

2025/03/18

NO.5133

星期二 今日十六版
 周二出版 邮发代号：1—128
 国内统一刊号：CN11—0029
 京海工商广登字20170028号
 零售价：6.00元
 全年定价：288元



中国企业家

企业服务专家 产业发展智库 园区招商平台

中国企业联合会 主管
 中国企业联合会 中国企业家协会 主办
 《中国企业家报》股份有限公司 出版
 网址：www.zqcn.com.cn

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010—68735736 ■新闻监察：010—68485798 ■广告热线：010—68701052 ■发行热线：010—68701050

【精彩阅读】

——布局——

长安汽车：2500亿投入新能源与低空经济

长安汽车未来三年将斥资2500亿元，双线布局“新能源+低空经济”两大万亿级赛道，以“技术碾压+生态重构”组合拳全面提升企业市场竞争力，目标是2030年跻身全球汽车产业第一阵营。

>>>>4版

——科技创新——

发力创新 推动企业

实现高质量发展

近年来，在孙宇生的带领下，北京尚元东方建筑装饰有限公司不断创新发展，让传统产业焕发新生，通过新技术、新工艺、新产品的研发和应用，走出了一条以创新驱动实现高质量发展的新路子。

>>>>5版

——文化创意——

匠心传承千年窑火

创新诠释文化自信

李浩中深耕汝瓷领域二十六载，不仅成功复刻了宋代天青、月白等经典釉色体系，还创新研发出“鸟虫篆汝瓷”系列作品，将商周青铜铭文与现代设计语言巧妙融合于传统器型之中。

>>>>7版

【重磅推荐】



T1-T4版



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



院士专家：解读低空经济新蓝图

航空产业：技术突破重构新业态

头部企业：布局低空经济新赛道

(相关报道详见第二至第四版)

王利博制图

《提振消费专项行动方案》发布

聚焦居民增收、供给提质、环境优化等8方面30项重点任务

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《提振消费专项行动方案》。行动方案部署了8方面30项重点任务，包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、大宗消费升级行动、消费品质提升行动、消费环境改善提升行动、限制措施清理优化行动、完善支持政策。

行动方案明确，促进工资性收入合理

增长，拓宽财产性收入渠道；优化“一老一小”服务供给，扩大文体旅游消费，推动冰雪消费，发展入境消费；加大消费品以旧换新支持力度，更好满足住房消费需求，延伸汽车消费链条。

在保障休息休假权益方面，行动方案明确，严格落实带薪年休假制度。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权

益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

研究建立育儿补贴制度，扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给，适当提高退休人员基本养老金……行动方案聚焦百姓关心的医疗教育、养老托育等问题加大政策支持力度，减少百姓后顾之忧。

(来源：新华社)