

顺牌文化“根文旅”模式：国学智慧赋能文旅新生态

张耀华

2025年2月，福建漳平第十四届樱花文化旅游节“农情蜜意·樱缘际会”公益演唱会的成功举办，为近百个农文旅项目的签约起到了较大推动作用，也为地方经济高质量发展注入了源源不断的活力。作为本次活动的承办单位，深圳市顺牌文化公司（以下简称“顺牌文化”）提出的“文化基因解码—创意活化—产业融合”理念，在本次活动中得到了完美诠释。

顺牌文化创始人李爽表示，地方文旅的繁荣不仅需要自然景观的“颜值担当”，更需文化内核的“价值引领”，这是文旅发展的深层逻辑。“从本次活动看出，我在《根文旅》一书中强调的‘从流量到留量’‘从文化共识到产业共识’等理念，正在转化为现实。”李爽说。

“根文旅”理论体系：国学智慧的现代诠释

“‘文化为根、产业为枝、公益为叶’，文旅发展需扎根地域文化基因，实现文化与经济的双向赋能。”这是顺牌文化一直以来所坚持的理念，也是李爽在多年实践中总结出的核心方法论。这一理念不仅是对国学智慧的现代化诠释，更是对地方文



李爽

旅高质量发展的深刻洞察。

在李爽看来，国学传播需“知行合一”，即理论必须与实践相结合，才能真正发挥其价值。例如，通过公益活动可提升文化温度，通过非遗保护可激活传统技艺的经济价值。

在李爽的著作《顺心三十六思》一书中，其以颜回“一簞食，一瓢饮”的典故，阐释了“顺”的本质是内心的从容与适应力，而非外在境遇的顺遂。这种哲学思考不仅为个人提供了处世智慧，也为企业和社会提供了发展思路。近年来，李爽进一步将这一理念应用于文旅领域，并在此基础上提出“根文旅”战略，强调文旅发展需以地

域文化自身优势为根基，通过“文化基因解码—创意活化—产业融合”三步走策略实现价值转化。

李爽表示，“根文旅”理论的核心在于对地域文化基因的深度挖掘与解码。每个地方都有其独特的文化基因，这些基因不仅是历史的积淀，更是未来发展的动力。文旅项目的成功，关键在于能否将这些文化基因转化为具有普世价值的文化符号，从而吸引更广泛的受众。

实践探索：“根文旅”模式的多维演绎

顺牌文化参与策划、协办的

文旅项目不仅是其理论的“实验室”，更是“根文旅”战略的生动实践。通过与多地合作，顺牌文化验证并形成了一套可复制的文旅发展模式，赋能地方文旅高质量发展。

广西百色的“万人嗨歌节”是“根文旅”模式的标杆案例，充分展现了从“流量”到“留量”的闭环设计。这一活动不仅让游客欣赏表演，亲身参与对歌、长桌宴、民族婚礼等活动，还通过“顺水”矿泉水、“音乐口红”等文创产品实现文化输出，提升游客的参与感，让游客进行了深度的文化体验。三天吸引游客151万人次，拉动GDP超9亿元人民币。

湖北恩施的“土家女儿会”是小众民族节日，外地游客难以共鸣。顺牌文化将其与“七夕”节融合，提炼“爱情”这一普世主题，通过赋诗、情侣互动等活动，将“土家女儿会”从单一的民族节日升级为“浪漫之都”的文化IP，成功扩大了受众面。

牡丹江的文旅项目是“根文旅”模式在北方地区的成功实践。顺牌文化结合满族流人文化与雪乡旅游资源，推出城市主题歌《走进牡丹江》，为城市宣传提供了全新思路。

“这些案例可以证明，文旅高质量发展的核心在于将抽象的文化价值转化为可触摸、可参与、可持续的经济生态。”李爽说。

公益协同：“根文旅”实践的社会价值

一直以来，李爽始终践行着“国学要让社会更有温度”这一全新理念，俯身躬行，知行合一。在其带领下，顺牌文化将文旅实践与公益行动紧密交织，并形成了独特的社会影响力。

例如，顺牌文化长期资助贫困学子，如在山东临沂助学晚会捐款，为东北农民收购滞销苹果梨助农增收。尤其值得一提的是，顺牌文化最新推出的十周年纪念酒，在现代科技的基础上，融合了宁古塔非遗酿酒技艺、红釉彩瓷烧制技艺等四项非物质文化遗产和五项专利技术，在传承与创新之间找到了完美契合点。这种“公益+文化”的模式被李爽称为“双向赋能”，既传递了社会关爱，又保护了文化遗产。

李爽强调，顺牌文化的“根文旅”实践，既是对国学智慧的现代化诠释，也是对文旅产业的创新重构。未来，随着“根文旅”战略的深入推广，这种“为国学创新、为非遗延续、为文旅立根”的路径或将成为乡村振兴与文旅融合的标杆——让每一处土地的文化基因生根发芽，让每一次花开都结出高质量发展的果实。

“智”驭技术浪潮 “绿”拓产业新局

记北京现代技术中心总监张新宇的创新实践

周见心

今年是“中国制造2025”战略与“双碳”目标的重要节点，国家政策更为传统汽车行业锚定了三重坐标，即通过《节能与新能源汽车技术路线图2.0》构建低碳发展路径，借助《数字交通“十四五”发展规划》铺设智能网联基础设施，依托《汽车产业绿色低碳发展路线图》重塑制造范式。当“新四化”的春雷激荡产业苍穹，北京现代技术中心总监张新宇如云海观日的哲匠，以超前的战略视野，带领团队开辟出一条“智能+绿色”的融合创新路径——通过智能技术重构人车交互边界，以生态项目重塑产业责任内涵，驱动北京现代走向智能制造与绿色生态的新高度，为中国汽车智造树立产业竞争新标杆。

在北京现代，新车开发阶段的试制试验评价工作是确保产品性能达标的核心环节，是汽车产品质量的生命线。作为深耕汽车试验领域二十余载的专家，张新宇构建的“场景驱动—数据迭代—社会耦合”测试架构，开创性地将数字化测试技术与实体验证深度融合。通过覆盖“虚拟仿真—台架试验—实车验证”的三维测试体系，团队实现500

台试制车辆在安全、耐久、可靠性等多项指标的闭环验证——从实验室的-40℃极寒电性能测试到吐鲁番70℃高温暴晒实验，从青藏高原海拔梯度动力衰减评估到海南湿热环境腐蚀监测，千万公里级道路实测数据持续反哺数字模型优化。“我们的验证体系要实现两个转化：将用户场景转化为测试工况，把道路数据转化为算法养分。”正是张新宇对产品质量的不变初心和智能测试技术的不断更新，北京现代测试效率及故障预判准确率得到了双重提升，旗下产品亦多年成功入围J.D.Power“车辆可靠性研究”榜单。

“如果说安全可靠是汽车亘古不变的基本要素，那么舒适惬意、便捷高效、智能高端就成为了用户出行中日益增长的体验需求，这也理所当然地成为了广大车企的必争之地。”深谙产业升级之道的张新宇，多年来不断推动北京现代智能网联技术的迭代创新，积极推动北京现代智能座舱和智能驾驶技术的升级换代，持续推进AI大模型上车，实现高级座舱和高阶智驾的标配化。同时也将HUD抬头显示、UWB数字钥匙和OTA远程升级等功能逐一搭载到新款车型上，更与容联云合作打造了生

成式智能联络体验中心，通过自然语言处理(NLP)和深度学习技术，实现了智能语音导航、智能辅助机器人和智能质检等功能。“我们正从功能叠加走向生态重构，未来的汽车将是移动的智慧节点，与城市大脑实时共振。”张新宇对智能网联领域的深刻见解以及相关技术的不断开拓与创新，也让北京现代不再止步于一个车轮上的企业，而是进化成会思考的有机生命体，始终走在行业前列。

早在智能化的浪潮席卷整个行业之前，张新宇就清醒地意识到，绿色制造不是选择题，而是企业存续的必答题，真正的产业革新必须实现“智”与“绿”的双轮驱动。因此，在着力强化智造内核的同时，他始终坚持着深化绿色生态的理念，将可持续发展的基因植入企业骨髓。在技术环节，他创造性地提出“全生命周期排放管理”理论，凭借在内蒙古开展的“风光制氢”绿色能源项目，结合全球领先的现代集团氢燃料电池系统，创新引进推出零排放、无污染的中国版氢燃料电池车NEXO；在生产环节，他主导采用硅烷前处理、低VOC涂装等环保工艺，大幅降低挥发性有机化合物的排放，推进

工厂能源采用光伏绿电，多措并举推动了企业的绿色转型；在产业链方面，他通过革新绿色诊断和分级评价体系，筛选并培育绿色工厂，推动供应商和合作伙伴提升绿色制造水平，带动上下游企业共同实现绿色发展。

张新宇的这种绿色理念不只是停留在企业层面，更升华为社会责任的担当。他积极践行绿色责任，将生态保护的边界从车间延伸至草原。他主导北京现代与中国绿化基金会联合开展的“一平米草原保护计划”，致力于修复内蒙古地区的退化草原，现已显著改善了当地草原的生态环境，植被覆盖率从不足40%提升至70%以上，土壤性质也得到了明显优化，项目还通过碳汇测算实践，为未来类似草原修复项目提供了示范。

国家第六阶段机动车污染物排放标准，是国家应对气候变化和实现碳中和目标的重要举措。张新宇凭借自己深厚的行业经验，积极推动了排放标准严格化发展，以超过国五标准95%的污染物减排幅度，为改善空气质量、提升车辆排放控制技术做出了杰出贡献，实现了工业文明与生态文明的融合

发展。

将传统制造淬炼成数字时代的艺术，从智能座舱的毫秒级响应到草原修复的碳汇实践，张新宇带领北京现代走出了一条独具特色的转型之路。当第五代途胜L的AR-HUD投射出草原生态监测数据，当NEXO的氢燃料电池动力总成与“风光制氢”项目形成闭环，这家企业正在重新定义科技企业的时代使命。

如今，张新宇的事业蓝图愈发清晰：正在建设的智能生态示范基地，将集成车路云协同系统、光伏制氢站、碳汇监测中心等模块，打造覆盖“能源—出行—生态”的全链条示范体系。“我们追求的不仅是技术参数的突破，更是要证明中国汽车工业既能驾驭最前沿的智能浪潮，也能守护最原始的生态本真。”张新宇说。

业内专家表示，这种“智”与“绿”的共生共荣，或许正是中国制造走向高质量发展的终极密码。我们有理由相信，在未来的日子里，北京现代将在张新宇的引领下，持续以硬核技术实力与生态担当，书写中国汽车工业转型的新样本，为中国的智能制造和绿色出行事业作出更大的贡献。