

长安汽车战略提速 2500亿投入新能源与低空经济

专访长安汽车党委书记、董事长朱华荣



朱华荣

本报记者 何芳

近日,全国人大代表、中国长安汽车集团股份有限公司(以下简称“长安汽车”)党委书记、董事长朱华荣接受《中国企业报》记者专访,系统阐述了企业响应国家

战略的转型规划,并披露了企业重大战略:未来三年将斥资2500亿元,双线布局“新能源+低空经济”两大万亿级赛道,以“技术碾压+生态重构”组合拳全面提升企业市场竞争力。同时,依托固态电池、“飞行汽车”等硬核科技,推动年销量从300万辆级向500万辆级跨越,目标是2030年跻身全球汽车产业第一阵营。

朱华荣表示,今年的政府工作报告将“智能网联新能源汽车”纳入数字经济板块,这与长安汽车向“智能低碳出行科技公司”转型的战略高度契合。朱华荣指出,政府工作报告为长安汽车指明了发展方向。为此,长安汽车将从两个方面发力:一是推动充电基础设施下沉,加速布局下沉市场充电网络,缓解用户里程焦虑;二是关键零部件自主可控,重点突破动力电池、智能驾驶系统等技术瓶颈。到2030年,

长安汽车计划实现总销量500万辆,其中新能源车型占比超60%,完成从传统车企向世界级科技企业的跨越。

针对芯片、电池等“卡脖子”难题,长安汽车虽未披露具体合作对象,但明确表示将采取多技术路线并行策略。在固态电池领域,其自主研发的“金钟罩”全固态电池能量密度达400Wh/kg,续航里程超1500公里,安全性提升70%,计划2025年底实现功能样车首发,2027年逐步量产。在超充技术方面,旗下高端品牌阿维塔已加入华为超充联盟,计划于2025年推出“即插即充、无感支付”智能充电功能,进一步提升用户体验。

朱华荣介绍,未来三年长安汽车将以“香格里拉”“北斗天枢”“海纳百川”三大计划为核心抓手,全面加速转型。一是新能源“香格里拉”计划。依托阿维

塔、深蓝、长安启源三大品牌打造全球化大单品,覆盖中高端市场。其中,阿维塔定位高端智能电动市场,深蓝聚焦主流新能源市场,长安启源主攻家庭用户市场。

二是智能化“北斗天枢”计划。推动数智化产品、制造、运营及生态的全面升级。在数智制造上,将加速旗下所有工厂陆续向数智工厂转型,为客户提供千人千面的个性化定制产品,实现交付效率提升40%,降碳30%,成本降低20%;在生态整合上,联合华为、宁德时代等合作伙伴,打造“芯器图核云网天”智能化体系。

三是全球化“海纳百川”计划。布局欧洲、中东非、东南亚等六大市场,2025年海外销量目标为30万辆。通过本地化运营体系建设和政策协同,推动品牌国际化。

朱华荣强调,汽车产业需以

用户为中心,通过创新合作解决行业共性难题。长安汽车将坚持长期主义,推动科技成果转化,助力“制造强国”目标的实现。其战略视野不仅局限于产品竞争,更致力于重构出行生态,为用户创造智能、便捷、高效的立体化出行体验。

【记者手记】

此次访谈全面展现了长安汽车在政策机遇下的战略雄心,从传统车企向科技公司的转型路径愈发清晰,新能源与低空经济的双线布局或将成为其跻身全球汽车产业第一阵营的关键砝码。随着2500亿元资金投入与核心技术突破,长安汽车正加速驶向智能电动时代的全球舞台。

【对话】

长安汽车:投资200亿元加速“飞行汽车”产业化

本报记者 何芳

《中国企业报》:政府工作报告提到的“智能化基础设施”“强化产业基础再造和重大技术装备攻关”对长安汽车有何具体启发?

朱华荣:今年的政府工作报告中,把“智能网联新能源汽车”纳入到数字经济板块,我完全赞同。未来的汽车将是可进化的智能汽车机器人,这与重庆市打造智能网联新能源汽车之都的定位,以及长安汽车向智能低碳出行科技公司转型的发展战略一脉相承。此外,政府工作报告中提到的“智能化基础设施”和“强化产业基础再造和重大技术装备攻关”等内容,为新能源汽车产业的发展指明了方向,也给长安汽车带来了深刻的启发。

充电基础设施是新能源汽车普及的关键因素之一。政府工作报告强调“智能化基础设施建设”,这意味着未来将会有更多政策支持和资源投入,以推动充电网络的完善和升级。长安汽车将积极与充电设施企业、能源供应商等开展合作,共同推动充电网络的优化布局,特别是在下沉市场和偏远地区的充电设施建设。这不仅能提升用户对新能源汽车的接受度,还能为长安汽车的市场拓展提供有力支持。

关键零部件的自主可控是新能源汽车产业实现高质量发展的核心。政府工作报告中“强化产业基础再造和重大技术装备攻关”的表述,进一步坚定了长安汽车在核心技术研发上的决心。具体而言,未来五年长安汽车将投入2500亿元,重点发力新能源、智能化、全球化三大领域,特别是

在动力电池、智能驾驶系统等核心技术上,力求实现自主可控。到2030年,长安汽车总销量目标为500万辆,成为世界级中国品牌。

《中国企业报》:2025年长安汽车在超充站建设、固态电池研发等方面有哪些具体目标?

朱华荣:关于超充方面,长安汽车旗下高端品牌阿维塔加入超充联盟,成为首批商用品牌之一,依托华为数字能源技术,开发“即插即充、无感支付”等智能充电功能,提升充电效率与用户体验。

在固态电池研发方面,长安汽车采取多技术路线并行推进策略,致力于打造长安“金钟罩”全固态电池,其能量密度可达400Wh/kg,续航里程超1500公里,大幅缓解里程焦虑;通过AI远程诊断,安全性提升70%,致力于彻底解决液态电池时代的安全隐患。计划在2025年底前实现固态电池的功能样车首发;2026年实现固态电池装车验证;2027年推进全固态电池逐步量产。

《中国企业报》:结合政府工作报告提出的“做大做强先进制造业”,长安汽车未来三年(2025—2027年)的核心战略关键词有哪些?

朱华荣:政府工作报告提出,“加快制造业数字化转型”“支持大模型广泛应用,大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备”。对此长安汽车更加坚定发展方向,对未来充满信心。未来三年,长安汽车将以新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划、全球

低空经济作为国家战略新兴产业,长安汽车已积极布局。2024年12月,长安汽车与亿航智能签订战略合作协议,双方将围绕“飞行汽车”的研发、制造等项目开展合作,探索未来出行新模式,共同推动低空经济和新型立体交通行业生态的大发展。

在“飞行汽车”研发进展方面,长安汽车计划于2026年前推出“飞行汽车”产品,并在未来五年内投入超过200亿元加速推动“飞行汽车”产业发展。

化“海纳百川”计划为抓手,全面夯实发展基础,为制造强国贡献长安力量。

新能源“香格里拉”计划——以阿维塔、深蓝、长安启源三大数智电动汽车品牌为依托,构建竞争优势,坚定不移打造全球化大单品。

智能化“北斗天枢”计划——推动在数智产品、数智制造、数智运营、数智生态等四方面的升级。其中数智制造升级方面,长安汽车将继续以数智融合为核心,加快数智制造技术的应用,构建智能排产、智能调度、数字孪生工厂等16个数智制造场景,推动旗下所有工厂向数智工厂转型,向客户提供千人千面的个性化定制产品,交付效率提升40%,降碳30%,成本降低20%。

全球化“海纳百川”计划——同“球”共济,协同布局欧洲、中东非、中南美、东南亚以及中国等6大市场,坚定全球化战略布局,加速构建区域本地化运营体系和能力。

《中国企业报》:当前,全球汽车产业正处于深刻变革的关键节点。您如何看待2025年国内外汽车市场的发展趋势?长安汽车将如何应对市场变化,抓住机遇,实现高质量发展?

朱华荣:从规模增长看,全球市场总量稳步增长,预计2025年将接近1亿辆规模,同比增长3.6%。中国汽车出口增长迅猛,2024年出口586万辆,2025年预计达到650万—700万辆。从技术发展看,智能化技术加速普及,消费者对智能网联汽车需求持续增长,市场竞争将更加激烈,头部企业优势有望进一步凸显。从产品属性看,平台型产品、平台型企业和平台型生态已经初具雏形,将重构汽车产业甚至跨界产业的发展格局,将对经济社会发展、社会分工、管理模式等产生巨大变革。

长安汽车的可持续高质量发展路径,就是要以用户为中心、以行业痛点为导向,通过创新、合作降低成本,加速科技成果的应用转化,解决共性难题,攀登行业新高度。汽车产业是一场马拉松比赛,参与者要有长期主义心态,最终为客户创造更大价值。

《中国企业报》:低空经济被纳入国家战略新兴产业,长安汽车是否布局飞行器制造或空中交通管理系统?例如,“飞行汽车”的研发进展如何?

朱华荣:低空经济作为国家战略性新兴产业,长安汽车已积极布局。2024年12月,长安汽车

与亿航智能签订战略合作协议,双方将围绕“飞行汽车”的研发、制造等项目开展合作,探索未来出行新模式,共同推动低空经济和新型立体交通行业生态的大发展。

在“飞行汽车”研发进展方面,长安汽车计划于2026年前推出“飞行汽车”产品,并在未来五年内投入超过200亿元加速推动“飞行汽车”产业发展。

《中国企业报》:若进入低空物流领域,长安汽车将如何整合现有汽车制造能力与航空技术资源?

朱华荣:长安汽车进入低空物流领域,将充分利用长安汽车的优势,如通过在智能网联汽车数智化方面的积累为“飞行汽车”产品进行技术赋能,通过技术研发协同加速产品迭代。同时长安汽车将在生产制造整合和供应链优化方面发力,继续大力拓展新兴市场,不断提升长安汽车品牌价值。

《中国企业报》:在“低空+汽车”场景融合中,长安汽车有何构想?例如,是否会开发“空中接驳车+地面自动驾驶”一体化解决方案?

朱华荣:在“低空+汽车”场景融合中,我们计划通过整合汽车制造与航空技术,打造一体化的出行解决方案,为用户带来前所未有的出行体验。我们将重点研究“空中接驳车+地面自动驾驶”一体化解决方案,将“飞行汽车”与自动驾驶技术相结合,实现空中与地面交通的无缝衔接,大幅提升出行效率和便利性。未来,长安汽车将继续加大在低空经济领域的投入,探索更多创新的出行模式,为用户创造更加智能、便捷、高效的出行体验。