遍全球,既彰显了中国科技创新的实力,也增强了市场的信心。如今,这股大模型的技术热潮仍在延续,大模型的功能边界不断拓展,下游应用创造力不断涌现。千行百业与AI结合,释放出新活力。

一季度,各地方加大对创新的支持力度,众多科技成果不断突破,带动一季度高技术产业加快成长。“一季度,政策持续推动科技创新,企业研发投入加大,人工智能、大数据等新兴技术加速

产业化。”上海交通大学中国金融研究院副院长朱启贵表示。

消费新动能持续释放

《哪吒2》的火爆是今年消费市场的一个缩影,强大的流量效

政策继续显效,限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额分别增长26.9%、21.7%、19.3%、18.1%,仅这四项就拉动社会消费品零售总额增长1.4个百分点。另外,从一季度数据来看,

新秀新展、沉浸式戏剧吸引消费者前往尝鲜。在江西婺源,大型山水实景演出《徽商印象》以徽州历史文化为蓝本,通过舞蹈、杂技、武术多种艺术形式,与白墙黛瓦、与层叠梯田配合,把游客从白天留到晚上。在陕西西安,全新

历史同期新高,连续8个季度超过了10万亿元。出口表现尤为亮眼,3月份出口总值2.25万亿元,增长13.5%。

“一季度,出口保持韧性,部分企业订单同比增长显著;另一方面,高附加值产品出口增加,装备制造、电子产品等出口占比提升,显示中国制造竞争力增强。”朱启贵表示。

记者在位于上海自贸区临港新片区的上海三一重机股份有限公司了解到,今年以来该公司销售表现强劲,尤其是海外市场表现亮眼。“公司中型挖掘机亚洲市场销量同比提升27%,印度、印度尼西亚、菲律宾等东南亚国家需求旺盛,销量领跑。此外,新兴市场的销量也迎来爆发,非洲同比激增43%,南美洲增长21%。”上海三一重机股份有限公司制造部负责人吕梁介绍。

国家统计局副局长盛来运表示:“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大,我们有底气、有信心、有能力应对外部挑战。无论国际形势如何变化都要坚定信心、保持定力,以中国经济的稳定增长和高质量发展的确定性应对外部变化的不确定性。”

(来源:新华社)

一季度国内生产总值318758亿元
同比增长5.4%。

高质量发展:创新动力增强

- 我国规模以上高技术制造业增加值同比增长**9.7%**,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长**10.3%**。
- 我国装备制造业的比重达到**33.7%**,同比提高**1.9**个百分点,高技术制造业的比重是**15.7%**,提高**0.5**个百分点。

消费新动能:以旧换新政策继续显效

- 社会消费品零售总额同比增长**4.6%**,比去年全年提升了**1.1**个百分点。
- 限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额分别增长**26.9%、21.7%、19.3%、18.1%**,仅这四项就拉动社会消费品零售总额增长**1.4**个百分点。
- 服务零售额同比增长**5%**,比商品零售高**0.4**个百分点。

应不断扩散。从“跟着吒儿去旅游”在网络上迅速走红,到相关衍生产品“一吒难求”,《哪吒2》全方位带动了电影票房、零售餐饮、文旅等线下消费领域的持续升温。

数据显示,一季度,社会消费品零售总额同比增长4.6%,比去年全年提升了1.1个百分点,而且是在逐月回升。消费品以旧换新

在提振消费相关政策的支撑下,服务消费增长加快。一季度,服务零售额同比增长5%,比商品零售高0.4个百分点。

一季度,消费新动能持续释放,新的消费场景不断拓展。比如沉浸式体验,正成为新的消费增长点。各地新潮文创、博物馆

改版的大型历史舞剧《长恨歌》前不久开启今年首演。

贸易结构继续优化

今年以来,进出口同比增速逐月回升,一季度我国进出口规模创

贸易结构优化:进出口规模创历史同期新高

- 进出口规模连续8个季度超过了**10万亿元**。
- 3月份出口总值**2.25万亿元**,增长**13.5%**。

【政策速递】

9部门发文促进家政服务消费扩容升级

日前,商务部等9部门发布《关于促进家政服务消费扩容升级若干措施的通知》,围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务业便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等四方面提出12条具体举措。

《通知》提出,鼓励家政服务企业拓展专业深度保洁、整理收纳、家具家电清洗、室内空气治理、消杀消毒、营养咨询等新兴服务领域,加强与装修、家居等行业

跨界融合发展。鼓励家政服务企业创新服务模式,提供点单式、分时段服务,以社区网点为依托,发掘“微需求”,提供“微服务”,满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求。

加快家政服务业数字化发展。支持家政服务企业加快数字化转型,利用数字技术提高供需匹配效率和消费者参与度,实现消费者家政服务方案的个性化设计、服务过程的全程参与、服务结

果的评价与分享。支持家政服务企业与企业与数字技术企业跨界合作,利用大数据、人工智能等技术开展用户画像、精准服务,依托机器人等新技术、新设备拓展家政服务消费场景。培育平台型互联网家政企业,提升行业管理效能、服务效率和数字化服务水平。

加大社保支持力度。引导家政服务企业和服务人员依法参加社会保险,推动符合条件的灵活就业家政服务人员在地

参加社会保险。对员工制家政企业吸纳符合条件人员就业的,落实相关就业创业扶持政策。对连续参加城乡居民医保满一定年限和当年基金零报销的家政服务人员,可按规定提高大病保险最高支付限额。将符合条件的家政从业人员纳入公租房、保障性租赁住房保障范围。

完善财政金融支持政策。深入开展中小微企业金融服务能力提升工程,加大对符合条件的家

政服务小微企业金融支持。鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下,结合家政行业特点提供针对性的金融产品和服务,优化信贷审批流程,满足家政企业合理融资需求。丰富面向家政服务业的保险产品供给,引导保险机构积极开展家政服务相关保险业务,完善保障责任范围,满足家政企业、服务人员、消费者风险保障需求。

(来源:商务部网站)



企政通

《中国企业报》集团产业服务(园区招商)智慧平台

赋能企业产业创新 助力政府园区招商



服务电话: 13930057725 李女士

广告