

人工智能时代,如何破局传统招商之困?

《中国企业报》集团产业融媒体招商运营中心以四大创新开启智慧招商新模式

钟琪

在经济全球化与数字化转型的浪潮下,地方政府与产业园区正面临招商效率低、信息不对称、资源匹配难等痛点。如何打破传统招商的“经验依赖”,以科技创新驱动精准招商?《中国企业报》集团创新打造的产业融媒体招商运营中心,以“大数据+人工智能+全媒体矩阵”为核心引擎,为区域经济高质量发展开辟全新路径。



深度变革:从传统媒体到智库型产业服务平台的跨越

《中国企业报》创刊于1988年1月,由中国企业联合会、中国企业家协会主办,是一家以企业和企业家为报道核心的中央级媒体,也是国务院国资委系统重要的宣传媒体和新闻信息平台。2010年底,《中国企业报》响应国家文化体制改革要求,在行业内率先进行转企改制,先后组建《中国企业报》股份有限公司和《中国企业报》集团。《中国企业报》集团依托中国企业联合会近65万家会员企业和中国500强企业资源,凭借《中国企业报》三十多年报道企业和企业家的央媒优势,以及“内容生产、智库研发、论坛会展、产业服务”四位一体业务体系,于2023年构建起“产业融媒体招商赋能平台”。这一突破性实践荣获国家新闻出版署第四届中国报业深度融合发

展创新案例,标志着其从传统媒体向智库型产业服务平台的跨越式升级。

产业融媒体招商运营中心是产业融媒体招商赋能平台的前端,也是服务终端。据产业融媒体招商运营中心负责人介绍,产业融媒体招商赋能平台是《中国企业报》集团历经多年自主研发的招商平台,主要服务于地方政府与产业园区,与传统的招商模式相比,具有三大突破:一是数据驱动,整合全球1.8亿企业数据、6000+细分产业链图谱,建立PB级产业数据湖;二是智能中枢,自主研发“中企通链”AI招商系统,实现企业动态监测、三维画像及产业链缺口预警;三是生态融合,打通“媒体传播—招商触达—落地服务”全流程闭环,构建政企产学研协同生态。

技术解码:四大创新模块重塑招商逻辑

“传统招商依赖线下拜访与碎片化传播,而产业融媒体招商运营中心首创中央厨房式传播枢纽。”该负责人介绍,产业融媒体招商运营中心通过技术创新,从四个方面重塑招商逻辑。

第一,建立全媒体指挥舱,实现全球声量放大器功能。一是通过跨域联动,一键分发内容至微信、抖音、海外社媒及园区专属APP,覆盖10家以上国际主流媒体;二是通过算法分析投资者阅读偏好,定向推

送“产业政策解读”“园区VR导览”等定制化内容,实现精准触达。以苏州工业园为例,其“政策直播间”单场吸引超过10万家企业观看,促成区内交易额突破5亿元。

第二,建立智能招商雷达,实现24小时全球扫描。通过系统实时抓取重点企业扩产动态、供应链重组等关键信号,生成《落户可行性分析报告》。一是在动态监测方面,接入邓白氏(D&B)、企查查等数据库,对20万家以上目标企业实施分级标签

管理;二是在预警机制方面,当生物医药类项目落地速度低于行业均值15%时,自动触发补链策略提示。如张江科学城应用该模块后,年度科技项目对接量提升3倍。

第三,建立元宇宙招商厅,实现沉浸式决策革命。投资者通过3D数字孪生技术可完成两大功能:一是虚拟验厂,模拟厂房动线规划与能耗推演,替代60%线下考察;二是政策沙盘,如输入“研发投入3亿元+用工200人”,一键生成最优税收优惠

组合。

第四,建立产业链数字孪生,实现精准补链强链。产业融媒体招商赋能平台基于脱敏ERP数据,可以绘制产业链热力图。一是通过缺口分析,识别原材料断点、物流成本高企等堵点,推送匹配的上下游企业清单;二是通过协同创新,动态展示园区企业与科研机构的技术关联度,2023年,招商赋能平台已促成200家以上单位实现产学研合作。

实战成效:数据见证价值跃升

“事实上,早在2023年,即‘一带一路’倡议十周年之际,产业融媒体招商运营中心就已在东南亚、中东地区启动海外布局。”据介绍,在跨境赋能方面,产业融媒体招商运营中心可通过多语种智能翻译系统,搭建中资企业“走出去”、海外企业“引进来”的桥梁和纽带,推动跨境项目落地;在科技联动方面,建立离岸创新中心,链接北京科研资源与地方产业需求,实现“双城协同”。

从苏州工业园等将产业融媒体招商运营中心引入园区招商的成功案例可以看出,效率方面,项目发现周期从6—12个月压缩至实时监测;招商谈判成功率从行业均值23%跃升至45%;企业落地周期从18个月缩短至14个月。从经济价值方面来看,园区品牌价值平均提升40%,企业获客成本降低25%,单位招商成本下降30%。从生态赋能方面来看,构建“以商招商”积分系统,企业推

荐项目可兑换宣传资源与租金补贴。

《中国企业报》集团面向地方政府与园区,推出“三年定制化合作路径”:第一阶段为奠基年,计划建设2000平方米产业融媒体招商运营中心,接入省级政务云资源,签约20家链主企业;第二阶段为融合年,将上线园区专属APP,举办全球产业传播大会,企业入驻率达90%;第三阶段为超越年,将孵化生物医药等垂直行业平台,实现60%运营成本自给。

“产业融媒体招商运营中心不再是简单的工具升级,而是区域经济高质量发展的新型基础设施。”上述负责人表示,2025年,《中国企业报》集团计划新增布局30个地方产业融媒体招商运营中心,优先聚焦京津冀、长三角、成渝双城经济圈等战略区域。“欢迎地方政府、省级以上开发区来总部参观交流,与我们一起携手共建合作通道,为推进中国式现代化作出新的贡献。”该负责人表示。



产业融媒体招商运营中心项目战略合作协议签约仪式

