

中国建材集团作为国务院国资委首批国有资本投资公司试点之一,持续探索传统产业与战新产业协同升级路径。截至2024年,集团在中央企业经营业绩考核中连续4年、国企改革专项考核评估中连续3年荣获A级,并成功从全球最大的建材产业集团转型为“非金属材料制造和资本投资”集团。

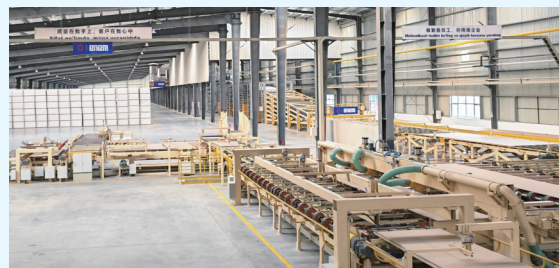
中国建材集团： 抓好“关键变量” 争当新质生产力“排头兵”

本报记者 梁隽好

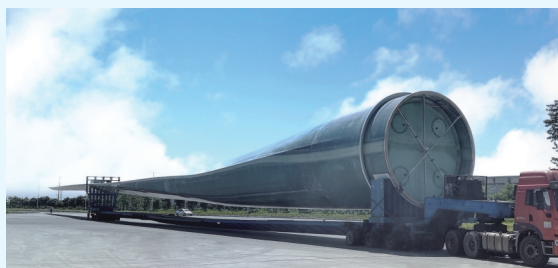
2025年政府工作报告中提出,要“因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系”,要“推动科技创新和产业创新融合发展,大力推进新型工业化,做大做强先进制造业,积极发展现代服务业,促进新动能积厚成势、传统动能焕新升级”。中国建材集团多年来把科技创新作为“头号工程”,坚持发挥科技创新、产业引领作用,推进企业高质量发展不断迈上新台阶。下一步,将如何践行政府工作报告提出的发展新质生产力、推动科技创新的要求?面对这一问题,中国建材集团党委书记、董事长周育先表示,中国建材集团将坚持高质量落实国有企业改革要求为行动指导,抓好科技创新这个“关键变量”,争当“发展新质生产力的排头兵”,为实现“十五五”良好开局打牢基础。



玻纤生产线



在乌兹别克斯坦建设中亚地区规模最大的石膏板生产线



自主研发全球最长147米海上风电叶片



碳纤维生产线

主业重塑：“技术+产业”带动行业发展

中国建材集团以国务院国资委“突出核心功能、强化价值创造”考核要求为纲,构建战略引领、资本驱动、产业协同的改革框架,重塑非金属材料产业生态,聚焦新定位,围绕国务院批复的“非金属材料制造与资本投资”主业,实现“水泥+”支撑力不断增强,收入板块占比连续6年超30%、构建“基础建材+新材料+数字化服务”业务矩阵,着力打造“第二增长极”,玻璃纤维、石膏板、风电叶片等产业营收达到100亿元级板块,光伏玻璃、玻纤制品、耐火材料、优质浮法玻璃等产业营收达到50亿元级,显示材料、防水卷材、锂电池隔膜、碳纤维、先进陶瓷、气瓶、发电玻璃等产业营收达到10亿元级,石墨新材料、高端石英材料、人工晶体等产业营收达到亿元级。战新产业连续3年收入破千亿元、利润破百亿元。

中国建材集团通过穿透式改革进行机制破冰,释放资本效能,构建“集团总部—产业平台—专业公司”管控架构,聚焦创新链、产业链、资金链、人才链融合,加强集

团内各板块、各企业全方位协同,发挥科技创新“关键变量”作用,以科技创新推动产业创新,围绕“转型升级谋长远”,坚定推进“高端化、智能化、绿色化”三化升级和“水泥+、国际化、双碳”三大转型,不断加快培育和发展新质生产力,为高质量发展注入强大动能。

为全力以赴夯实高质量发展的基础,中国建材集团还积极发挥现代产业链链长企业科技龙头的带动作用,带头自律克服“内卷式”竞争,优化行业生态,联合中国建筑集团有限公司、安徽海螺水泥股份有限公司等单位牵头成立绿色低碳建材创新联合体,积极发挥“主体支撑、融通带动”作用,通过产业链“共链行动”协调行业错峰生产,整合调动全链条的资源要素“重技术突破、搭平台共享、建机制推广”,围绕“产学研、新材料、新产品、新装备”四个方面与产业链合作伙伴签署了28项共链行动合作协议,发布了产业链协作配套、创新合作、供需匹配、产业赋能等领域共计188项供需对接清单。

创新引领：赋能产业生态全面升级

“发展新质生产力要因地制宜,科技创新要坚持融合产业创新、面向世界科技前沿、面向经济主战场。”周育先指出,科技创新可以推动生产函数发生质的变化,具有显著的乘数效应,为了把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”,中国建材集团构建了“实验室—中试—产业化”全链条创新体系,在风电叶片、碳纤维、锂膜等关键领域实现从技术跟跑到全球领跑的跨越,为高质量发展注入新质生产力动能。

据介绍,通过开放式创新体系构建创新生态,完善要素共投、风险共担、利益共享的创新成果转化机制,中国建材集团打通了科

技创新与产业创新的正向闭环,形成“研发一代、应用一代、储备一代”技术梯队,实现科技创新从“单点突破”到“系统赋能”,建立了“市场需求导向”研发机制,凭借“研发+投资”联动机制,强化投资对创新的引领和推动作用,推动了更多创新成果敲开“市场的大门”;中材叶片连续11年开展百人计划,培养10%卓越工程师及30%优秀工程师,明确技术发展方向,逐步探索打造创新生态。百余款产品覆盖了所有风电主流市场,成立以来全球累计装机超60000套,近五年全球平均市场占有率超过15%;中复神鹰在企业创立—技术攻坚—产业升级的发展历程中,在国内率先摸索出干喷湿纺纺丝工艺的规模

化生产关键技术,建成了具有完全自主知识产权的千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线,攻克T1000级、T1100级超高强度碳纤维制备技术,登顶碳纤维界“珠峰”。

在全链条创新体系覆盖下,中国建材集团实现了核心技术和产业能力引领全球:自主研发全球最长147米海上风电叶片,中复神鹰碳纤维产能全球领先,产品广泛应用于航空航天、风电叶片、压力容器、碳/碳复材、

体育休闲、轨道交通、汽车工业、碳芯电缆、建筑桥梁、电子3C等领域;中材高新突破“卡脖子”技术的高性能氮化硅陶瓷轴承产品已广泛应用于高端装备、电动汽车、风电等多个领域,实现了从依赖进口到自主供应的转变;中材科技率先开发和批量应用的7μm锂膜产品在全球排名前十电池客户开发率达80%,产品充分得到了全球一流锂电池企业的认可。

技术出海：构建建材国际标准体系

结合新质生产力的发展要求,中国建材集团以绿色化、数字化技术为引擎,构建“技术输出+本土化运营+标准引领”三位一体的全球化发展模式,推动中国技术、装备、标准走向全球,为“一带一路”共建国家产业升级提供系统解决方案。

中国建材集团围绕专利权益强转化,加快技术专利的商业化运营,重视抢占“技术+专利+标准”的制高点,强化海外联合实验室多维度发展,以海外联合实验室为中心,通过技术授权与标准输出实现对国际高端市场产业布局;在尼日利亚成立建材行业首个中非绿色低碳新材料联合实验室,推动绿色低碳技术及新材料产业落地非洲;推动构建建材国际标准体系;主导制定了23项国际标准,将中国标准转化为国外国家标准近20项,取得有效国际专利850件,新增美国、欧洲等重点国家和地区国际专利布局40项,新发布1项国际标准,在欧洲参与水泥行业的碳减排技术革新,为当地企业提供零碳工厂技术转型服务,首次实现中国建材集团专利纳入欧洲低碳水泥改造合同,有效扩大了海外科技合作生态圈。

从“产品出海”到“服务出海”,再到“品牌出海”和“技术出海”,中国建材集团以“海外再造”为目标的国际化战略加速布局。2024年,中国建材集团战新产业在海外呈现“多点开花”的态势:在埃及完成玻璃纤维生产基地布局,巨石埃及项目投产后实现满产满销,实现“以外养外”的发展

模式,产品成功打入欧美发达国家;在坦桑尼亚建设东非规模最大、技术最先进的石膏板生产线,在乌兹别克斯坦建设中亚地区规模最大的石膏板生产线,泰国石膏板项目已进入建设期,并推动坦桑粉料项目、中亚粉料项目的落地;巴西风电叶片生产基地首支叶片成功下线,实现了中国在海外制造风电叶片“从0到1”的突破,第二个风电叶片海外基地即将落户乌兹别克斯坦;越南膜材料公司年产4800吨AGM电池隔膜,产品辐射东南亚、欧美区域市场;中材建设FABCOM公司阿布贾屋面系统彩石瓦二期工厂顺利投产,FABCOM屋面系统彩石瓦产能将提升至500万平方米/年,成为非洲最大的屋面系统金属彩石瓦生产制造商。

中国建材集团以改革破局、以创新突围,走出了一条传统产业与战略性新兴产业“两端发力”的高质量发展之路。从主业精细化重塑到全球标准引领,从产业链共链行动到“一带一路”技术出海,以科技创新作为“关键变量”,将国有资本投资公司改革作为“核心动能”,践行“加减乘除”系统方法论,构建了非金属材料领域“基础稳固、战新强劲、未来可期”的现代化产业体系。未来,中国建材集团还将继续锚定“材料创造美好世界”的企业使命,以党建引领筑牢根基,以全球视野谋划创新,朝着“十年再造海外中国建材”目标奋进,为培育发展新质生产力、服务全球绿色转型贡献央企力量。