

软件工程与智能成像专家王亮:

算力为矛 生态为盾,解码智能成像“突围”之路

▶ 张明

随着人工智能、5G和物联网的快速发展,全球智能成像行业迎来高速增长。技术突破不仅推动了消费电子、安防、自动驾驶等领域的发展,也为传统制造业带来转型机遇。在AI算法进化和应用需求激增的背景下,智能成像行业面临前所未有的挑战与机遇。如何在提升算力的同时确保系统稳定高效,成为业界亟待解决的核心问题。拥有13年跨国企业经验的软件工程师与智能成像专家王亮,分享了他对行业痛点与技术突围的深刻见解。

当前,行业的核心挑战在于智能成像技术正面临“效率”与“稳定性”的二元博弈。

AI算法的快速迭代要求系统具备高度灵活性,而工业级应用对实时性和可靠性的需求又迫使开发者在架构设计上追求极致稳定。这一矛盾在消费电子领域表现得尤为典型——手机摄像头需处理多场景、多光源的复杂成像任务,硬件算力和电池续航的限制进一步加剧技术落地的难度。“算法开发周期长、跨平台兼容性差、调试成本高,是行业长期面临的三大痛点。”王亮说。

基于从功能机时代单摄像头到多摄协同的技术演进经验,王亮认为,解决痛点的关键在于“架构的模块化设计与工具链的智能化升级”。这一理念的最佳实践体现在王亮在联想集团主导开发的Pando-

ra算法架构上。“传统模式下,每更换硬件平台,算法团队需重新编写底层驱动和调试工具,这不仅耗费人力,还可能导致代码冗余和稳定性风险。”他解释道,通过创新性的架构设计,Pandora算法架构建立硬件抽象层,将算法核心逻辑与驱动层解耦,使团队维护效率提升至2人管理40个算法,跨平台调试时间压缩60%。这种“乐高式”架构设计,正在改变行业对芯片厂商的技术依赖模式。

当话题转向生成式AI的影响时,王亮表现出审慎乐观的态度。“大模型不会取代传统算法,但会重构开发流程。”他指出,“过去工程师需要手动标注海量数据、调整参数,而AI辅助工具可自动生成训

练集、优化超参数、预测算法适配性,极大提升开发效率,这让工程师能专注于架构设计和场景创新。”在这一思路指导下,他的团队已构建九大基础工具集,并将异构计算等前沿技术融入影像处理管线。

针对国产智能成像的发展现状,王亮强调,务实的工程思维至关重要。追赶上者要有追赶上者的智慧。“尽管国产算法积累不足,但其快速迭代和本土适配优势正逐步显现。”目前,他的团队已有2项算法达到国际竞品水平,4项进入优化阶段,通过精准策略加速突破。

展望行业未来,王亮认为,智能成像的发展离不开软硬件协同设计的深化和开源生态的崛起。他回忆在索尼和诺基亚两家企业工作的经历时提到,

两家公司曾彻底重构高通提供的相机代码,以追求差异化体验。“这种‘重造轮子’的勇气在今天依然具有启示意义。”随着技术生态的演变,RISC-V等开源指令集的普及使企业有能力定制专属硬件架构,而与之匹配的软件工具链将成为竞争焦点。“智能成像的下一站一定是开放协作——就像Android通过开源征服移动生态一样,未来智能成像的竞争将围绕谁能打造更友好的开发者平台。”王亮说。

王亮表示,“真正的创新,是持续优化1%的体验,而非追逐100%的参数突破。”在行业高速发展的背景下,这一注重用户体验和技术积累的理念,或许正是智能成像企业构建长期竞争力的关键所在。

北京汇智启点文化传播有限公司董事长兼广告创意总监、亚奥时代国际文化交流(北京)有限公司常务副总经理李文艳:洞见数字广告未来趋势,以创新实践推动行业变革

▶ 陈婷婷

伴随着技术的飞速发展,广告行业正在经历一场从传统模式向数字化智能化转型的深刻变革。在这场变革中,北京汇智启点文化传播有限公司董事长兼广告创意总监、亚奥时代国际文化交流(北京)有限公司常务副总经理李文艳以其创新性的战略视角和实践经验,为行业发展注入了强劲动力。

从2008年担任亚奥时代国际文化交流(北京)有限公司常务副总经理,到创立北京汇智启点文化传播有限公司并任董事长,李文艳的职业生涯与数字广告行业的成长紧密交织。“从传统媒体到大数据驱

动,广告行业的每一次技术跃迁,都伴随着全新的机遇与挑战。”李文艳表示。

在亚奥时代国际文化交流(北京)有限公司任职期间,李文艳深度参与了国际文化交流与推广项目,并通过数字广告手段将中国文化品牌推向全球舞台。她主导的多项国际合作项目,不仅有效传播了中国文化,也为全球广告行业的跨文化交流提供了范例。“每个项目都需要深度洞察文化差异,这不仅是市场的挑战,也是营销的艺术。”李文艳总结道。

进入数字经济时代,广告行业的核心逻辑从内容为王逐步转向技术驱动。对此,李文艳有着深刻洞察,并在汇智启点文化传播有限公司的运营中

得以充分实践。

李文艳认为,技术和数据的融合,是未来广告的关键驱动因素。为此,其主导开发了一系列广告技术方案,包括小程序开发运营服务系统V1.0、公众号运营服务系统V1.0、数据分析服务系统V1.0等。这些技术方案不仅优化了广告投放的精准性,还在行业内率先树立了透明与信任的标准。她特别提到,“广告不仅要触达受众,还要打动受众,技术是手段,而创意永远是灵魂。”这一理念也体现在她对广告内容的高度重视中。在她的领导下,汇智启点文化传播有限公司推出了多个深受市场欢迎的广告创意项目,将商业目标与消费者体验完美结合。

除了技术与创意,李文艳还以卓越的管理能力打造出一支专业化的广告团队。李文艳认为:“一个成功的广告项目,背后是一整个团队协同的结果。”在李文艳的带领下,汇智启点文化传播有限公司搭建了完整的数字广告生态链,涵盖策略制定、创意开发、技术支持和数据分析。她的团队不仅服务于国内知名品牌,还逐步拓展至国际市场,赢得了多项行业大奖。

李文艳分享道:“数字广告营销行业变化太快,我们必须始终保持学习和适应的能力。”为此,她组织团队定期参与国内外行业峰会,学习最新的技术和市场趋势。在她的推动下,汇智启点文化传播有限公司连续五年实现营收增长率超过30%,并成为业内知名的创新标杆。

对于数字广告行业的未来,李文艳有着清晰的判断。“随着5G、人工智能和区块链技术的普及,广告行业的边界正在消融。未来,我们会看到更加个性化、实时化的广告体验。”然而,她也指出,技术的加速发展带来了诸如隐私保护和广告过度问题的新挑战。“我们必须在创新与伦理之间找到平衡,只有这样,广告才能真正为社会带来价值。”李文艳说。

业内专家表示,李文艳的创新实践与战略思考,不仅彰显了行业领军者的责任担当,更成为激励无数从业者砥砺前行的时代典范。

烟台贞安中西医结合医院副院长崔庆远:

推动智慧医疗创新,助力中西医结合医院高质量发展

▶ 王琳

“数字化技术的应用,实现了中西医结合医院管理的精细化和智能化。”在烟台贞安中西医结合医院(以下简称“贞安医院”),副院长崔庆远展示着实时跳动的电子屏幕,那是他对医院各项工作进行深入分析和管理的依据。

在担任贞安医院副院长的六年期间,崔庆远带领医院实现了跨越式发展,使其成为山东省烟台市规模较大的二级中西医结合医院。如今,贞安医院已跻身全国一流中西医结合医院行列,为众多疑难病患者解除了病痛。

近年来,如何将中西医结合为患者提供更有效的治疗方

案,是崔庆远重点研究的课题。他创新性地从财务角度分析患者药方与疗效的关系,并运用大数据技术辅助医生制定更精准的诊疗方案。这一举措不仅填补了国内中西医结合医院在智能化诊疗领域的空白,更引领行业迈入高效化、精准化的新时代。

在资金管理方面,崔庆远建立了科学合理的预算制度,实施全面细致的资金预算编制;在医疗耗材管理方面,他通过推行集中采购和精细化管理,有效降低了采购成本;在财务风险管理方面,他构建了完善的预警机制,依托对财务数据的实时监测与分析,能够及时识别和防范潜在风险。

为了推动财务管理数字化

落地实施,崔庆远带领团队自主研发了多款具有自主知识产权的财务软件系统,并成功获得“财务智能化支付对账系统”“财务支出明细展示系统”“智能化财务报表分析系统”“财务风险智能化评估系统”等多项软件著作权。这些系统实现了财务数据的自动化处理与实时共享,不仅优化了医院资金运作流程、提升了成本控制效能,更能精准分析预测财务风险并及时预警,为医院稳健发展提供了强有力的财务支撑和保障。

崔庆远在财务数字化转型领域的成就,既源于扎实的理论研究,也得益于创新的管理实践。他在专业会计期刊《当代会计》上发表的《数字经济背

景下企业智慧财务管理模式构建研究》,以及在《首席财务官》期刊上发表的《数字化转型下智慧财务管理共享体系探究》,为其实践工作奠定了坚实的理论基础。基于在医院财务数字化方面的创新成果,他荣获了未来科技论坛颁发的2023年度数智创新优秀成果证书。凭借其专业造诣,崔庆远受邀担任“慧财精灵智能财务管理软件提案研讨会”和“智驭财险——智能财务风险评估系统评选活动”的评审专家,为推动智能财务管理软件的发展贡献了自己的专业力量。

崔庆远在担任医院管理职务期间,全面推动了医院的改革与发展。他主导制定了医院的发展战略与规划,积极参与重大决策,并引进了X射线计算机体层摄影系统等先进医疗设备,显著提升了医院的硬件水平。同时,他通过优化药品采购体系,与供应商建立长期稳定的合作关系,保障了药品供应质量。在人才建设方面,他注重学科发展与团队培养,大力引进高层次医疗人才。这些举措使医院医疗服务持续提高,获得患者与社会各界的高度评价。

在崔庆远的带领下,贞安医院通过数字化创新实现了管理模式的转型升级。这一变革不仅显著提升了医院的服务水平,更为患者提供了更加便捷、高效、优质的就医体验,为医院的可持续发展奠定了坚实基础。