

顺牌文化“根文旅”模式：国学智慧赋能文旅新生态

张耀华

2025年2月，福建漳平第十四届樱花文化旅游节“农情蜜意·樱缘际会”公益演唱会的成功举办，为近百个农文旅项目的签约起到了较大推动作用，也为地方经济高质量发展注入了源源不断的活力。作为本次活动的承办单位，深圳市顺牌文化公司（以下简称“顺牌文化”）提出的“文化基因解码—创意活化—产业融合”理念，在本次活动中得到了完美诠释。

顺牌文化创始人李爽表示，地方文旅的繁荣不仅需要自然景观的“颜值担当”，更需文化内核的“价值引领”，这是文旅发展的深层逻辑。“从本次活动看出，我在《根文旅》一书中强调的‘从流量到留量’‘从文化共识到产业共识’等理念，正在转化为现实。”李爽说。

“根文旅”理论体系：国学智慧的现代诠释

“‘文化为根、产业为枝、公益为叶’，文旅发展需扎根地域文化基因，实现文化与经济的双向赋能。”这是顺牌文化一直以来所坚持的理念，也是李爽在多年实践中总结出的核心方法论。这一理念不仅是对国学智慧的现代化诠释，更是对地方文



李爽

旅高质量发展的深刻洞察。

在李爽看来，国学传播需“知行合一”，即理论必须与实践相结合，才能真正发挥其价值。例如，通过公益活动可提升文化温度，通过非遗保护可激活传统技艺的经济价值。

在李爽的著作《顺心三十六思》一书中，其以颜回“一箪食，一瓢饮”的典故，阐释了“顺”的本质是内心的从容与适应力，而非外在境遇的顺遂。这种哲学思考不仅为个人提供了处世智慧，也为企业和社会提供了发展思路。近年来，李爽进一步将这一理念应用于文旅领域，并在此基础上提出“根文旅”战略，强调文旅发展需以地

域文化自身优势为根基，通过“文化基因解码—创意活化—产业融合”三步走策略实现价值转化。

李爽表示，“根文旅”理论的核心在于对地域文化基因的深度挖掘与解码。每个地方都有其独特的文化基因，这些基因不仅是历史的积淀，更是未来发展的动力。文旅项目成功的关键在于能否将这些文化基因转化为具有普世价值的文化符号，从而吸引更广泛的受众。

实践探索：“根文旅”模式的多维演绎

顺牌文化参与策划、协办的

文旅项目不仅是其理论的“实验室”，更是“根文旅”战略的生动实践。通过与多地合作，顺牌文化验证并形成了一套可复制的文旅发展模式，赋能地方文旅高质量发展。

广西百色的“万人嗨歌节”是“根文旅”模式的标杆案例，充分展现了从“流量”到“留量”的闭环设计。这一活动不仅让游客欣赏表演，亲身参与对歌、长桌宴、民族婚礼等活动，还通过“顺水”矿泉水、“音乐口红”等文创产品实现文化输出，提升游客的参与感，让游客进行了深度的文化体验。三天吸引游客151万人次，拉动GDP超9亿元人民币。

湖北恩施的“土家女儿会”是小众民族节日，外地游客难以共鸣。顺牌文化将其与“七夕”节融合，提炼“爱情”这一普世主题，通过赋诗、情侣互动等活动，将“土家女儿会”从单一的民族节日升级为“浪漫之都”的文化IP，成功扩大了受众面。

牡丹江的文旅项目是“根文旅”实践在北方地区的成功实践。顺牌文化结合满族流人文化与雪乡旅游资源，推出城市主题歌《走进牡丹江》，为城市宣传提供了全新思路。

“这些案例可以证明，文旅高质量发展的核心在于将抽象的文化价值转化为可触摸、可参与、可持续的经济生态。”李爽说。

公益协同：“根文旅”实践的社会价值

一直以来，李爽始终践行着“国学要让社会更有温度”这一全新理念，俯身躬行，知行合一。在其带领下，顺牌文化将文旅实践与公益行动紧密交织，并形成了独特的社会影响力。

例如，顺牌文化长期资助贫困学子，如在山东临沂助学晚会捐款，为东北农民收购滞销苹果梨助农增收。尤其值得一提的是，顺牌文化最新推出的十周年纪念酒，在现代科技的基础上，融合了宁古塔非遗酿酒技艺、红釉彩瓷烧制技艺等四项非物质文化遗产和五项专利技术，在传承与创新之间找到了完美契合点。这种“公益+文化”的模式被李爽称为“双向赋能”，既传递了社会关爱，又保护了文化遗产。

李爽强调，顺牌文化的“根文旅”实践，既是对国学智慧的现代化诠释，也是对文旅产业的创新重构。未来，随着“根文旅”战略的深入推广，这种“为国学创新、为非遗立续、为文旅立根”的路径或将成为乡村振兴与文旅融合的标杆——让每一处土地的文化基因生根发芽，让每一次花开都结出高质量发展的果实。

“智”驭技术浪潮 “绿”拓产业新局

记北京现代技术中心总监张新宇的创新实践

周见心

今年是“中国制造2025”战略与“双碳”目标的重要节点，国家政策更为传统汽车行业锚定了三重坐标，即通过《节能与新能源汽车技术路线图2.0》构建低碳发展路径，借助《数字交通“十四五”发展规划》铺设智能网联基础设施，依托《汽车产业绿色发展路线图》重塑制造范式。当“新四化”的春雷激荡产业苍穹，北京现代技术中心总监张新宇如云海观日的哲匠，以超前的战略视野，带领团队开辟出一条“智能+绿色”的融合创新路径——通过智能技术重构人车交互边界，以生态项目重塑产业责任内涵，驱动北京现代走向智能制造与绿色生态的新高度，为中国汽车智造树立产业竞争新标杆。

在北京现代，新车开发阶段的试制试验评价工作是确保产品性能达标的核心环节，是汽车产品质量的生命线。作为深耕汽车试验领域二十余载的专家，张新宇构建的“场景驱动—数据迭代—社会耦合”测试架构，开创性地将数字化测试技术与实体验证深度融合。通过覆盖“虚拟仿真—台架试验—实车验证”的三维测试体系，团队实现500

台试制车辆在安全、耐久、可靠性等多项指标的闭环验证——从实验室的-40℃极寒电性能测试到吐鲁番70℃高温暴晒实验，从青藏高原海拔梯度动力衰减评估到海南湿热环境腐蚀监测，千万公里级道路实测数据持续反哺数字模型优化。“我们的验证体系要实现两个转化：将用户场景转化为测试工况，把道路数据转化为算法养分。”正是张新宇对产品质量的不变初心和智能测试技术的不断更新，北京现代测试效率及故障预判准确率得到了双重提升，旗下产品亦多年成功入围J.D.Power“车辆可靠性研究”榜单。

“如果说安全可靠是汽车亘古不变的基本要素，那么舒适惬意、便捷高效、智能高端就成为了用户出行中日益增长的体验需求，这也理所当然地成为了广大车企的必争之地。”深谙产业升级之道的张新宇，多年来不断推动北京现代智能网联技术的迭代创新，积极推动北京现代智能座舱和智能驾驶技术的升级换代，持续推进AI大模型上车，实现高级座舱和高阶智驾的标配化。同时也将HUD抬头显示、UWB数字钥匙和OTA远程升级等功能逐一搭载到新款车型上，更与容联云合作打造了生

成式智能联络体验中心，通过自然语言处理(NLP)和深度学习技术，实现了智能语音导航、智能辅助机器人和智能质检等功能。“我们正从功能叠加走向生态重构，未来的汽车将是移动的智慧节点，与城市大脑实时共振。”张新宇对智能网联领域的深刻见解以及相关技术的不断开拓与创新，也让北京现代不再止步于一个车轮上的企业，而是进化成会思考的有机生命体，始终走在行业前列。

早在智能化的浪潮席卷整个行业之前，张新宇就清醒地意识到，绿色制造不是选择题，而是企业存续的必答题，真正的产业革新必须实现“智”与“绿”的双轮驱动。因此，在着力强化智造内核的同时，他始终坚持着深化绿色生态的理念，将可持续发展的基因植入企业骨髓。在技术环节，他创造性地提出“全生命周期排放管理”理论，凭借在内蒙古开展的“风光制氢”绿色能源项目，结合全球领先的现代集团氢燃料电池系统，创新引进推出零排放、无污染的中国版氢燃料电池车NEXO；在生产环节，他主导采用硅烷前处理、低VOC涂装等环保工艺，大幅降低挥发性有机化合物的排放，推进

工厂能源采用光伏绿电，多措并举推动了企业的绿色转型；在产业链方面，他通过革新绿色诊断和分级评价体系，筛选并培育绿色工厂，推动供应商和合作伙伴提升绿色制造水平，带动上下游企业共同实现绿色发展。

张新宇的这种绿色理念不只是停留在企业层面，更升华为企业社会责任的担当。他积极践行绿色责任，将生态保护的边界从车间延伸至草原。他主导北京现代与中国绿化基金会联合开展的“一平米草原保护计划”，致力于修复内蒙古地区的退化草原，现已显著改善了当地草原的生态环境，植被覆盖率从不足40%提升至70%以上，土壤性质也得到了明显优化，项目还通过碳汇测算实践，为未来类似草原修复项目提供了示范。

国家第六阶段机动车污染物排放标准，是国家应对气候变化和实现碳中和目标的重要举措。张新宇凭借自己深厚的行业经验，积极推动了排放标准严格化发展，以超过国五标准95%的污染物减排幅度，为改善空气质量、提升车辆排放控制技术做出了杰出贡献，实现了工业文明与生态文明的融合

发展。

将传统制造淬炼成数字时代的艺术，从智能座舱的毫秒级响应到底层数据的毫秒级响应，从草原修复的碳汇实践，张新宇带领北京现代走出了一条独具特色的转型之路。当第五代途胜L的AR-HUD投射出草原生态监测数据，当NEXO的氢燃料电池动力总成与“风光制氢”项目形成闭环，这家企业正在重新定义科技企业的时代使命。

如今，张新宇的事业蓝图愈发清晰：正在建设的智能生态示范基地，将集成车路云协同系统、光伏制氢站、碳汇监测中心等模块，打造覆盖“能源-出行-生态”的全链条示范体系。“我们追求的不仅是技术参数的突破，更是要证明中国汽车工业既能驾驭最前沿的智能浪潮，也能守护最原始的生态本真。”张新宇说。

业内专家表示，这种“智”与“绿”的共生共荣，或许正是中国制造走向高质量发展的终极密码。我们有理由相信，在未来的日子里，北京现代将在张新宇的带领下，持续以硬核技术实力与生态担当，书写中国汽车工业转型的新样本，为中国的智能制造和绿色出行事业作出更大的贡献。